

Rapport sur le marché des œufs fin novembre 2019

Suisse

Les premiers signes de saturation des marchés régionaux apparaissent. Ils sont plus marqués en Suisse orientale. Certains projets, même s'ils ont été approuvés, seront construits plus tard ou ne sont pas réalisés du tout. Parallèlement, la quantité d'œufs en coquille importés en octobre a augmenté de 1,4 pour cent par rapport à la même période l'an dernier.

Sinon, les ventes se sont à nouveau quelque peu améliorées après les vacances d'automne et la production plus élevée semble pouvoir être absorbée par le marché. Il fallait s'attendre à cette augmentation avec l'arrivée des jours plus froids et des emballages attrayants pour la saison des pâtisseries. Seule la demande de gros œufs ne peut être totalement satisfaite par les troupeaux parfois encore jeunes. Étonnamment, les ventes d'œufs issus de l'élevage au sol ont augmenté de plusieurs pour cent chez divers détaillants. Bien que de grandes quantités d'œufs bio soient disponibles, il reste à voir s'ils seront en mesure de répondre à la demande jusqu'à Noël.

Les ventes d'ovoproduits suisses et d'œufs Traiteur continuent de croître. Les matières premières pour les produits suisses sont suffisamment disponibles grâce à une bonne planification du commerce de détail et à un plus grand nombre de producteurs qui gardent leurs poules pondeuses plus longtemps. Aujourd'hui, avec une bonne gestion, les poules peuvent pondre jusqu'à 85 semaines des œufs dont la stabilité de la coquille est constante.

L'allongement de la période de ponte améliore la disponibilité de la matière première, mais rend la planification plus difficile pour les organisations d'élevage.

La demande de masse d'œufs liquides importés s'est également développée. Fin octobre, les importations avaient augmenté d'environ 12,9 % par rapport à l'année précédente. Cette évolution est principalement due aux segments de marché sensibles aux prix comme la restauration.

Tendance: On s'attend à une activité soutenue pour Noël.

Etranger

Après un mois d'octobre contrasté, la demande d'œufs a repris début novembre. Les ventes ont également été stimulées par les offres spéciales des discounters. La demande d'œufs bio et d'œufs issus de l'élevage en plein air a tellement augmenté que l'offre a eu du mal à suivre. Entre-temps, les œufs issus de l'élevage au sol sont de nouveau demandés. Grâce à la forte demande, les prix ont augmenté et la disponibilité des œufs sur le marché spot a baissé.

Tendance: Les prix des œufs bio et des œufs issus de l'élevage en plein air continuent d'augmenter.

André Hodel, membre du comité GalloSuisse