



rapport annuel 2019





Table des matières

Avant-Propos	page	3
Témoignage	page	4
Reportage	page	7
Activités de l'association	page	9
Statistiques	page	10
Communication & médias	page	12
Finances	page	13
Rapport de révision	page	16
Organes / Adhésions	page	18
Organisation	page	19
Perspectives 2020	page	22
Remerciements / Impressum	page	23

Agriviva: plateforme d'échange entre adolescents, jeunes adultes et agriculteurs et paysannes

L'année 2019 a été marquée par la grève pour le climat à laquelle les élèves ont participé à grande échelle, alertés par l'ampleur des intempéries. L'agriculture et ses acteurs sont touchés directement dans leur travail, le gel et la grêle en plus, tout le monde doit faire face. Afin de se réappropriier les bons gestes au quotidien, les différents protagonistes doivent faire un effort pour chercher à connaître les besoins et attentes des autres. Ainsi, l'agriculteur est appelé à trouver des techniques culturales préservant sol, faune et flore avant de viser la quantité produite tout en relevant ses défis économiques d'entrepreneur. Il est également attendu de la part du citoyen-consommateur, entre autre, une attitude de consommation respectueuse, en préférant les circuits courts, de saison et en diminuant les déchets.

Les stages Agriviva permettent aux producteurs et aux consommateurs de vivre au plus près les préoccupations de chacun et d'échanger sur les pistes à suivre. Ces précieuses prises de conscience et la sensibilisation sont possibles grâce aux stages qu'organise Agriviva.

En 2019, 1'408 stagiaires, volontaires, élèves et jeunes étrangers ont vécu des expériences dans nos fermes-prestataires agricoles, viticoles, arboricoles ou maraichers. Dans le cadre des démarches stratégiques, des entretiens personnels ont eu lieu avec différents acteurs, les jeunes, les responsables des antennes de placement et les familles paysannes. Le comité, de concert avec la centrale à Winterthur, en tire des enseignements intéressants afin de faire évoluer cette prestation à haute valeur socio-économico-culturelle.

Grâce au soutien de plusieurs partenaires, dont nos instances fédérales et cantonales qui -au travers de leurs fonds d'encouragement pour les activités extra-scolaires, les organisations paysannes et les chambres d'agricultures, les services cantonaux de vulgarisation agricole, ainsi que quelques donateurs- les antennes de placements et la centrale Agriviva à Winterthur peuvent effectuer leur mission de

lier les jeunes motivés à découvrir le quotidien de producteurs de denrées alimentaires à nos familles-prestataires.

La centrale de Winterthur, sous la direction de Monsieur Ueli Bracher, a relevé de nombreux défis pour mener à bien les multiples tâches. Je tiens à remercier spécialement Mme Rosmarie Kuratli qui, après de nombreuses années d'excellente collaboration, quitte l'équipe pour travailler plus près de son domicile.

Pour clore, je tiens à remercier nos principaux acteurs, les familles paysannes, ainsi que les jeunes stagiaires qui nous montrent que cette prestation est des plus enrichissantes!



Andrea Bory,
présidente

A. Bory

Du pays des kangourous au pays des vaches: une jeune australienne a travaillé trois semaines sur une ferme à Welschenrohr dans le canton de Soleure.

Auteur: Julia Spahr (Impression avec permission du journal «Schweizer Bauer»)

Des kangourous se retrouvent parfois dans le jardin de Yacyia Robinsons. Elle habite près de Melbourne en Australie. Cette année, elle a passé trois semaines auprès de la famille Marti à Welschenrohr dans le canton de Soleure. La traite des vaches lui a particulièrement plu.

«J'étais quand même un peu excitée». Yacyia Robinson est assise sur un banc devant la maison de la famille Marti. Elle regarde le village Welschenrohr SO en contre-bas, niché dans la vallée, et plus loin la chaîne du Jura.

Il y a trois semaines, elle est arrivée le cœur battant chez les Marti depuis une banlieue de Melbourne, la capitale de l'État du Victoria, sur la côte sud-est de l'Australie.

Dialecte bernois avec un accent

Ce n'est toutefois pas un hasard qu'elle soit arrivée

jusqu'en Suisse pour effectuer un stage Agriviva. Sa maman vient de Berne et a marié un Australien. Yacyia Robinson a déménagé en Australie lorsqu'elle avait 4 ans. Elle parle toutefois encore le dialecte bernois, certes avec un petit accent et parfois avec quelques mots d'anglais qui viennent se mélanger à ses phrases. Elle parle encore un peu le bernois avec sa maman. Les Robinsons reviennent tous les deux en Suisse pour rendre visite à la famille. Ils ne connaissent par contre pas grand chose de l'agriculture. «Ma maman m'a conseillé de travailler sur une ferme afin d'apprendre à connaître une autre facette de la Suisse» raconte-t-elle. Et c'est ce qu'elle a fait. «Le travail ici m'a énormément plu. Surtout avec les vaches. Je vais volontiers à l'écurie. Elles vont me manquer lorsque je repartirai cette après-midi».

Alors qu'elle raconte, Stefan et Maria Marti se joignent



Yacyia Robinson avec Stefan et Maria Marti de Welschenrohr SO (Photo: Julia Spahr).

à Yaycia. Depuis cinq ans, ils accueillent via l'organisation Agriviva des jeunes pour des stages à la ferme. En tout déjà plus de 20 jeunes, dont la plupart de Suisse et d'Allemagne, se sont rendus chez les Marti. «Jusqu'à présent, personne n'est venu de si loin» raconte Maria qui a été impressionnée par Yaycia.

Des jeunes pas motivés

«Nous avons déjà tout connu. Par exemple, des jeunes pas motivés qui ne sortent pas du lit le matin et qui nous laissaient comprendre qu'ils étaient obligés par leur école de faire un stage. Une jeune fille est même rentrée après un jour» raconte Maria Marti.

