



Communiqué de presse de l'Agence AGIR

Nouveau logo et nouveau site internet au service de l'information agricole

(16.10.2018/AGIR) - Plateforme spécialisée en communication agricole depuis plus de 20 ans, l'Agence d'information agricole romande (AGIR) arbore un nouveau logo et présente son nouveau site internet. Sous l'impulsion de son comité et sa direction, AGIR marque ainsi sa volonté de renforcer des liens durables entre ville et campagne, entre producteurs et consommateurs tout en poursuivant ses activités au service des médias, des écoles, du grand public et de ses membres.

Pourquoi un nouveau logo?

Ce nouveau logo, sobre, épuré et dans l'air du temps, symbolise la mission prioritaire d'AGIR, à savoir son rôle d'intermédiaire entre le grand public et le monde agricole. Les trois couleurs font référence à la vie, avec le bleu pour l'eau, le vert pour la pousse des végétaux et le jaune pour le soleil.

Nouveautés du site

Le site internet a lui aussi été relooké. Avec un design simple et clair, il facilite la transmission des dernières nouvelles concernant l'agriculture romande, et met également en avant la grande diversité de la documentation mise à disposition par AGIR.

L'interface, plus dynamique et conviviale, adaptée à une visualisation sur tout type de supports (smartphones et tablettes), permet de communiquer de manière plus immédiate, encore, avec les différents publics.

Les supports de communication traditionnels tels que les brochures, ou le matériel pédagogique, demeurent disponibles en version électronique, téléchargeables depuis www.agirinfo.com, ou en version papier via un formulaire de commande également disponible en ligne.

Lors de ces prochains mois, des portraits de productrices et producteurs, des comptes rendus de manifestations, des interviews, des brochures interactives ou encore des « dossiers thématiques » sur des nouvelles tendances viendront enrichir le contenu de notre nouvelle plateforme digitale, et cela dans le but d'offrir une information la plus complète possible au grand public et aux médias.

Offre vidéo

Afin d'intensifier les liens entre producteurs et consommateurs, un levier supplémentaire d'information voit le jour, avec la production de vidéos AGIR. Celles-ci offrent aux membres et partenaires de l'Agence une meilleure visibilité. L'agriculture étant un sujet visuel par excellence, le format vidéo, toujours plus populaire auprès des internautes, complète efficacement les articles produits par les journalistes d'AGIR. Elles sont consultables sur www.agirinfo.com ou sur notre chaîne YouTube. Elles sont également publiées sur les réseaux sociaux et disponibles en format brut (à la demande) pour une utilisation personnalisée.

Fidèle à ses missions et objectifs de base

Tout en mettant l'accent sur une communication digitale, l'Agence AGIR reste fidèle à ses missions premières d'Agence de **presse**, de **relations publiques** et de **promotion**, fournissant une couverture rapide de l'actualité agricole romande.

Pour davantage d'information:

Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR
Tél. 079 703 76 12 ou 021 613 11 32
direction@agirinfo.com
agirinfo.com