

Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans du 13 août 2020

Dix fermes romandes se font ambassadrices sur Instagram

À l'heure actuelle, quiconque désire toucher un public jeune ne peut se passer d'Instagram. Le lancement d'un compte @schweizer.bauern pour les germanophones a eu lieu il y a de cela une année. Les francophones disposent du compte [@paysans.suisse](#) depuis mai. À partir du mois d'août, dix familles paysannes de Suisse romande reprennent une fois par semaine les commandes du compte pour raconter des histoires passionnantes sur leur exploitation et leur quotidien.

Voilà belle lurette que les réseaux sociaux jouent un rôle prépondérant dans la communication et le marketing. Ils se prêtent à merveille pour toucher sans détour la population et entrer en dialogue avec elle. Aussi l'Union suisse des paysans a-t-elle décidé d'être présente sur différents canaux dans le cadre de sa campagne « Paysans suisses ». Il y a de cela plus d'une année, la faïtière agricole a créé un compte Instagram pour les germanophones. Et depuis mai 2020, elle gère aussi le compte [@paysans.suisse](#) pour les francophones. Les dix agricultrices et agriculteurs romands qui donnent aux abonnés un aperçu de leur travail sur ce compte une fois par semaine sont sensationnels. La population peut ainsi entrer en contact direct avec le monde paysan.

Deux à quatre fois par semaine, des informations intéressantes sur l'agriculture, les produits suisses de saison ou le quotidien à la ferme paraissent sur le compte. Les abonnés y trouvent aussi souvent des faits sur des aliments, des « tendances agri » ou de brèves informations sur des sujets au cœur de l'actualité. Et depuis août, dix agricultrices et agriculteurs ont rejoint cette aventure palpitante.

Instagram est un réseau social largement répandu au sein de la jeune génération, qui y publie avant tout de belles photos et de brèves vidéos. Instagram est aussi très apprécié des influenceurs. Le public cible de ce réseau réside dans les grandes villes et alentours. Il s'agit surtout de jeunes, âgés d'entre 18 et 30 ans, sans lien avec l'agriculture. De nos jours, cette tranche de la population utilise plus souvent Instagram que Facebook ou autres.

Les exploitations animant le compte sont les suivantes :

- [Ferme de Budé](#) (GE)
- [Ferme les Biolles](#) (FR)
- [Cave du Chavalard](#) (VS)
- [Colline de Daval](#) (VS)
- [Ferme de Praz-Romond](#) (VD)
- [Domaine de Bon-Boccard](#) (VD)
- [La Ferme aux 4 Vents](#) (VD)
- [Ô Couleurs de la Vie](#) (VD)
- [Oppliger et Flück](#) (JU)
- [Bergerie Sur la Rive](#) (BE JU)

Renseignements :

Jasmin Vultier, responsable de projet, division Communication, tél. 056 462 52 33

Mirjam Hofstetter, coresponsable de la division Communication, domaine Marketing, tél. 056 462 52 14

www.sbv-usp.ch