Ce n'est pas le cas de Yaycia. La jeune fille de 16 ans s'est très bien intégrée. «Après trois semaines elle était relativement autonome et pouvait effectuer elle-même certains travaux à l'écurie» dit-elle. Je suis impressionnée qu'une si jeune adolescente vienne de si loin dans une famille inconnue» complète Stefan Marti. «À son âge je n'aurais pas osé». La famille Marti est contente d'accueillir des jeunes. Le travail ne manque pas et leur aide est bienvenue. Il y a entre 70 et 80 vaches laitières sur l'exploitation que Stefan Marti a repris de ses parents. Une partie des génisses se trouve à Entlebuch dans le canton de Lucerne.

Des rencontres enrichissantes

Les Marti ne se réjouissent pas seulement de l'aide apportée par les stagiaires. Ils aiment aussi faire de nouvelles rencontres. Pour leurs enfants, dont l'aînée à l'âge de Yaycia, les histoires des jeunes sont aussi enrichissantes. Et ceci d'autant plus lorsqu'ils arrivent de si loin. «Elle raconte que des kangourous broutent parfois dans leur jardin» raconte Stefan Marti en souriant. Yaycia sourit timidement. Bien que le séjour chez les Marti lui a plu, elle se réjouit de rentrer. Ses parents et ses frères et sœur viennent la chercher. Ils voyageront encore un mois à travers l'Europe.

Ensuite, ils rentreront en Australie et Yaycia reprendra l'école. Elle prend chaque jour le bus pendant une heure. Aller et retour. «C'est tout à fait normal en Australie» dit-elle. Apparemment, elle en a déjà longuement raconté à quel point nous percevons

différemment les distances. Elle occupe son temps libre chez les scouts, au karaté et à lire. Son expérience chez les Marti la pousse à vouloir plus tard se lancer dans l'agriculture. Mais c'est difficile car il n'y a pas vraiment d'agriculture dans sa région. «Mais j'aimerais vraiment m'occuper d'animaux» dit-elle. Avant de quitter Welschenrohr, elle ira certainement encore une dernière fois à l'écurie pour dire au revoir aux vaches.

Texte: Julia Spahr



*Concours photo 2019: Camila Saldariaga
(chez Fam. Nyffenegger)*

Mon séjour chez la famille Pugin

Antonia Estermann

L'École cantonale de Seetal que je fréquente exige un séjour linguistique de 4 semaines à la fin de la 4^{ème} année de lycée. J'ai décidé de ne pas chercher trop loin dans la partie francophone. Comme je préfère travailler pendant les vacances au lieu d'aller à l'école, je me suis tournée vers l'organisation Agriviva pour trouver une place de stage. J'étais consciente qu'Agriviva n'organise pas des stages linguistiques en tant que tel, mais j'ai tenté ma chance et ça a marché ! J'ai pu non seulement découvrir les travaux de la ferme pendant un mois auprès de la famille Pugin, mais j'ai également pu améliorer mon français. La présentation de la ferme sur le site internet m'a immédiatement plu. Beaucoup d'animaux différents, le travail à la buvette et pour couronner le tout... sur un alpage !

Quand je suis arrivée au Chalet Neuf à Fribourg, j'ai été au premier abord un peu déçue car la ferme semblait être assez perdue, entourée de forêt et avec le prochain village à 10 minutes en voiture. Mais dans un tel cadre, il est vrai qu'on est accueilli d'autant plus chaleureusement. J'ai tout simplement eu une nouvelle famille pendant un mois. Le travail était dur. Chaque jour je devais travailler à la buvette (au service, préparer des salades, couper du fromage, des frites... et aussi préparer, laver, nettoyer) et en plus je devais aider à l'écurie (nettoyer, traire, faire les clôtures). Le soir, après tout le travail effectué et les efforts fournis pour comprendre le français, j'étais épuisée, mais satisfaite car j'avais fait quelque chose de concret!

Il y avait bien sûr aussi des jours plus calmes où nous n'avions pas beaucoup de clients, mais il y avait quand même généralement toujours quelque chose à faire et sinon, on avait un peu de temps pour discuter avec les clients, ou du moins essayer ! Ce n'est pas facile en français...

En un mois, je me suis vraiment attachée à la famille Pugin. Je n'étais pas seulement une «employée». J'étais vraiment intégrée à leur vie familiale. Chaque mardi, la buvette était fermée. En plus des commis-

sions, nous avons le temps de faire des excursions et nous étions même servis au restaurant. Lorsque le reste du temps on est responsable du service, on apprécie d'autant plus. Mais aucune crainte à avoir, il y avait aussi quelque chose à faire le mardi. Les agriculteurs ne se reposent jamais. Le soir, malgré tout le travail à l'écurie, nous avons donc dû effectuer quelques travaux. Sortir les fumiers des vaches, des chèvres et des ânes semblait sans fin, mais lorsque j'avais terminé, j'étais fière de voir le résultat de mon travail. J'avais aussi le droit de traire les chèvres, à la main, bien sûr. C'était vraiment chouette. Puis, le travail terminé, nous faisons une petite promenade en famille et nous profitons de la soirée.

Je reviendrai bien sûr rendre visite à la famille et je me souviendrai de ce super séjour qui a été très enrichissant pour moi. Même si je n'ai pas toujours aimé mon travail, le plus important pour moi était de bien m'entendre avec la famille d'accueil et de découvrir de nouvelles choses, ça c'est sûr !



Pourquoi nous accueillons des jeunes avec Agriviva

De Bernhard et Christa Krähenbühl-Liechti de Oberhünigen BE

Pendant longtemps, nous nous sommes dit qu'il serait pratique d'avoir une stagiaire. Mais le terme «pratique» n'est pas vraiment approprié. Nous l'avons vite remarqué. Avec les jeunes, il est en effet nécessaire de prendre du temps, aussi pour leur expliquer les choses. Le plus important est pour nous de créer un lien entre la ville et la campagne et de faire découvrir aux jeunes la réalité, mais aussi la beauté de notre métier.

