



Communiqué de presse

«Viande Suisse» ouvre la saison des grillades avec des invités de marque

Berne, le 30 janvier 2010 – **Ce samedi, «Viande Suisse» a transformé la Waisenhausplatz, à Berne, en une oasis de grillades à l'ambiance animée. Les visiteurs ont vécu une magnifique fête pour toute la famille. Sven Epiney a animé avec brio cette manifestation au programme diversifié. Des invités de marque comme le président de la ville Alexander Tschäppät, le chanteur Marc Sway et la gagnante de MusicStar Katharina Michel ont vendu à un public enthousiaste les grillades qu'ils avaient eux-mêmes préparées. Les recettes de cette action ont été versées à la fondation «Pense à moi – Vacances pour handicapés».**

Cette année aussi, la délicieuse odeur de feu et de grillades a attiré d'innombrables visiteurs à la Waisenhausplatz, à Berne. Dans plusieurs lounges et terrasses accueillantes, les visiteurs ont pu suivre les conseils d'experts en grillades dans une ambiance unique en son genre et profiter du programme diversifié.

Points forts musicaux et culinaires

«Viande Suisse» a une nouvelle fois réussi à organiser une fête attrayante pour les jeunes et moins jeunes adeptes de grillades. L'estrade a accueilli les groupes bernois Anshelle et Unchain, qui ont fait bouger les jeunes et tous ceux qui le sont restés, tandis que la conteuse Prisca Saxer a émerveillé les plus jeunes visiteurs avec ses contes captivants. Quant aux points forts culinaires, ils ont été assurés par les délicieuses spécialités carnées suisses. Avec beaucoup d'enthousiasme, les organisations de producteurs et les professionnels de la viande ont transmis leurs conseils et suggestions pour préparer correctement des viandes grillées savoureuses. Et le public a bien entendu pu goûter les spécialités du grill et du smoker.

Griller pour la bonne cause

A côté de la musique, des divertissements et des plaisirs du palais, «Viande Suisse» a également organisé une action de dons en faveur de vacances pour handicapés. Pendant une heure, Alexander Tschäppät, Marc Sway et Katharina Michel ont vendu pour CHF 2'500.— de grillades. Ce montant a été doublé par Proviande / «Viande Suisse», et c'est au total **CHF 5'000.—** qui ont pu être remis à la fondation «Pense à moi – Vacances pour handicapés». Depuis des années, Proviande apporte son soutien à l'organisation PlusSPORT pour handicapés et au camp de ski pour les jeunes JUSKILA. Avec la fondation «Pense à moi – Vacances pour handicapés», «Viande Suisse» a trouvé un nouveau partenaire dans ce domaine, lors du barbecue d'hiver de cette année.

Le traditionnel barbecue d'hiver a toujours lieu le dernier samedi de janvier sur la Waisenhausplatz, à Berne, la prochaine fois le 29 janvier 2011.

La communiquée de presse et des photos de la manifestation pourront être téléchargés **à partir du samedi 30 janvier, env. 19.00 heures**, sur www.viandesuisse.ch/service/medias/

Contact:

Gabriela Jaquet, cheffe de projet Sponsoring & Events

Proviande / «Viande Suisse»

Case postale

3001 Berne

Téléphone: 031 309 41 41

Courriel: gabriela.jaquet@proviande.ch

Proviande – l'interprofession du secteur suisse de la viande

«Viande Suisse» est une marque déposée de Proviande, l'interprofession du secteur suisse de la viande. Proviande regroupe des organisations de toute la filière de la viande: producteurs, commerçants de bétail, entreprises de transformation de bétail de boucherie, de viande et d'abats, sans oublier les commerces de détail, les importateurs et les exportateurs.

En tant que centre de compétence national pour le bétail de boucherie et la viande, Proviande promeut la collaboration entre les différentes organisations et, par là même, un secteur de la viande concurrentiel et de qualité. Ses tâches comprennent notamment l'évaluation neutre de la qualité des carcasses, l'organisation et la réalisation de marchés publics de bétail de boucherie et la promotion des ventes de viande suisse en Suisse et à l'étranger. Proviande fournit ainsi des prestations irremplaçables et de très grande qualité en faveur de l'ensemble du secteur suisse de la viande.



Marc Sway, Katharina Michel et Alexander Tschäppät ont vendu les grillades au profit de la fondation «Pense à moi».



L'animateur Sven Epiney a mené les visiteurs à travers le programme diversifié.



L'audience du Barbecue d'hiver était très enthousiaste