

Manuel de l'enseignant

Pick up n° 9 traite des sujets suivants: alimentation – marché – production alimentaire – agriculture – paysage – cuisine – art... et stress! Plusieurs branches du degré secondaire sont donc concernées.

Cahier de l'élève, manuel de l'enseignant et internet

- Le cahier de l'élève donne des informations et propose des exercices.
- Le manuel de l'enseignant décrit les objectifs, les thèmes et les exercices et contient des informations complémentaires.
- Sur le site internet www.agirinfo.ch, une version élargie du manuel est à disposition, y compris une table des matières et des documents prêts à copier.

Objectifs de ce numéro

- En partant du **sandwich** en tant que denrée alimentaire, les élèves traitent le thème «repas et alimentation».
- Ils prennent conscience de ce que représente l'alimentation.
- Ils découvrent la production des denrées alimentaires et l'approvisionnement du marché.
- Ils réalisent l'impact de la production et de la consommation des denrées alimentaires sur l'environnement, notamment dans le secteur agricole.
- Ils transposent leurs connaissances de manière créative.

Thèmes traités dans ce numéro

- 4+5** Quel est ton profil?
• **Style de vie – Consommation – Marché**
- 6+7** Quand l'estomac de Brad gargouille.
• **Alimentation – Signaux de faim – Culte du corps**
- 8+9** La moitié du monde dans ta main. • **Production de denrées alimentaires – Economie de marché**
- 10+11** Pris en sandwich. • **Cultures – Les hommes et les exigences dans le secteur agricole – Comment réagir au stress?**
- 12+13** Façonner l'environnement. • **Espace construit, espace rural, espace naturel – Ressources**
- 14+15** Le S&wich.02. • **Créativité – Cuisine – Art**



Visite de l'Expoagricole

Ce numéro invite aussi les classes à une visite de l'Expoagricole, organisée à Morat, dans le cadre d'Expo.02! L'Expoagricole propose toute une série d'informations sur les thèmes abordés dans Pick up 9. Les exercices indiqués sous la rubrique «S&wich.02» se rapportent aux informations données dans le cadre de l'exposition et à d'autres aspects complémentaires. Toutes les contributions en relation avec l'Expoagricole seront de préférence préparées et traitées en classe.

Informations concernant l'Expoagricole

Durée: 15 mai – 20 octobre 2002

Heures d'ouverture: chaque jour 9h30 – 20h

Localité: Morat, Parc Beaulieu (voir plan du cahier de l'élève, p.16)

Renseignements:

Expoagricole: www.expoagricole.ch / info@expoagricole.ch,
Expoagricole, 1762 Givisiez, tél. 026 / 469 01 93

Pick up N° 9: agir@worldcom.ch

AGIR, case postale 128, 1000 Lausanne 6, tél. 021 / 613 11 31,
Infopool de l'Expoagricole, Ecole et Pick up, Concours

Quel est ton profil?

pages

4

5

Thèmes:

Style de vie – Consommation – Marché

Objectifs didactiques:

- prendre conscience de son style de vie et de son comportement en tant que consommateur
- reconnaître les interactions entre style de vie, choix des produits, publicité, industrie des denrées alimentaires et agriculture.
- comprendre le rôle des différents acteurs du marché des denrées alimentaires.
- saisir l'importance déterminante de la transformation des produits agricoles (industrie alimentaire) pour les producteurs (paysans).

Exercices:

- ▣ Faire le test du sandwich et en discuter
- ▣ Décrire le comportement des consommateurs dans un rapport
- ▣ Observer et critiquer la publicité

Exercices avec l'Expoagricole/S&wich.02:

- E 1. Visionner les vidéos et en tirer des conclusions
- E 2. Décrire une partie de l'exposition comme s'il s'agissait d'une pièce de théâtre
- E 3. Visionner les films diffusés en boucle dans le Shop 24-heures et saisir les thèmes traités en arrière-plan.

Exercice E 1:

La vidéo montre des interviews fictifs de clients sur le thème; le client roi»: Quel est le but de ces interviews? Quel est le thème de la remorque «Lifestyle»?