Nous expliquons aux jeunes d'Agriviva que c'est un privilège pour nous d'être agriculteur. Nous sommes fiers d'être agriculteurs et nous en tirons aussi de nombreux avantages. Nous sommes d'avis que de se plaindre devant les jeunes n'aide en rien ! De toute manière, la plupart des jeunes apprennent déjà via les médias que l'agriculture est une activité difficile. Mais il est important que les jeunes se rendent compte par eux-mêmes des défis et des difficultés de notre vie quotidienne et peut-être même qu'ils les vivent.

Notre objectif est que les jeunes retournent vaquer à leur vie quotidienne avec un excellent souvenir. Il est important pour nous que les jeunes repensent à nous dans différents contextes, comme par exemple lorsqu'ils s'alimentent, lors de leur achats régionaux ou encore lors de leurs réflexions sur le gaspillage alimentaire, etc.

Nous essayons de leur apporter autant d'informations et de connaissances que possible malgré le peu de temps à disposition. Nous discutons aussi avec les jeunes de protection du climat et de l'environnement. Ils se montrent pour la plupart très intéressés.

Prendre le temps, aussi pour soi-même !

Habituellement, après plusieurs stages d'Agriviva de suite, nous sommes fatigués de toutes ces explications et discussions. C'est pourquoi nous faisons généralement des pauses plus longues entre plusieurs stages. Ensuite, nous sommes à nouveau totalement motivés pour accueillir les stagiaires suivants. Il est toujours passionnant d'entendre d'où viennent les jeunes, ce qu'ils font dans la vie quotidienne et comment ils vivent. Nous apprenons souvent à connaître de nouvelles cultures, religions et traditions. Nous remarquons que les jeunes apprécient le fait de pouvoir nous raconter leur vie. Malheureusement, cela semble souvent se perdre

dans leur vie quotidienne ou alors il n'y a personne à la maison.

Des expériences diverses

Bien sûr que chaque stage n'est pas uniquement une expérience positive. Mais faire des reproches n'est certainement pas la bonne direction à prendre. La plupart des jeunes se retrouvent sur une ferme pour la première fois. Il est important de les comprendre quand ils sont fatigués et/ou pas toujours pleinement opérationnels. Il faut également faire preuve de patience lorsqu'il faut expliquer le même travail plusieurs fois. Nous veillons aussi à accorder une pause de midi suffisante. Outre le besoin d'adaptation général que cela représente, c'est aussi pour la plupart également exigeant physiquement. Les jeunes n'y peuvent généralement rien si rien ne leur est donné et transmis à la maison. De nombreuses familles n'ont pas cette situation privilégiée que nous avons et qui nous permet de montrer à nos enfants ce que c'est de travailler. Mais si les jeunes arrivent ici motivés, c'est génial, car alors presque tout est possible. Nous l'écrivons toujours lors du premier contact ou nous le leur disons au téléphone.

Beaucoup de jeunes se réjouissent quand on leur dit qu'ils ne doivent pas «savoir faire quelque chose» mais qu'ils doivent simplement apporter un sac à dos rempli de motivation. De cette façon, nous faisons disparaître chez la plupart les craintes qu'ils peuvent avoir. Tous sont capables d'apprendre. À plusieurs reprises nous avons été étonnés de constater comment les jeunes d'Agriviva ont évolués en peu de temps. Le plus gratifiant pour eux, c'est lorsqu'on les félicite ! Ils sont si fiers quand ils savent qu'ils nous aident. Ils peuvent ainsi prendre confiance en eux.

Nous avons énormément appris depuis que nous avons accueilli les premiers jeunes en 2015 ! À la fin du stage, nous avons souvent une image différente du jeune que celle que nous avons au départ. Nous apprenons quelque chose de chaque jeune et chaque stage est un enrichissement pour toute notre famille ! Chaque stage nous apporte quelque chose.

Agriviva n'est toutefois pas là pour remplacer un travailleur ! Même si c'est bien sûr très agréable quand on reçoit de l'aide.

Nous nous réjouissons de la nouvelle année Agriviva 2020, avec de nombreux nouveaux visages, de nouvelles histoires et d'à nouveau avoir la possibilité de communiquer pour et autour de l'agriculture.



Agriviva-Familie Krähenbühl aus Oberhünigen BE

Agriviva vers le changement

Changement au niveau du personnel

Il y a du changement au secrétariat général d'Agriviva à Winterthur. Rosmarie Kuratli quitte Agriviva après 8 ans. Pour rappel, Rosmarie Kuratli est arrivée au sein d'Agriviva en tant que responsable des antennes de placement pour les cantons de ZH, ZG, SH et GL et a ensuite repris le poste de secrétaire adjointe. Puis, suite à la réduction de son taux de travail pour des raisons familiales, elle a travaillé comme collaboratrice et était active dans diverses tâches dans le domaine de la comptabilité et du marketing.

Ariana Lago, la gérante des antennes de placement pour les cantons de ZH, GL, SH et ZG a terminé avec succès sa formation d'économiste d'entreprise ES. Son travail de diplôme intitulé «75ème anniversaire d'Agriviva» a fourni un précieux travail préliminaire en vue des festivités de 2021 (pour plus d'informations voir page 22).

Stratégie

L'année 2019 a été marquée par la mise en œuvre de mesures dans le cadre de la nouvelle stratégie. Les objectifs à traiter au sein du secrétariat général avaient été définis l'année précédente par le comité.

