

Agritourisme Suisse veut densifier encore son réseau de prestataires et de partenaires

(02.04.2019/AGIR) - *L'organisation faîtière a tenu sa neuvième assemblée générale ce mardi 2 avril à l'Institut agricole de l'Etat de Fribourg, à Grangeneuve. La partie statutaire, présidée par Roland Lymann, a été suivie d'une visite de la Ferme pour tous, située aux alentours de Fribourg, à Tinterin, et qui a fait de l'accueil à la ferme un véritable credo, et d'une visite de l'exploitation agricole de formation de Grangeneuve. En marge de ces assises et de cette journée de découverte, Andreas Allenspach, directeur de l'organisation faîtière, a répondu aux questions de l'Agence d'information agricole romande (AGIR) et mis en évidence les dossiers importants et les grands axes de réflexion d'Agritourisme Suisse.*

Quels événements ont spécialement marqué l'année 2018 pour Agritourisme Suisse ?

Le 3^e Forum d'Agrotourisme Suisse a été un rendez-vous important de l'année écoulée. Une cinquantaine de participants, membres de l'association, professionnels du tourisme et représentants des milieux agricoles ont en effet assisté à différentes présentations ayant pour thème les réseaux et échanges. Un projet associant agriculture et agritourisme a particulièrement retenu l'attention de l'assemblée.

Par ailleurs, notre organisation a constitué un groupe de travail chargé de conduire des réflexions sur les dispositions légales relatives à la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT) dans l'objectif d'améliorer, de simplifier et d'harmoniser les bases juridiques pour les prestataires agritouristiques. A cette occasion, une enquête a été réalisée auprès des prestataires pour connaître leurs besoins.

Le groupe de travail a planché notamment sur les exigences de base pour l'agritourisme; les locaux et besoins en superficie pour l'agritourisme; les espaces extérieurs; les hébergements mobiles; les critères de qualité ou encore les formations obligatoires.

Au chapitre de la promotion, Agritourisme Suisse a mandaté l'Agence AGIR pour réaliser 4 portraits vidéo de prestataires. Afin de représenter la diversité de cette offre en Suisse romande, le choix s'est porté sur la Colline de Daval à Sierre (VS) pour l'oenotourisme, le Ranch Scheidegger près de Tramelan (BE) pour les balades à cheval, la Ferme Aux Cretegny à Bussy-Chardonney (VD) pour la gastronomie, ainsi que la Ferme du Bonheur à Porrentruy (JU) pour les vacances à la ferme. Ces courts portraits vidéo d'environ 2 minutes ont rencontré un beau succès sur Facebook, montrant ainsi l'efficacité de tels formats pour mettre en valeur l'agriculture et les offres d'agritourisme.

Mentionnons enfin la participation d'Agritourisme Suisse au premier Congrès international sur l'agritourisme, qui s'est déroulé à Bolzano (I) dans le sud du Tyrol, du 7 au 10 novembre 2018.

Quels sont les dossiers prioritaires à l'agenda 2019 ?

L'aménagement du territoire (LAT) reste une priorité cette année encore. Nous devons tout mettre en œuvre pour donner les moyens à nos prestataires de travailler dans un cadre légal leur permettant de développer harmonieusement les activités agritouristiques sur leurs exploitations.

Nous allons par ailleurs publier en juin une brochure présentant l'agritourisme en Suisse et le rôle de notre organisation faîtière. Elle paraîtra en français et en allemand.

Et comme chaque année, nous procéderons à la remise à jour de notre catalogue promotionnel «Vacances à la ferme en Suisse». Richement illustré, publié en français, allemand, italien et anglais, il présente en détail, région par région, l'ensemble de notre offre en matière agritouristique.

Appartements de vacances et chambres d'hôtes, restauration, dormir sur la paille, vacances sportives, destinations oenotouristiques, vacances pour les enfants... Il y en a pour tous les goûts! Chaque destination fait l'objet d'une description détaillée quant aux prestations qu'elle offre. Ce catalogue est complémentaire à notre site internet www.myfarm.ch.

Naturellement, nous allons poursuivre aussi notre collaboration avec les prestataires, avec nos partenaires et tout mettre en œuvre pour densifier encore notre réseau d'offres.

Quelles sont les principales revendications et/ou inquiétudes des prestataires ?

Ils sont très préoccupés par la LAT et ses conséquences. Ils l'estiment trop sévère et trop compliquée, ce qui ne les motive pas à investir dans l'agritourisme en vue de développer leur offre et leurs installations. Confédération, cantons et communes interprètent les règles de manière individuelle, ce qui s'avère très compliqué pour eux.

En plus, il y a des cantons qui introduisent des taxes supplémentaires notamment dans le domaine de la gastronomie ou en matière de formation des prestataires, ce qui est naturellement un frein pour le développement de leurs activités.

Quel message Agritourisme Suisse souhaite-t-elle particulièrement faire passer en 2019 ?

L'agritourisme est très en vogue depuis quelques années. Nous devons déployer toute notre énergie pour satisfaire au mieux la demande des touristes, vacanciers et voyageurs désireux de séjourner à la ferme dans notre pays. Notre rôle est donc de soutenir chaque prestataire en lui donnant des outils pour l'aider à promouvoir son offre.

Dans cette optique, notre rôle est de nouer une collaboration régulière et constructive avec les offices de tourisme afin de mettre en évidence l'image de l'agritourisme suisse en général.

Propos de Andreas Allenspach recueillis par AGIR, avril 2019.

www.myfarm.ch

À propos d'Agritourisme Suisse

Nombre de prestataires agritouristiques membres de l'organisation faîtière nationale Agrotourisme Suisse: plus de 230 dont une cinquantaine en Suisse romande.

En 2018, Agritourisme Suisse a enregistré 229'185 nuitées (180'772 en 2017).

Les prestataires ont réalisé avec l'agritourisme un chiffre d'affaires de 7 millions de francs (5,3 millions en 2017).

Au niveau du comité, Omar Pedrini et Peter Zulauf ont présenté leur démission pour raison de santé et d'un emploi du temps surchargé.

Afin de pourvoir l'un des deux sièges vacants, a été élue Tanja Bisacca. Représentante d'Agritourisme Suisse au Tessin, elle est présidente de l'Association des paysannes tessinoises et membre de Swiss Tavolata. Le second siège n'est, pour l'instant, pas remplacé.

Agritourisme suisse a pour but de promouvoir l'agritourisme en Suisse à travers une offre variée et de qualité. Outre un vaste éventail d'activités de marketing et de partenariats, Agritourisme Suisse a aussi pour objectif d'améliorer durablement les conditions cadres de l'agritourisme en Suisse au profit de ses membres dans les domaines de l'hébergement, la vente directe, la restauration et les événements et manifestations à la ferme.