

Communiqué de presse

Assemblée générale annuelle d'AGIR, Forum Fribourg, mercredi 17 juin 2020

AGIR a plus que jamais un rôle important à jouer

Présidée par Daniel Koller, vice-président, l'assemblée générale de l'Agence d'information agricole romande AGIR a eu lieu ce mercredi 17 juin, au Forum Fribourg à Granges-Paccot, le même jour que celles d'AGORA et du journal Agri. Devant plus d'une cinquantaine d'organisations membres, le vice-président a mis en évidence le travail de l'Agence. Il a également souligné le rôle essentiel d'un tel organe destiné, rappelons-le, à faire le lien entre les milieux agricoles et le grand public.

Ces assises ont commencé par un message vidéo de bienvenue, compte tenu de l'impossibilité du président de se déplacer, suite à un accident de randonnée. Un hommage poignant a suivi en la mémoire de Rolin Wavre, membre du comité d'AGIR, décédé d'un arrêt cardiaque en avril 2020. «Une perte incommensurable, a rappelé François Erard. Avant d'être un dirigeant compétent et engagé, Rolin était d'abord un homme passionné, doué d'une grande capacité d'écoute, bienveillant et profondément respectueux des autres.»

Des efforts à poursuivre

Sans transition, le président d'AGIR a, dans son message, dressé un constat actuel intéressant du microcosme agricole. «Notre monde de plus en plus urbain se profile plus que jamais comme celui de l'abondance alimentaire, a souligné François Erard. Notre branche a déjà consenti des efforts considérables sur le plan écologique, en particulier en Suisse. Elle est prête à en réaliser d'autres pour améliorer son efficience et limiter ainsi son impact sur l'environnement. Les traces indéniables laissées par cinq décennies de recours à des produits phytosanitaires continuent – hélas – de ternir notre image. Reste que le secteur agricole est un acteur majeur et peu reconnu dans l'élimination du CO2. Notre activité représente, de fait, le moyen le plus réaliste et le plus efficace de réduire l'empreinte carbone liée à notre alimentation.»

Pour Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR, «l'Agence a poursuivi et même accentué certaines de ses activités, se positionnant en tant que référence pour toutes les questions en relation avec l'agriculture, tant pour ses membres, pour les médias que pour un large public». Et la directrice de l'Agence de poursuivre: «Il est de notre devoir de répondre aux nouvelles attentes des citoyens. Nous devons en premier lieu expliquer les enjeux de nos métiers, en perpétuelle mutation, et l'importance d'une consommation locale, respectueuse de son environnement. Pour ce faire, de multiples actions ont été entreprises durant toute l'année 2019. Citons, entre autres exemples, le développement d'une nouvelle plateforme d'apprentissage AgriCulture eLearning permettant aux enseignants de varier les méthodes d'apprentissage pour mieux informer les enfants sur l'origine de la nourriture et les divers métiers de l'agriculture et leurs spécificités.

L'Agence, très impliquée au niveau des moyens d'enseignement, soutient les organisations actives dans l'éducation et entretient des contacts réguliers avec les directions des départements romands de l'enseignement obligatoire. Elle a poursuivi, en 2019, sa participation à différents groupes de travail tel que le Forum national L'école à la ferme, AMS Groupe de travail «Ecoles», éducation 21, Concours Environnement et Jeunesse, etc. Elle poursuit également la réactualisation de ses posters édités et diffusés gratuitement « En visite chez ... » en les complétant de vidéos ludiques et attractives (insertion d'un QRCode sur le poster), permettant de mieux présenter les différents aspects de la production agricole suisse.

Développements 2020

«Compte tenu des difficultés vécues par les rédactions romandes, l'Agence a plus que jamais un rôle important à jouer. Nous devons poursuivre nos efforts pour offrir des contenus aux rédactions, a insisté Fabienne Bruttin. Le thème de l'agriculture en général et de l'alimentation en particulier a une grande «valeur d'actualité», qui devrait continuer à croître, en partie en raison du débat public virulent sur le climat et la protection de l'environnement pour ne citer que ces deux thèmes. Mis sous pression et par conséquent par manque de temps, de moins en moins de journalistes possèdent les connaissances de base nécessaires dans le domaine de l'agriculture et de l'industrie alimentaire.»

Mais, plutôt que de se morfondre sur cette situation guère réjouissante, AGIR doit à contrario saisir cette opportunité. «Pour se positionner de plus en plus comme une source d'information objective sur tous les aspects de l'agriculture, a défini son directoire au chapitre des objectifs 2020-2021. Pour répondre, aussi, aux besoins grandissants des rédactions, avec des avis de spécialistes du monde agricole mais également du monde de la santé. Et, enfin, pour fournir aux professionnels des médias un contenu solide, facilement et rapidement accessible, pertinent sur l'industrie agricole.»

Pour atteindre ce but, l'accent sera notamment mis – ces prochains trimestres – sur le visuel et le digital. Des «capsules» vidéo seront ainsi diffusées sur différents supports et sur les réseaux sociaux.

Lausanne, le 17 juin 2020

En bref : partie statutaire

Sont élus :

Ø Grégoire Nappey, responsable de la communication chez Prométerre remplace Céline Rochat.

Ø Sylvain Muller, journaliste.

Sont réélus :

Ø Marie-Luce Baechler, représentante de l'Union suisse des paysannes et femmes rurales

Ø Domonique Rochat, d'Economie suisse

COMMUNIQUE LIBRE DE DROITS

Informations complémentaires :

Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR
direction@agirinfo.com - tél. 079 703 76 12

Lien :

Message du président

<https://www.youtube.com/watch?v=o9EVf3HJnSw>

Lien :

Message de la directrice

<https://www.youtube.com/watch?v=sQCE3y6kjqk&t=79s>

www.agirinfo.com