Exercice E 2:

Le film diffusé en boucle contient des éléments ayant trait à la production de denrées alimentaires et au marché (thèmes des remorques prises dans l'embouteillage de la Route Agricole.)

Quand l'estomac de Brad gargouille

pages

6

7

Thèmes:

Alimentation – Signaux de faim – Culte du corps

Objectifs didactiques:

- comprendre la biologie de l'alimentation
- connaître et interpréter les signaux de faim
- identifier la relation entre alimentation saine et nourriture appétissante
- identifier les représentations de l'idéal corporel et se forger sa propre opinion

Exercices:

- ▣ Lire le texte
- ▣ Décrire sa propre attitude face à la nourriture
- ▣ Critiquer son attitude face à la nourriture
- ▣ Discussion en classe / rédaction

Exercices avec l'Expoagricole/S&wich.0:

- E 1. Observer et évaluer son propre comportement
- E 2. Observer les visiteurs de l'Expoagricole
- E 3. Etudier et critiquer l'offre en denrées alimentaires

Exercice 4:

Confier à certains groupes (H / F mélangés ou séparés) le soin de préparer une discussion prenant en compte les positions suivantes: Etre beau et mince, il n'y a que ça qui compte / C'est l'intérieur qui compte, pas l'extérieur / Le fitness, c'est essentiel / Gros et beau (différents idéaux de beauté)* / Anorexie/Boulimie
** ...

*) Certaines femmes apprécient les hommes corpulents et certains hommes sont fiers de l'être. Autres temps, autres mœurs: à bien des époques il a été de bon ton d'avoir des formes rebondies ou le visage pâle; il était exclu d'être mince et bronzé. Les statues de Bouddha, par exemple, le représentent bien en chair, voire obèse.

► (pages 6/7)

***) Anorexie/Boulimie: Etant donné qu'il s'agit d'une maladie, et non d'un simple phénomène de mode, il serait judicieux d'intégrer un ouvrage spécialisé sur le sujet, voire de faire appel à un expert. Ce thème d'actualité peut être abordé lors d'une discussion ou traité de manière autonome, en intégrant les exercices des pages 4 et 5. On pourrait faire référence à Gwyneth Paltrow, Kate Moss, Calista Flockhart et autres Naomie Campbell.

Exercice E 1:

Travail écrit: **a. et b.** Listes de produits avec indication de leurs prix et leurs quantités et catégories selon la pyramide alimentaire; **c.** auto-évaluation en cinq phrases, éventuellement complétées avec une phrase sur les incidences de l'auto-évaluation sur l'élève.

Exercice E 2:

Discuter les observations en classe pour entrer dans le thème des attitudes face à la nourriture.

Exercice E 3:

Pick up publiée sur le site www.expoagricole.ch une liste des établissements qui sont proposés par des classes pour la «Pyramide d'or»

Autres informations

- Alimentation en Suisse: bref résumé du quatrième Rapport suisse sur l'alimentation. Pour toute commande s'adresser à: Association suisse pour l'alimentation, Berne, fax 031 / 382 55 15, site internet www.sve.org. Internet est une source inépuisable d'informations sur le thème de l'alimentation!
- La pyramide alimentaire et d'autres informations sont disponibles auprès de: Producteurs Suisses de Lait PSL, Weststrasse 10, 3000 Berne 6; www.swissmilk.ch/nutritionnistes

La moitié du monde dans ta main

pages — 8 — 9 —

Thèmes:

Production de denrées alimentaires – Économie de marché

Objectifs didactiques:

- prendre pour exemple un simple sandwich et en tirer un aperçu de notre système de production de denrées alimentaires
- connaître de manière approfondie le fonctionnement et l'importance des divers facteurs entrant en ligne de compte
- identifier les champs de tension potentiels dans le système de production
- évaluer l'importance du système pour un producteur placé au début de la chaîne (paysan) et voir la façon dont il réagit.

Exercices:

- 1. Ecrire les légendes des images
- 2. Préparer un bref exposé
- 3. Établir un réseau de connexions

Exercices avec l'Expoagricole/S&wich.02:

- E 1. Observer et critiquer les thèmes de l'exposition
- E 2. Écrire un reportage

Exercices 1 et 2:

On peut trouver des informations notamment sur les sites internet www.agriculture.ch, www.agirinfo.com ou dans les brochures de l'Agence d'information agricole romande AGIR, tél. 021 / 613 11 31.

