

Communiqué de presse

Bel exercice pour fenaco société coopérative

Le produit net de fenaco a atteint 6,77 milliards de francs, soit une hausse de 8,1 %. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est établi à 131,1 millions de francs et le résultat consolidé à 129,5 millions de francs. En raison de cette évolution positive, fenaco a décidé de verser cette année encore une participation au résultat aux paysannes et paysans membres d'une LANDI. Au total, fenaco a versé plus de 30 millions de francs aux LANDI et à leurs membres, les paysannes et paysans suisses.

Pendant l'année sous revue, fenaco société coopérative a enregistré une croissance significative et durable. Grâce à une hausse de 8,1 % – soit 505 millions de francs – par rapport à l'année précédente, son produit net a atteint 6,77 milliards de francs. Sur cette hausse, 74 millions sont imputables à des acquisitions, 190 millions aux prix (notamment des combustibles et des carburants) et 241 millions à une réelle croissance organique. La croissance du produit net repose sur une base solide. Les quatre domaines d'activité ainsi que les unités d'activité Divers y ont contribué.

Croissance dans les quatre domaines d'activité stratégiques

Le domaine d'activité Agro a enregistré une forte hausse de son produit net, d'une part grâce au gain de nouvelles parts de marché, en particulier dans les aliments fourragers en Suisse et dans la technique agricole en Suisse et à l'étranger, et d'autre part grâce à l'acquisition de Swiss Grana Group. Les domaines d'activité Commerce de détail et Energie ont eux aussi connu une augmentation marquée de leur produit net. Le domaine Industrie alimentaire a quant à lui affiché une légère hausse de son produit net.

Le résultat d'exploitation (EBIT), qui inclut une provision pour la participation au résultat 2019 à hauteur de 7 millions de francs, s'est accru de 6,9 % pour s'établir à 131,1 millions de francs, ce qui correspond à des bénéfices sur les ventes de 1,94 %. Cela est dû à la croissance enregistrée, à une plus grande efficacité et à une rigoureuse maîtrise des coûts, mais aussi à différents effets exceptionnels.

Le résultat consolidé a augmenté de 31,2 % pour atteindre 129,5 millions de francs. Ce résultat a été rendu possible grâce à la vente de deux sites, à Herzogenbuchsee (BE) et Hitzkirch (LU).

Les LANDI ont gagné quelque 1000 nouveaux membres grâce à la participation au résultat de fenaco

En tant que coopérative agricole, le groupe fenaco-LANDI s'engage en faveur de ses membres, les paysannes et les paysans suisses. A l'occasion du 25^e anniversaire du groupe, ceux-ci ont pu pour la première fois recevoir directement une participation au résultat de fenaco. Cette démarche a suscité beaucoup d'intérêt : au total, plus de 11 800 exploitations agricoles se sont inscrites. Les LANDI ont ainsi pu accueillir plus de 1000 nouveaux membres à l'échelle suisse. En tout, fenaco a versé 4,7 millions de francs pour la participation au résultat. A cela s'ajoutent les colis-cadeaux avec des produits fenaco d'une valeur de 1,75 million de francs. Grâce à une bonne marche des affaires, la participation au résultat sera réitérée.

La participation au résultat 2018 de fenaco est venue s'ajouter à l'actuelle rémunération des parts sociales de 6 % versée aux LANDI, d'une hauteur de 9,2 millions de francs. De plus, fenaco a versé comme chaque année une prime de collaboration aux LANDI, dont le montant s'est élevé à 15,2 millions de francs en 2018. Ces deux démarches profitent également aux membres des LANDI. Au total, fenaco a versé plus de 30 millions aux LANDI et à leurs membres, les paysannes et paysans suisses, durant l'année sous revue.

Pour de plus amples informations concernant la participation au résultat de fenaco et l'inscription, prière de consulter le site fenaco.com/succes.

Contact pour les demandes des médias :

fenaco société coopérative

Service de presse

Tél. +41 58 434 00 35

E-mail media@fenaco.com

A propos de fenaco société coopérative

fenaco est une coopérative agricole reposant sur un concept centenaire. Elle appartient à quelque 186 LANDI et à leurs plus de 43 000 membres, dont près de 22 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que partenaire de commercialisation de produits de l'agriculture, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clients. En tant que fournisseur, fenaco propose aussi un large éventail de produits et de prestations pour garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. Les marques de fenaco les plus connues sont RAMSEIER Suisse (boissons), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (détaillants), Landor (engrais), UFA (aliments fourragers) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie plus de 10 000 collaborateurs et a enregistré un produit net de 6,77 milliards de francs en 2018. www.fenaco.com