

Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 31 mars 2020

## **Campagne « Paysans suisses » : moderne et innovante, même en ligne**

**Des histoires palpitantes sur la vie à la ferme, un calendrier des saisons interactif et bien plus encore : à compter d'aujourd'hui, le site web [www.agriculture.ch](http://www.agriculture.ch) de la campagne « Paysans suisses » arbore un nouveau look. Les paysannes et les paysans en sont les protagonistes. Ils parlent de leur quotidien et présentent les prestations qu'ils fournissent en faveur de la population suisse. Cerise sur le gâteau : la rubrique dédiée aux savoirs a été remaniée.**

Depuis 20 ans, le site [www.agriculture.ch](http://www.agriculture.ch) constitue le point de convergence numérique de la campagne « Paysans suisses. D'ici, avec passion », placée sous la houlette de l'Union suisse des paysans. L'objectif est de renforcer la confiance dans l'agriculture indigène et de promouvoir la vente des produits. Les consommateurs doivent prendre conscience de l'origine des denrées alimentaires et de tout ce qui est nécessaire pour mettre cette offre de grande qualité à disposition.

Quelque peu dépassé, le site web de la campagne a fait peau neuve. Les paysannes et les paysans en sont désormais les protagonistes. Ils racontent des histoires de leur quotidien à la ferme, montrent leurs produits et présentent les prestations qu'ils fournissent chaque jour en faveur de la population suisse. Un calendrier des saisons moderne et interactif permet d'apprendre quand les fruits et les légumes sont plantés et récoltés, et quand ils peuvent être achetés en magasin. La rubrique dédiée aux savoirs, où figurent des informations claires et concises sur tous les domaines de la production agricole, constitue un autre petit bijou du nouveau site. Le design a quant à lui été repensé avant tout pour une utilisation plus aisée. Il est à présent réactif, c'est-à-dire que le site peut être consulté à partir de n'importe quel appareil. L'agence xeit, sise à Zurich, a accompagné les aspects techniques de cette relance.

### *Renseignements :*

*Melanie Loosli, responsable des projets internet, tél. 056 462 52 25, e-mail : [melanie.loosli@sbv-usp.ch](mailto:melanie.loosli@sbv-usp.ch)  
[www.sbv-usp.ch](http://www.sbv-usp.ch)*