

12.04.2019 - Communiqué de presse de l'Agence d'information agricole romande (AGIR)

Nouvelle identité visuelle et évolution vers le digital pour AGIR

L'Agence d'information agricole romande (AGIR) a tenu son assemblée générale ce vendredi 12 avril à Pomy (VD) sous la présidence de François Erard. L'occasion de revenir sur les principales activités menées au cours de l'année écoulée.

Dans son message de bienvenue, le président François Erard a relevé «qu'il existe un fossé abyssal entre la perception qu'a une certaine catégorie de la population de l'agriculture et la réalité du métier». Il a précisé que «dans ce contexte fait d'adversité», le comité d'AGIR a mené une réflexion pour redéfinir la vision, les missions et les valeurs de l'Agence. Cet atelier a permis de «dégager des priorités et définir les supports de diffusion d'information les mieux adaptés pour ses quatre domaines d'action». Et le président de noter encore que: «munie de ces outils stratégiques, l'Agence poursuit ses activités se positionnant en tant que référence pour toutes les questions en relation avec l'agriculture, tant pour ses membres que pour un large public».

Nouveau site internet et nouveau logo

Plateforme spécialisée en communication agricole, AGIR s'est dotée en 2018 d'un nouveau site internet (www.agirinfo.com). Cette refonte avait pour objectif de mettre en évidence de manière plus performante et plus lisible encore le travail effectué par l'Agence qui, rappelons-le, est au service des médias, des écoles, du grand public, des professionnels et des organisations agricoles.

Quant à son nouveau logo, épuré pour être dans l'air du temps, il symbolise la mission prioritaire d'AGIR, à savoir son rôle d'intermédiaire entre le grand public et le monde agricole. Les trois couleurs font référence à la fonction nourricière de l'agriculture, avec le bleu pour l'eau, le vert pour la pousse des végétaux et le jaune pour le soleil. En brun, le slogan «Un pont entre la ville et la campagne» fait allusion à la couleur de la terre.

Production de vidéos AGIR

Lors de la présentation du rapport d'activité, la directrice Fabienne Bruttin a rappelé qu'il était «nécessaire d'investir sur les multiples possibilités offertes par le digital, tout en gardant l'humain au cœur des actions». Dans cet esprit, AGIR a ajouté une corde à son arc en 2018 en produisant des vidéos: «Le succès rencontré par nos dernières vidéos réalisées à l'interne et partagées sur le web montre bien que nous ne faisons pas fausse route. Il est essentiel aujourd'hui de communiquer avec des supports de notre temps. Quant à notre présence sur les réseaux sociaux, elle sera renforcée pour augmenter la réactivité à l'actualité avec un public qui s'informe de plus en plus via les médias sociaux», a expliqué la directrice.

Eduquer, sensibiliser et communiquer

AGIR a poursuivi en 2018 ses différentes missions. Dans le domaine de l'éducation, elle a notamment participé à différents groupes de travail tels que Visites d'étables, le Brunch à la Ferme du 1er Août ou encore L'école à la ferme dont elle gère le secrétariat romand. Elle a également apporté son soutien à différentes organisations actives dans le domaine de l'éducation et entretenu des contacts réguliers avec les directions des départements romands de l'enseignement obligatoire. Elle a participé aussi à l'élaboration de plusieurs supports pédagogiques présentant les nombreuses facettes de l'agriculture.

Toujours dans l'objectif de jeter un pont entre la ville et la campagne, l'Agence a été présente sur différentes foires et expositions romandes où elle gère en particulier le stand «Paysans suisses. D'ici, avec passion.» et reçoit les élèves du programme pédagogique L'école à la ferme. L'occasion aussi de distribuer gratuitement aux visiteurs une riche documentation (brochures, posters, affiches) relative à l'agriculture suisse.

Autre pan important des activités de l'Agence: les liens avec les médias. Ainsi, en 2018, 95 articles ont été produits par la rédaction et 495 communiqués des membres et organisations ont diffusés et mis en ligne sur le site internet d'AGIR; une moyenne de sept news ont par ailleurs été envoyées quotidiennement aux partenaires et membres de l'Agence ainsi qu'aux personnes et organisations concernées par les sujets traités.

Rappelons aussi qu'AGIR a honoré plusieurs mandats (traduction, rédaction, communication) tout au long de l'année pour ses membres, en particulier la gestion du secrétariat de l'antenne romande d'Agritourisme Suisse.

Enfin, lors de la partie statutaire, le président François Erard a particulièrement salué le travail et l'engagement de Danièle Pittet au sein du comité d'AGIR. Journaliste RP, Danièle Pittet a en effet souhaité se retirer du comité après treize ans d'activité.

AGIR

Contact:

Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR
079 703 76 12

direction@agirinfo.com
www.agirinfo.com