

Les prestataires d’Agriturismo Suisse apprennent à mieux communiquer sur leurs offres

Mercredi 4 décembre, s’est tenu à Winterthur (ZH) le 4^{ème} Forum organisé par Agriturismo Suisse. La quarantaine de participants, membres de l’association, professionnels du tourisme et représentants des associations agricoles, ont assisté à différentes présentations ayant pour thème: l’agriculture et le tourisme en mouvement : analogique – numérique - virtuel.

Après le discours de bienvenue de Roland Lyman et Andreas Allenspach, respectivement président et directeur d’Agriturismo Suisse, Alexander Zaugg, CEO de l’entreprise re:spondelligent, est venu présenter les possibilités des évaluations en ligne comme outil de marketing. Jürg Rindlisbacher, chef de projets Relations publiques au LID, a suivi pour un exposé consacré au storytelling : « Comment l’art de raconter une histoire peut-il influencer nos visiteurs et qu’est-ce que nous en retirons ? ».

Projet régional jurassien et publicités Facebook

L’après-midi était consacré aux ateliers destinés aux prestataires d’agritourisme ainsi qu’aux organisations touristiques et régionales. Magali Ackermann a présenté le projet « Marguerite » dont elle est la responsable. Celui-ci a comme objectif le développement régional pour le Jura et Jura bernois. D’une durée de 6 ans, (2016-2021), il prévoit des investissements à hauteur d’environ 7 millions de francs à travers diverses mesures individuelles ou collectives, le tout soutenu financièrement par l’Office fédéral de l’agriculture et les cantons de Berne et du Jura. Une aide a notamment été apportée à une famille jurassienne pour la création de trois appartements de vacances et des boxes à chevaux, alors que le Musée suisse de la distillation Ô Vergers d’Ajoie a pu réaliser une extension du local commercial ainsi qu’un centre d’interprétation.

Enfin, dans un atelier consacré aux publicités Facebook, Cindy Guignard, directrice marketing à Terre&Nature, a expliqué pourquoi l’utilisation de publicités payantes était pertinente pour gagner en visibilité dans le nouvel écosystème du réseau social qui limite dorénavant la visibilité des publications. Des exemples concrets ont permis aux participants de comprendre comment créer une bonne publicité, mais aussi quel budget y consacrer.

À propos d’Agriturismo Suisse

Environ 250 fermes en Suisse appartiennent à l’organisation faîtière nationale Agrotourisme Suisse. Cette plateforme de marketing a pour objectif de promouvoir l’agritourisme en Suisse à travers une offre variée et de qualité. Outre un vaste éventail d’activités de marketing et de partenariats, Agriturismo Suisse a aussi pour objectif d’améliorer durablement les conditions-cadres de l’agritourisme en Suisse au profit de ses membres dans les domaines de l’hébergement, la vente directe, la restauration et les événements et manifestations à la ferme.

Contact pour les médias :

Agriturismo Suisse - Andreas Allenspach, Directeur, Brunnmattstr. 21, 3007 Berne
Tél. 031 359 50 30 - andreas.allenspach@myfarm.ch – www.mymfarm.ch