Outre les objectifs relatifs aux questions financières et à la réalisation d'une vidéo (voir page 12), le secrétariat général s'est concentré au cours du second

semestre à mieux cerner les groupes cibles. Pour quelles raisons une famille paysanne offre-t-elle des places de stage pour les jeunes ou pourquoi pas ? Quelles sont les conditions à remplir afin que les jeunes s'inscrivent pour un stage à la ferme ? Les réponses à ces questions et à d'autres constituent une précieuse base pour élaborer par la suite un éventuel concept marketing. Le secrétariat général a préparé des enquêtes qualitatives à l'aide d'un programme en ligne. Ces dernières ont pu être distribuées aux groupes cibles potentiels au travers différents canaux. Par exemple, diverses chambres cantonales d'agriculture ont de cette manière pu attirer l'attention de leurs membres sur l'enquête en ligne qui s'adressait aux familles paysannes. L'analyse des résultats est en cours et sera effectuée au cours du premier semestre 2020.

Un placement réussi repose avant tout sur l'engagement des antennes de placement respectives qui sont les interlocutrices directes des familles paysannes. C'est pourquoi l'association Agriviva souhaite mettre l'accent sur les antennes de placement dans le cadre de sa stratégie 2023. Lors d'entretiens individuels, le secrétariat général a collecté des informations concernant la situation actuelle des antennes de placement afin de créer une base pour les prochaines étapes des années à venir.



Foto: Albulena Bektes, FMS Bâle

Saison 2019

	nombre			jours			Ø journées			féminin en %		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Volontaires	935	977	944	13'751	14'444	14'177	14.7	14.8	15.0	61.6	57.6	60.6
Stagiares	301	271	300	4'096	3'886	4'128	13.6	14.3	13.8	56.2	58.3	54.0
Étrangers	172	199	227	3'505	4'157	4'856	20.4	20.9	21.4	51.7	56.3	54.2
Total	1'408	1'447	1'471	21'352	22'487	23'161	15.2	15.5	15.8	59.2	57.6	58.2

Volontaires par âge

Age	2019	2018	2017
	%	%	%
14 ans	14.7	15.3	18.5
15 ans	19.4	18.2	17.1
16 ans	19.1	18.2	17.0
17 ans	21.3	19.4	18.0
18 ans	9.8	11.7	10.4
19 ans	6.4	6.8	5.6
>20 ans	9.3	10.4	13.4
Total	100	100	100

Vue d'ensemble des prestations des étrangers

Nationalité	Participants		
	2019	2018	2017
Allemagne	34	42	46
France	11	18	22
Pays-Bas	4	4	6
Pologne	3	0	7
Tchèque	22	15	21
Autriche	3	10	10
Italie	72	71	78
Autres pays	5	20	17
Suisse de l'étran- ger	18	19	20
Total	172	199	227

Nombre de placements stable

Il est réjouissant de constater qu'un total de 1'408 stages a été enregistré, soit pratiquement au même niveau que l'année précédente (2018: 1'447).

Une légère augmentation est à constater dans le segment «élèves» (+30, respectivement +11.1%). Elle s'explique principalement par le nombre plus élevé d'étudiants à l'école de maturité de Bâle et la nouvelle participation du lycée de Neufeld à Berne. Les placements dans les segments «volontaires» (c'est-à-dire les jeunes qui participent à un stage mais hors du cadre scolaire) et «étrangers» sont quant à eux légèrement inférieurs.

Six jeunes sur dix étaient des femmes (59,2 %) et en termes de répartition par âge, la moitié des participants avaient entre 14 et 16 ans (53,2 %).

Les trois quarts avaient au plus 17 ans (74,5 %).

Environ deux tiers des stages ont eu lieu en Suisse allemande (67,1 %), environ un quart en Suisse romande (23,2 %), 8,5 % au Tessin et 1,2 % en France voisine en Franche-Comté. L'augmentation du nombre de placements en Suisse romande (+7,2 %) et au Tessin (+41,6 %) par rapport à l'année précédente est particulièrement réjouissante.

En moyenne, un stage a duré 15,2 jours. Les jeunes ont passé un total de 21'352 jours dans leur famille d'accueil. C'est avec beaucoup de satisfaction, de soulagement et de reconnaissance que nous pouvons relever que malgré le nombre élevé de jours de travail, aucun accident ou incident grave ne s'est produit.

Consolider les connaissances linguistiques. C'est possible avec Agriviva!

Plus d'un jeune sur cinq a saisi l'occasion de mettre en pratique et de consolider ses connaissances en langues étrangères en séjournant dans une famille située dans une autre région linguistique. Les places en Suisse romande sont particulièrement recherchées, mais il y a bien sûr des échanges entre toutes les régions du pays.

Il est tout aussi réjouissant de constater que les jeunes atteignent les objectifs qu'ils se sont fixé. Selon les formulaires d'évaluation reçus par les jeunes après la fin de leur stage, le pourcentage de jeunes qui déclarent vouloir améliorer leurs connaissances linguistiques comme motivation pour participer à Agriviva est identique au pourcentage de ceux qui déclarent avoir réellement amélioré leurs connaissances linguistiques comme bénéfice personnel qu'ils en ont tiré.

