

Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 11 mai 2020

## Les paysans suisses disent merci

**Dès aujourd'hui, des paysannes et des paysans investissent les grandes gares de Suisse pour remercier la population de la confiance qu'elle leur a témoignée ces derniers temps et lui rappeler qu'ils continuent de garantir l'approvisionnement en aliments de la région. Ainsi l'Union suisse des paysans boucle-t-elle la campagne d'information prévue pour ce printemps. En revanche, le travail de sensibilisation mené dans le cadre de la campagne « Nous protégeons ce que nous aimons » se poursuit. Toutes les familles paysannes sont appelées à participer.**

Le confinement inattendu imposé par le coronavirus a commencé en même temps que la campagne médias qu'avait prévue l'Union suisse des paysans (USP). Quatre portraits, figurant une paysanne et son fils ainsi qu'un agriculteur et ses deux filles jumelles, ont permis d'expliquer les succès et les travaux d'optimisation des familles paysannes en matière de protection des végétaux, de recours aux antibiotiques et de biodiversité. Ces affiches sont restées visibles pendant cinq semaines comme bannières publicitaires sur les principaux sites d'actualité de Suisse, de même que sur Facebook et Instagram. Il a ainsi été possible d'informer près de quatre millions de personnes. De plus, le site web [www.agriculture-durable.ch](http://www.agriculture-durable.ch) et la version allemande ont enregistré 15 000 visites. Par la suite, les semaines pendant laquelle s'est déroulée cette campagne se sont révélées tout à fait opportunes, car la population suisse se montrait alors très sensible à la production d'aliments indigènes, et elle l'est d'ailleurs encore.

Par contre, la diffusion d'affiches animées a été interrompue dans les grandes gares, désertées du jour au lendemain. À compter d'aujourd'hui, l'USP rattrape cette partie de la campagne. Sur une autre affiche, elle remercie la population pour la confiance qu'elle a témoignée au secteur agricole au cours de ces dernières semaines et lui rappelle que les familles paysannes continueront d'assurer l'approvisionnement en aliments de la région. Cette affiche se verra de nouveau accompagnée de la publicité sur Facebook et Instagram.

Dans un autre registre, l'USP poursuivra les travaux initiés l'année dernière dans le cadre de la campagne « Nous protégeons ce que nous aimons » au moyen [des panneaux et des dépliants](#) pour les exploitations agricoles ainsi que de la [page Facebook](#) et du [site web](#) dédiés. Tous les moyens d'information et de sensibilisation sont disponibles auprès des chambres cantonales d'agriculture. Comme les mesures de protection contre le coronavirus commencent à être assouplies et qu'un certain retour à la normale se fait sentir, il est important que le secteur agricole continue de renseigner la population. Bientôt, des thèmes comme la protection des végétaux, la biodiversité ou l'alimentation des animaux seront redevenus d'actualité.

### *Renseignements :*

*Urs Schneider, directeur adjoint de l'USP, tél. 079 438 97 17*

*Sandra Helfenstein, coresponsable de la communication, tél. 079 826 89 75*

*[www.sbv-usp.ch](http://www.sbv-usp.ch)*