Exercice E 1:

Sur la base des images, les élèves découvrent les éléments de l'Expoagricole. Une liste comportant les points de référence aide à les localiser (voir aussi le plan du cahier de l'élève, p.16).

Exercice E 2:

Avec la fabrication de spécialités, les exploitations paysannes et les régions de production agricole réagissent à la concurrence du marché européen et mondial ainsi qu'au monopole de l'industrie de transformation et du commerce. **Le Marché**, vers la tour de Berne, présente chaque semaine des produits du terroir dans un stand sélectionné pour le reportage.

Exercice complémentaire:

Discussion en classe: pourquoi représente-t-on un emballage de camions sur la Route agricole? Quel rapport y a-t-il entre ce bouchon et les thèmes des véhicules?

Pris en sandwich

pages

10

11

Thèmes:

**Cultures – Les hommes et leurs exigences dans l’agriculture
– Comment réagir au stress ?**

Objectifs:

- connaître le Seeland bernois en tant que région maraîchère typique
- découvrir le travail d’un maraîcher et les exigences qui lui sont imposées
- connaître quelques situations de type «sandwich» des paysans d’aujourd’hui
- gestion personnelle des situations de type «sandwich» et divers modes de comportement.

Exercices:

- ▣ Auto-évaluation et discussion en classe
- ▣ Lecture de textes

Exercices avec l’Expoagricole/ S&wich.02:

- E 1. Exercice d’observation, excursion, rapport
- E 2. Visionnement de films, rapport ou discussion en classe.
- E 3. Rédiger une lettre

Exercice E 1:

Sentier des légumes à travers l’Oberland bernois: 27 ou 38 km à vélo à partir de Chiètres (location de vélos) ou 5 à 10 km de marche. Renseignements dans les gares CFF.

Rédiger un rapport sur l’excursion. En guise de complément, on peut faire une recherche assortie de documentation sur les thèmes suivants et en discuter en classe:

- Quels sont les changements intervenus dans l’agriculture au cours du siècle dernier? (voir la remorque Development à l’Expoagricole!)
- Comparer le travail agricole en Suisse et dans les pays d’origine des élèves venus d’ailleurs.
- Comparer le travail agricole, notamment dans le secteur maraîcher, avec d’autres métiers.

Exercice E 2:

Voir aussi les propositions énoncées en guise de complément sous point E 1

Façonner son environnement

Thèmes:

Espace cultivé, espace construit, espace naturel – Ressources

Objectifs didactiques:

- étudier la notion «Environnement» et ses éléments typiques
- déterminer les changements intervenus dans les espaces cultivés, construits et naturels dans la région où habitent les élèves
- comprendre les interactions entre les différents espaces
- observer l'impact de ces changements sur l'agriculture et leurs conséquences sur la société
- gérer son propre environnement et formuler ses souhaits.

Exercices:

- 1 Etudier l'environnement de l'école
- 2 Recherches sur l'environnement du domicile des élèves, rédaction d'un rapport écrit ou présentation d'un exposé
- 3 Discussion en classe, préparation individuelle ou en groupe
- 4 Atelier du futur

Exercices avec l'Expoagricole/S&wich.02:

- E 1. Étude et discussion en classe
- E 2. Étude et discussion en classe

Exercice 1:

Fabriquer un cadre en carton pour situer divers types de paysage et les dessiner.

Exercice 3 b:

Commencer par les images de la double page: elles montrent, en haut au centre, l'espace construit, l'espace cultivé et l'espace naturel. Les élèves déterminent quand et pourquoi ils utilisent ces divers espaces. La série de photos au bas de la page (que les élèves peuvent compléter avec des images tirées de magazines illustrés) illustre des activités ludiques; sur quel type d'espace les activités humaines ont-elles un impact, comment s'exerce-t-il?