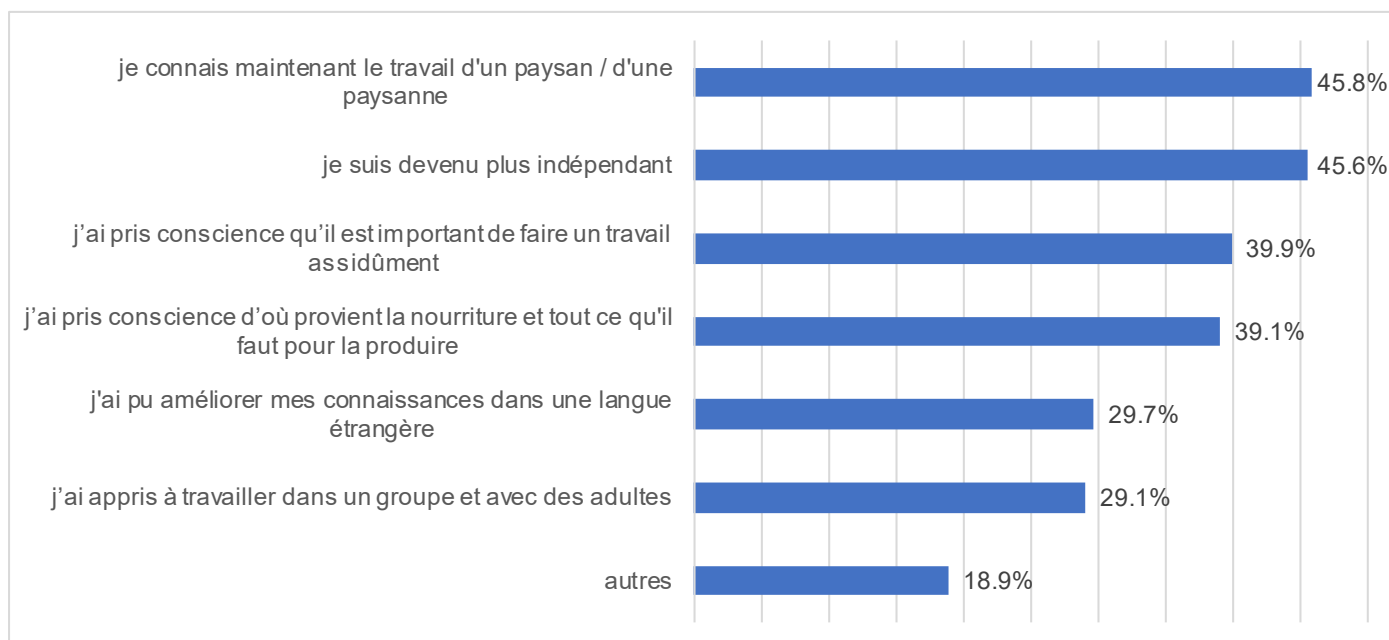
Jamais trop loin. Des jeunes suisses de l'étranger participent à des stages Agriviva.

Le voyage le plus long pour arriver auprès de sa famille d'accueil a probablement été effectué par une jeune Suisseuse qui vit près de Melbourne avec ses parents qui ont émigrés en Australie. Elle a effectué un stage dans le canton de Soleure. Ses concitoyens, venus entre autres des États-Unis, d'Algérie, de France et d'Espagne pour découvrir grâce à Agriviva un peu de la tradition, des coutumes et de la culture suisses n'ont pas voyagé aussi longtemps !

«Testé et conseillé» ! Les jeunes recommandent Agriviva.

L'écrasante majorité (94,3 %) des jeunes déclarent sur le formulaire d'évaluation qu'ils recommanderaient leur famille d'accueil sans restriction. La satisfaction est élevée en ce qui concerne le logement (93,3 %), l'argent de poche (90,8 %) et les prestations fournies par les antennes de placement Agriviva (94,5 %).

Saison 2019: qu'est-ce que le stage Agriviva m'a apporté personnellement?



Communication et média

Lancez le film! Les nouvelles vidéos d'Agriviva sont là!

Un petit film a été tourné pour Agriviva les 16 et 17 mars 2019 grâce au soutien de agriculturet.v. La collaboration avec le portail vidéo de l'Union suisse des paysans a été initiée par Mirjam Hofstetter, membre du comité d'Agriviva. Le tournage a eu lieu sur l'exploitation Agriviva de Claudia et Stefan Ulrich de Watt/ZH qui ont non seulement été des hôtes d'une patience exemplaire mais qui ont aussi démontré des talents de comédiens, y compris les jeunes. Une jeune de suisse alémanique, une jeune de suisse romande et un jeune du Tessin ont été les autres protagonistes et se sont exprimés dans leur langue maternelle.

Une version longue (env. 4 minutes) et une version courte (env. 1 minute) ont été tournées, chacune avec des sous-titres en allemand, français, italiens ou anglais. La version courte de la vidéo invite en un clin d'œil et de manière convaincante à participer à un stage Agriviva. Dans la version longue du film, les jeunes et les familles paysannes racontent de manière divertissante leurs expériences avec Agriviva.

La version courte a été présentée pour la première fois lors de l'assemblée générale au Rütli. Les vidéos ont été diffusées via les médias sociaux et ont depuis été regardées plus de 40'000 fois.

Fraîchement imprimée! La nouvelle brochure d'Agriviva est disponible dans un nouveau format et un nouveau look.

La brochure d'Agriviva a été complètement remaniée au début de l'année. Elle peut être utilisée comme brochure pliable ou comme poster recto-verso et est destinée tant aux jeunes qu'aux familles paysannes. L'impression sur du papier recyclé témoigne de l'attention portée à la durabilité. Elle a été présentée pour la première fois fin mars 2019 à l'occasion de l'événement «80 ans d'agriculture» organisé par le Strickhof à Zurich sur la Sechseläuterplatz. Le nouveau look, plus gai et coloré, a également été utilisé sur des roll-up servant de bannières publicitaires et de cartes de visite lors de divers événements.

Un regard aiguisé! Reportages des médias au sujet d'Agriviva

Le travail d'Agriviva est régulièrement mis en avant dans les médias. Les points forts de 2019 ont été un reportage de plusieurs pages dans le «Schweizer LandLiebe», le reportage sur le stage de la jeune suisse vivant en Australie dans le «Schweizer Bauer» et l'apparition d'Anita Tomaszewska (antenne de placement du canton du Tessin) dans le «Filo diretto», un programme d'information de la télévision suisse italienne RSI.

Largement visité! Davantage de visiteurs sur le site internet et les réseaux sociaux

Plus de 81 000 utilisateurs ont été enregistrés sur www.agriviva.ch en 2019, soit une augmentation de 21,5 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de visites a dépassé les 131 000 (+12 %) avec une durée moyenne d'un peu plus de 6 minutes. Plus de la moitié des accès (51 %) provenaient d'appareils mobiles.

