

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 juin 2020 à 23h59

Le Vacherin Fribourgeois AOP redessine ses ambitions pour 2020

Bulle, le 2 juin 2020 – En 2020, l'Interprofession du Vacherin Fribourgeois fête ses 25 ans d'existence et lance une nouvelle campagne de communication afin de mettre en lumière le produit et les membres de la filière. Suite à la diminution des ventes de fondue et la fermeture des restaurants durant deux mois, elle met également sur pied une action de solidarité inédite. Finalement, elle impose une diminution de la production durant l'été afin d'éviter une surabondance de marchandise en automne.

Des mesures de soutien pour l'ensemble de la filière

L'IPVF fête ses 25 ans d'existence en 2020, une année riche en engagements afin de mettre en lumière le produit, les membres de la filière et les activités de l'Interprofession. La grande fête prévue initialement ce printemps pour réunir tous les acteurs de la branche n'a pas pu avoir lieu. En revanche, depuis la mi-mai, l'Interprofession a lancé une campagne de communication dans la presse, à la télévision, sur les réseaux sociaux et sur des espaces d'affichage dans les centres commerciaux. Du nom de « Mille et une façons de savourer l'instant », elle a pour ambition d'augmenter les ventes et de soutenir l'ensemble de la filière. Par ailleurs, des affiches aux couleurs de la marque ont été installées sur les fermes des producteurs de lait et des nouvelles plaques de « Partenaire agréé » sur les fromageries, afin de promouvoir l'image du produit tout en donnant de la visibilité aux acteurs de la filière. Les consommateurs ont été incités à se tourner vers les producteurs et commerçants locaux grâce au recensement, sur le site www.vacherin-fribourgeois-aop.ch, des commerces proposant de la vente en ligne. De plus, ils ont été encouragés à découvrir les mille et une façons de déguster le Vacherin Fribourgeois AOP à domicile à l'aide de recettes en vidéo proposées chaque semaine sur les réseaux sociaux.

Une action de solidarité inédite en faveur de buvettes d'alpage et restaurants

Afin de soutenir les buvettes d'alpage et restaurants proposant de nombreux mets au fromage face à cette période difficile, l'IPVF lance une action de solidarité inédite. Dès fin juin, l'Interprofession leur distribuera 1001kg de Vacherin Fribourgeois AOP – soit 100 meules – ainsi que 1001 fours à raclette pour déguster le produit d'une nouvelle façon. Elle soutient ainsi la reprise des activités de ces établissements – durement touchés par une fermeture de deux mois – tout en donnant envie aux consommateurs suisses d'aller à leur rencontre.

Une régulation de la production de Vacherin Fribourgeois AOP pour cet été

Pour faire face à la baisse des ventes de Vacherin Fribourgeois AOP et éviter des stocks trop élevés en automne, le comité de l'IPVF a décidé d'imposer une diminution d'environ 5% de la production annuelle 2020 dès ce mois de juin dans les fromageries de plaine, soit environ 150 tonnes. La filière commencera par imposer une première diminution de 100 tonnes durant juin et juillet, et décidera de la suite selon l'évolution de la situation et du marché. Malgré ces dispositions et les répercussions économiques négatives, l'Interprofession reste optimiste et relève que les consommateurs ont gagné de l'intérêt pour les produits locaux. Elle salue également l'implication des acteurs de la filière, qui ont redoublé d'efforts afin de poursuivre leurs activités au quotidien.

Le dossier de presse, comprenant des images, des témoignages de producteurs et des informations complémentaires, est disponible sur ce lien : <https://www.vacherin-fribourgeois-aop.ch/fr/a-propos/press-kit>

Interprofession du Vacherin Fribourgeois

Urs Schwaller, Président et Romain Castella, Directeur, +41 79 543 20 50,
romain.castella@vacherinfribourgeois-aop.ch

Vanessa Delacombaz, Responsable Marketing & Communication, +41 79 730 42 50
Anaïs Henry, Chargée de communication, +41 76 544 32 06

Contact médias

David Chauvet, Agence Trio, +41 21 614 60 04, dchauvet@trio.ch

L'interprofession du Vacherin Fribourgeois

Créée en 1995, l'IPVF regroupe plus de 1000 producteurs, fabricants et affineurs de Vacherin Fribourgeois AOP. Elle a pour mission de soutenir ses membres, de promouvoir la marque, et également de gérer les quantités et la qualité du produit afin d'assurer le respect du cahier des charges. Très apprécié en Suisse, le Vacherin Fribourgeois AOP connaît également un succès grandissant à l'extérieur des frontières. Actuellement, près de 3'000 tonnes sont transformées dont plus de 10% sont écoulés à l'étranger.