Noter dans un tableau: colonne 1 = les activités d'une journée / une semaine; colonne 2 = espaces concernés directement ou indirectement

Exercice 3 c:

Etudier les interactions entre les divers types d'espace et la manière dont nous en dépendons. Pour faciliter cet exercice, s'imaginer des scénarios extrêmes (et fictifs), p.ex.: «Que se passerait-il si tout le monde n'utilisait que le vélo?». Voir aussi thèmes de composition → www.agirinfo.ch/pick-up

Exercice 4:

Une description d'un atelier du futur (1 page A4) peut être mise à disposition des élèves → www.agirinfo.ch/pick-up

Exercice E 1:

Il s'agit ici d'une approche approfondie, assortie de différentes photos, des espaces construits, cultivés et naturels. L'espace cultivé est pris ici comme exemple. Reste à étudier si, et dans quelle mesure, espaces naturels et espaces cultivés s'excluent ou se complètent.

Le Magazine Pro Natura 4/2001 intitulé «L'agriculture: gentil coquelicot, renouveau» comprend des réflexions sur la relation entre nature, agriculture, paysage et consommation de denrées alimentaires (Magazine Pro Natura, case postale, 4020 Bâle, courriel: mailbox@pronatura.ch).

Exercice E 2:

«Aussi bien l'agriculture que l'industrie dépendent entièrement des ressources naturelles. La différence déterminante vient du fait que l'agriculture est fondée en premier lieu sur l'utilisation de ressources renouvelables et l'industrie sur la consommation de ressources non renouvelables. Un aperçu des différentes sources d'énergie utilisées dans les secteurs agricole et industriel est nécessaire pour remettre en question les efforts entrepris pour la libéralisation complète de la production alimentaire et pour développer l'agriculture de demain en respectant sa logique propre» (citation tirée du document de travail de Peter Moser concernant la conception de l'exposition SwissMiniNature à l'Expoagricole)

Le S&wich.02

pages

14

15

Thèmes:

Créativité – Cuisine – Art – Marketing

Objectifs:

- Etudier les principaux critères appliqués dans les secteurs de l'alimentation, de l'art et du marketing. Ils feront de votre sandwich la vedette de l'Expoagricole ou d'une autre manifestation.
- Réalisez plusieurs créations sur le thème du sandwich.

Exercices:

- 1. Projet de sandwich conforme à des critères alimentaires et économiques.
- 2. Réalisation artistique sur le thème du sandwich sous forme de composition musicale, chanson, vidéo, sculpture, dessin etc.

Exercices avec l'Expoagricole/S&wich.02:

- E 1. Production de sandwiches à l'Expoagricole
- E 2. Envoi d'œuvres d'art sur le thème du sandwich
- E 3. Évaluation d'une offre de sandwiches sur le marché.

Exercice 1:

Compléter la pyramide alimentaire illustrant le cahier de l'élève avec le tableau → www.agirinfo.ch/pick-up

Bienvenue à l'Expoagricole de Morat

page

16

Propositions pour les écoles:

- La brochure «**Journée découverte**» donne des informations pour les classes concernant les nuitées et l'hébergement, ainsi que les activités dans le domaine de l'Expo.02. Pour tout renseignement s'adresser à: Andréa Bory, Prométerre, Moudon, tél. 021 / 995 34 10, courriel a.bory@prometerre.ch
- Le point de rencontre des lecteurs de Pick up à l'Expoagricole se trouve à **Infopool**, au 1er étage de la Ferme des Enfants. Les enseignants y trouveront beaucoup d'informations sur l'agriculture en général et la production alimentaire en particulier. Quant aux élèves, ils pourront participer à un concours et se documenter sur les différents sites de l'Expoagricole.
- Le 5 juin aura lieu au forum de l'Expoagricole la **Journée des enseignants**, avec exposés de spécialistes sur le thème «L'École autrement», ainsi que divers ateliers. Organisation «École à la ferme». Pour toute information s'adresser à: L'École à la ferme, Michèle Zufferey, CP 128, 1000 Lausanne 6, tél. 021 / 619 44 63.
- Pour les plus jeunes élèves (du jardin d'enfants à la 5e), la **Ferme des enfants** offre un programme attractif. Il est nécessaire de s'inscrire pour participer aux activités. Voir informations sur le site internet www.expoagricole.ch ou s'adresser directement à l'Expoagricole, tél. 026 / 469 01 93.