Pour la première fois, le nombre des 3 000 abonnés sur Facebook a été dépassé, et le nombre de personnes qui regardent les publications sur Instagram a également augmenté.

À vos marques, prêts, action! Agriviva en tournée

Les organisateurs de «step into action» souhaitent sensibiliser les jeunes aux problématiques sociétales actuelles grâce à des parcours interactifs et les encourager à façonner activement l'avenir de leur génération. Dans cette optique, diverses organisations sont invitées à présenter leur domaine d'activité aux jeunes participants.

Lors de ces événements organisés début octobre au Collège et à l'École de commerce Emilie-Gourd à Genève et à la mi-novembre à la Haute École Pédagogique de Berne, Agriviva a pu fournir aux jeunes participants de nombreuses informations sur ce que signifie la durabilité en agriculture.

Comptes 2019

Du côté des produits, le soutien financier de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) alloué pour l'encouragement des activités extrascolaires auprès de l'enfance et de la jeunesse a été inférieur par rapport à l'année précédente. Bien qu'Agriviva ait obtenu le même nombre de points dans le système d'évaluation de l'OFAS que l'année précédente, davantage d'organisations ont été prises en compte, ce qui a engendré une valeur en francs plus faible par point obtenu pour tous les bénéficiaires. Cette perte de par point a été de 7,5 % par rapport à l'année précédente, en comparaison sur les cinq dernières années, la valeur a même diminué de 29,6 %.

En 2019, Agriviva a pu compter sur le soutien financier de différents partenaires. Quel que soit le montant, chaque don est pour nous une gratification pour notre travail et nous en sommes reconnaissants. La position «contributions de fondations» n'indique que les montants librement disponibles. Les dons étaient auparavant alloués soit au fonds des billets de train pour les jeunes, soit au projet informatique pour rembourser les frais de projet et d'amortissement (voir l'annexe aux comptes).

Les charges du personnel ont été plus élevées que l'année précédente, ceci est en partie dû à

des coûts de transition de personnel et de charges supplémentaires pour l'assistance informatique (migration vers Windows 10 et Office 365, etc.).

Afin de maintenir les coûts des licences et du matériel informatique aussi bas que possible, Agriviva a avec succès demandé à être recevable en tant qu'organisation à but non lucratif auprès du portail informatique Stifter-helfen. L'achat de nouveaux PC, initialement prévu pour 2019, a été reporté à fin 2020 en raison du bon état des appareils actuellement utilisés.

La majorité des coûts du projet de refonte du site internet et de reprogrammation de la base de données ont été capitalisés en 2016, respectivement 2017 (total de CHF 86'400.00), et amortis linéairement sur 3 ans (2017 à 2019) à hauteur de CHF 28'800.00 CHF. Comme l'année précédente, la charge d'amortissement a été entièrement remboursée en 2019 grâce à des donations provenant de fondations. Le projet informatique a en outre été alourdi par d'autres améliorations du système de réservation et de gestion (base de données).

Agriviva boucle l'exercice 2019 avec un bénéfice de CHF 2'317.25.

Contributions de personnes et d'institutions

Nous adressons nos chaleureux remerciements à toutes les institutions et personnes qui ont soutenu ou promis un soutien financier à Agriviva en 2019 et pour l'intérêt qu'ils portent à notre organisation:

- Fondation Alfred et Bertha Zangger-Weber
- Fondation Anna Maria et Karl Kramer
- Fondation Arthur-Widmer
- Fondation Ernst Göhner
- Fondation Hirzel-Callegari
- Fondation Oertli
- Paroisse Walde / Goldingen
- Association Suisse Munich
- Fondation Binelli et Ehrensam Zürich
- Fond. Général Guisan pour la jeunesse suisse
- Fondation Suyana
- Fondation W S O

Bilan

		2019	2018
Actif	annexe	CHF	CHF
Disponible capital		639'982.19	681'232.16
Dettes actives des prestations et services		63'590.00	9'720.00
Actifs cotés en bourse détenus à court terme		194'830.00	182'218.00
Dettes actives restantes	A2.1	943.59	570.65
Actifs transitoires		2'248.91	3'469.41
Actifs circulants		901'594.69	877'210.22
Cautions		3'747.70	3'747.00
Mobilier de bureau		1.00	1.00
Infrastructure informatique		1.00	28'801.00
Actifs immobilisés		3'749.70	32'549.00
Total actif		905'344.39	909'759.22
		2019	2018
Passif		CHF	CHF
Créanciers		49'411.55	51'306.60
Passifs transitoires	A2.2	40'688.40	36'709.98
Charges anticipées		18'000.00	18'000.00
Capitaux étrangers		108'099.95	106'016.58
Capital association		708'731.79	706'798.61
Fonds assurances qualité		55'857.15	67'319.70
Fonds billets de train jeune		11'588.00	7'132.00
Fonds cas d'assurances		18'750.25	20'559.15
Profit		2'317.25	1'933.18
Capital propre		797'244.44	803'742.64
Total passif		905'344.39	909'759.22

