

Communiqué de presse du 10 février 2010

La branche fromagère brave la crise

Après un début d'année plutôt hésitant, les exportations de fromage ont à nouveau connu une évolution positive en 2009. Au total, 62'146 tonnes de fromage ont été exportées en 2009, soit 956 tonnes ou 1,6 % de plus que l'année précédente.

Switzerland Cheese Marketing SA (SCM), qui se fonde sur les derniers chiffres publiés par TSM Fiduciaire Sàrl, à Berne, annonce que 62'146 tonnes de fromage, fromage fondu et fondu prêté à l'emploi ont été exportées de Suisse l'année passée. Les exportations de fromage suisse ont ainsi été de 956 tonnes (+1.6%) supérieures à celles de 2008. En début d'année, personne ne s'attendait à un résultat positif. 2008 avait été une année record, et les exportations étaient quelque peu hésitantes au début de 2009. Cette situation s'expliquait d'une part par les transferts supplémentaires de marchandises à l'étranger à la fin de 2008 et, d'autre part, par la crise économique mondiale. Un aspect particulièrement réjouissant du bilan de l'année passée est l'augmentation des exportations en Europe de 2'273 tonnes (+4.6%). Elle a été réalisée surtout sur les principaux marchés, à savoir l'Allemagne (+1'965 tonnes, +10,9%), l'Italie (+345 tonnes, +2,3%) et la France (+568 tonnes, +9,6%), où les ventes ont pu être accrues. La crise a laissé des traces particulièrement sévères aux USA, où les exportations ont reculé de 1'159 tonnes (-24.3%).

L'Emmentaler AOC est et reste le numéro 1 des exportations de fromage suisse, malgré une diminution des exportations de 1'864 tonnes (-8,6%). Un kilo de fromage suisse sur trois exportés est de l'Emmentaler AOC (part de marché de 31,8%). Le revers de la médaille de ce succès des exportations est une intense présence d'imitations sur le marché, qui concurrencent l'Emmentaler AOC.

En 2009, la catégorie des fromages à pâte mi-dure a enregistré une croissance de 10.6% (+1'317 tonnes). Ainsi, si le Raclette (-32 tonnes, -2,7%) et la Tête de Moine AOC (-80 tonnes, -5,7%) ont vu leurs exportations reculer, l'Appenzeller® est parvenu à accroître ses ventes de 67 tonnes (+1,3%) et le Vacherin Fribourgeois AOC de 40 tonnes (+15,5%).

Les «autres fromages à pâte mi-dure» ont enregistré une croissance particulièrement importante +45% (+1612 tonnes). Elle provient à la fois d'une augmentation de la demande de spécialités fromagères et, en grande partie, de ventes de fromage à pâte mi-dure à des fabricants de fromage fondu en Allemagne.

Pour les fromages à pâte dure, le bilan est une perte de 1428 tonnes (-3.9%). Ce recul provient principalement de la diminution des ventes aux USA en raison de la crise (-1'078 tonnes, -27,2%). Le résultat sur le marché européen, par contre, est une croissance de 230 tonnes (+0.8%).

L'Emmentaler AOC a notamment connu une diminution des exportations en Italie, son principal marché (-1'029 tonnes, -8.8%), où il est concurrencé par des imitations à gros trous.

Au niveau mondial, Le Gruyère AOC a perdu 805 tonnes (-6,8%). Sur le marché européen considéré isolément, la sorte de fromage suisse la plus produite a enregistré une augmentation de 141 tonnes (+2.0%). La progression est particulièrement importante en France (+192 tonnes, +10.0%), où les mesures de communication accrues se sont révélées rentables. Les fromages frais et les fromages à pâte molle ont augmenté leurs exportations de 843 tonnes (+42.0%) en 2009. Nos voisins allemands, spécialement, apprécient toujours plus les fromages à pâte molle et les fromages frais suisses.

Mais les exportations n'ont pas été seules à augmenter en 2009: il en va de même des importations de fromage et de fromage fondu qui enregistrent une croissance de 3'031 tonnes (+7,4%) à 44'101 tonnes. En valeur absolue, les augmentations des importations concernent surtout le fromage frais et le fromage à pâte molle; il s'agit principalement de marchandises industrielles bon marché destinées aux grands consommateurs et au secteur industriel.

Exportations de fromage (tonnes)	2008	2009	Différence	%
Fromage frais	1'177,2	1'377,5	200,3	17,0
Fromage à pâte molle	789,5	1'432,0	642,5	81,4
Fromage à pâte mi-dure	12'399,2	13'715,8	1'316,6	10,6
Fromage à pâte dure	36'194,8	34'784,5	-1'410,3	-3,9
Fromage à pâte extra-dure	359,5	341,7	-17,8	-5,0
Fromage fondu	4'091,6	3'627,4	-464,1	-11,3
Fondue prête à la consommation	5'042,1	5'087,1	45,0	0,9
Autres fromages	1'135,7	1'779,77	644,0	56,7
Total	61'189,6	62'145,7	956,1	1,6

Source: TSM Fiduciaire Sàrl, Berne. Des différences dues à l'arrondi sont possibles.

Vous trouverez des illustrations à télécharger en rapport avec ce thème sur le site Internet www.switzerland-cheese.ch, ou vous pouvez nous les demander via media@switzerland-cheese.ch.

Renseignements supplémentaires :

Manuela Sonderegger, responsable des relations publiques
 Switzerland Cheese Marketing SA
 Brunnmattstrasse 21, Case postale, 3001 Berne
 Téléphone 031 385 26 22
 Fax 031 385 26 27
 E-Mail m.sonderegger@switzerland-cheese.ch
 Site Internet www.switzerland-cheese.ch

Peter Streit, membre de la direction
 TSM Fiduciaire Sàrl
 Weststrasse 10, 3000 Berne 6
 Téléphone 031 359 59 51
 Email info@tsmtreuhand.ch
 Site Internet www.tsmtreuhand.ch