Compte de pertes et profits

		2019	2018
	annexe	CHF	CHF
Frais d'inscription des jeunes		68'010.74	68'735.22
Contributions des familles paysannes		37'005.00	37'750.00
Contribution des cantons		28'320.00	31'180.00
Baisse de productivité		-312.82	-478.41
Total produits des prestations et services		133'022.92	137'186.81
Contribution de la Confédération		65'504.00	70'788.00
Contributions d'organisation		67'725.00	67'725.00
Contributions de base des cantons		99'700.00	96'700.00
Cotisations des membres		11'150.00	11'500.00
Cotisations USP		45'000.00	45'000.00
Contributions de fondations	A2.3	5'080.80	2'503.80
Total autres produits		294'159.80	294'216.80
Total produits d'exploitation		427'182.72	431'403.61
		-74.00	0.00
Assurances		-3'438.00	-3'470.00
Frais de placement aux antennes		-32'075.00	-32'500.00
Charges divers		-950.00	-3'578.15
Résultat brut		390'645.72	391'855.46
Salaires du personnel		-289'901.90	-265'764.05
Charges de locaux		-20'094.00	-19'955.75
Entretien, réparations, rempl.des installations et équipements		-3'426.60	-2'870.95
Charges d'administration et informatique		-42'019.25	-41'800.29
Publicité et promotion prestations		-23'267.05	-39'522.05
Projet informatique		-22'261.40	-11'362.80
Amortissements		0.00	0.00
Charges financières		-1'915.51	-10'411.39
Recettes financières		13'577.59	1'586.95
Resultat opérationnel 2		1'337.60	1'755.13
Produits exceptionnels		979.65	893.05
Charges exceptionnelles	B12.	0.00	-715.00
Resultat d'exploitation		2'317.25	1'933.18



hit Treuhand GmbH

Oberlandstrasse 98, 8610 Uster • Tel. 044 905 89 89 • Fax 044 905 89 90

à l'Assemblée générale des
membres de l'association
AGRIVIVA
8401 Winterthur

Sachbearbeiter
Remo Keist
E-Mail
r.keist@hit-treuhand.ch
Ihr Zeichen

Uster, le 07. février 2020

Rapport de l'organe de révision relatif au contrôle restreint, adressé à l'assemblée générale de l'association Agriviva, Winterthur

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan et pertes et profits) de l'association Nom pour l'exercice se terminant au 31 décembre 2019.

La tenue de la comptabilité incombe au comité alors que notre fonction est de contrôler cette dernière. Nous confirmons que nous répondons aux exigences légales relatives à l'agrément et à l'indépendance.

Nous avons procédé à notre contrôle sur la base de la norme suisse relative au contrôle restreint. Le contrôle doit ainsi se préparer et s'effectuer de manière à permettre de reconnaître des informations incorrectes déterminantes qui figureraient dans les comptes annuels. Un contrôle restreint comporte principalement des interviews et des actes de contrôle analytiques ainsi que des examens détaillés adaptés aux circonstances de documents disponibles auprès de l'entité soumise au contrôle. La révision ne comporte cependant ni contrôles relatifs aux processus d'exploitation et au système de contrôle interne, ni interviews et actes de contrôle supplémentaires visant à reconnaître des actes délictueux ou d'autres violations de dispositions légales.

Dans le cadre de notre contrôle, nous n'avons rencontré aucun fait nous permettant de conclure que les comptes annuels ne répondent pas aux prescriptions légales et statutaires.

hit Treuhand GmbH


Remo Keist
Réviseur RAB 109961
Réviseur responsable


Peter Hegelbach
Rév.-Expert RAB 104477

Annexe pour les comptes annuels 2019

	2019 CHF	2018 CHF
A Division selon art. 959c al. 1 CO		
A1. Informations sur les principes comptables appliqués		
Les comptes annuels présents sont constitués d'après le règlement de la loi suisse, en particulier l'article au sujet de la comptabilité commerciale et la reddition des comptes du Droit des obligations (art. 957 jusqu'au 962).		
A2. Indications, répartitions et explications des positions du bilan et comptes de pertes et profits.		
A2.1 <u>Dettes actives restantes</u>		
- Avoir d'impôt anticipé	932	555
- Avoir AXA prévoyance (LPP)	11	15
- Avoir AXA assurance-accidents	0	0
	943	570
A2.3 <u>Passifs transitoires</u>		
- Contributions de base année suivante	26'200	27'800
- Charges prévisibles non facturées	12'309	6'573
- Frais d'inscription des jeunes pour l'année suivante	2'179	2'337
	40'688	36'710
A2.3 <u>Compte Fondations</u>		
Totale des contributions	65'581	48'504
dont allouées		
- Fonds billets de train pour les jeunes	-30'500	-16'000
- Réduction coûts d'amortissement du projet informatique	-28'800	-28800
- Réduction coûts courants du projet informatique	-1'200	-1'200
dont non affectées	5'081	2'504
A3. Montant total des réserves soldées et des réserves latentes extraverties	aucun(e)	aucun(e)
A4. Autres indications demandés d'après la loi	aucun(e)	aucun(e)
B Division selon art. 959c al. 2 CO		
B1. Nom et forme juridique de l'entreprise		
Association AGRIVIVA, 8401 Winterthur (ne pas enregistré en ORC)		
B2. Emplois à plein-temps	moins que 10	moins que 10
B3. Participations directes ou indirectes	aucun(e)	aucun(e)
B4. Parts de son propre capital détenues direct ou indirect	aucun(e)	aucun(e)
B5. L'acquisition et l'alinéation par l'entreprise de ses propres parts	aucun(e)	aucun(e)
B6. Obligations des contrats leasing non mentionnées au bilan > 1 année	aucun(e)	aucun(e)
B7. Dettes envers des institutions de prévoyance		
- Spida Winterthur Prévoyance	CR 11	CR 15
B8. Sûretés constituées en faveur de tiers	aucun(e)	aucun(e)
B9. Actifs engagés en garantie des dettes de l'entreprise et celui des actifs grevés d'une réserve de propriété	aucun(e)	aucun(e)
B10. Engagement conditionnel	aucun(e)	aucun(e)
B11. Droits de participation ou des options sur de tels droits accordés aux membres de l'ensemble des organes de direction ou d'administration ainsi qu'aux collaborateurs	aucun(e)	aucun(e)
B12. Postes extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat	aucun(e)	aucun(e)
- Prolongation protection de marque "Agriviva" jusqu'à 2029	0	700
B13. Événements importants survenus après la date du bilan	aucun(e)	aucun(e)
B14. Raisons de démission de l'organe de révision avant le terme de son mandat	supprimé	supprimé

Organes de l'association

Assemblée générale invitée au Rütli

L'année dernière, l'association Agriviva a invité ses membres, ses invités et les représentants des médias à l'Inforama Rütli à Zollikofen à l'occasion de son assemblée générale annuelle. Le directeur de l'Inforama Rütli, Markus Wildisen, a accueilli les personnes présentes et, après une brève présentation du centre agricole, l'assemblée a été ouverte par la présidente d'Agriviva, Andrea Bory. La stratégie 2023 a été le point fort de l'assemblée générale. Raymond Anliker, à la tête du groupe de travail de la stratégie, a présenté les prochaines étapes prévues et a souligné que le travail de mise en œuvre et la réalisation des objectifs seraient examinés chaque année et ajustés si nécessaire.

Lors des élections statutaires pour le renouvellement après un mandat de 4 ans au sein du comité, Andrea Bory (présidente), Raymond Anliker, Mirjam Hofstetter et Urs Urech ont été réélus à l'unanimité. Sem Genini, Dr. ingénieur agronome ETH, directeur de la Chambre tessinoise d'agriculture, a été élu à l'unanimité comme nouveau membre de la commission de gestion. Il succède à Franziska Hochstrasser qui a démissionné en raison d'un changement dans son parcours professionnel.

Comité

En 2019, le comité s'est réuni à plusieurs reprises en petits groupes et à quatre reprises pour les séances

du comité, dont une retraite de deux jours au centre de formation et de conseil d'Arenenberg au bord du lac de Constance. Outre la stratégie, le comité s'est également penché sur le jubilé à venir. D'importantes questions telles que les activités à prévoir et les fonds pouvant être mis à disposition ont dû être clarifiées.



Nouveau membre: Sem Genini, Dr. Ing. Agr. ETH

Un large réseau grâce aux

L'association Agriviva est membre des ces institutions:

- AGIR: Agence d'information agricole romande
- CSAJ: Conseil Suisse des Activités de Jeunesse
- Geschäftsmieterverband
- LID: Service d'informations agricole
- SLJV: Schweizerische Landjugendvereinigung
- Société suisse d'utilité publique

Comité / Secrétariat général 2019



d.g.à.dr. Stefan Heller, Rosmarie Kuratli, Raymond Anliker, Mirjam Hofstetter, Ursula Egli, Andrea Bory, Carla Dossenbach, Florence Matthey, Urs Urech, Maleika Berli, Ariana Lago, Ueli Bracher

Comité

Présidente	Andrea Bory, Ingénieure agronome diplômée, EPFZ, Prométerre, Moudon/VD
Membres	Raymond Anliker, Lic.phil.hist, directeur de l'école de commerce, Berne/BE
	Carla Dossenbach, MA en socio-économie, Saint-Gall/SG
	Ursula Egli-Seliner, paysanne et aide familiale, Rossrüti/SG
	Stefan Heller, Ing.-Agr. FH, Executive MBA, Willisau/LU
	Mirjam Hofstetter, ingénieure agronome EPF, SBV-USP, Brugg/AG
	Florence Matthey (design.), MCs en Life Sciences HAFL, AGORA, Ropraz/VD
	Urs Urech, animateur socio-culturel, Baden/AG

Secrétariat général

Secrétaire général	Ueli Bracher, économiste d'entreprise HES, Zürich
Collaboratrices	Rosmarie Kuratli, employée de commerce, Müselbach/SG
	Ariana Lago, économiste d'entreprise ES, Brüttisellen/ZH
	Sandra Reiser, apprentie employée de commerce, Bauma/ZH jusqu'au 08.2019
	Maleika Berli, apprentie employée de commerce, Seuzach/ZH dès 08.2019

Membres de l'association au 31.12.2019

Membres individuels (71)

Heidi und Alois Abt-Sticher, Filippo Ambrosini, Christian Andereggen, Veronika und Armin Aregger-Furrer, Rolf und Annalies Arni, Max Brandenberger, Stephan und Lorena Brunner, Claude und Gertrud Buchs, Julie Buclin, Martin und Frieda Bühler, Anne und Daniel Casutt-Kautz, Jean-Louis Cathélaz, Patrick Delay, Carla Dossenbach, Martina Dumelin, Sonja und Hans Fuchs, Stéphane Fumasoli, Daniel und Karin Graber, Erwin Grünenfelder, Mathias und Madeleine Grütter-Zehnder, Urs und Lejsa Hans, Helen und Edi Hess-Troxler, Urs Hilzinger, Martine und Jacques Hobi, Erika und Walter Hollinger-Deppeler, Hansjürg Hörler, Regina und Beat Hurni-Bartlome, Edith und Peter Jost-Dubach, Sepp und Bernadette Kaiser-Suter, Helen und Markus Käslin-Roth, Martin und Josy Köchli-Bernet, Tiziana König, Fredy Kupferschmid, Marianne und Hanspeter Lipp, Beat und Marianne Lörtscher-Mani, Daniel und Marie-Gabrielle Luisier, Oliver Mani, Martin Mark, David und Lucy Maurer, Kurt und Cornelia Meier-Fröhlich, Antoine und Julie Métrailler, François Morend, Andreas und Priska Mürner-Zurbrügg, Fredi Nadler, Jacqueline und Jean-Luc Noirjean, Paul Nussbaumer-Brino, Marius Pannatier, Didier und Nadja Parrat, Yolande Perdrizat-Duboux, Dominique und Denise Perrin-Iten, Jean-Pierre und Patricia Perroud, Sylvaine Pidoux, Gusti Pollak, Erika Röllin, Regula und Mathias Roth-Hofstetter, Lionel Rouiller, Herbert und Margrit Rüttimann-Wetli, Mirjam und Ueli Rutz, Urs und Erika Schär-Bütikofer, Herbert und Helen Schmid-Treier, Adrian und Claudia Schreiber-Buess, Fritz und Susanne Schwarz-Weber, Elisabeth und Fritz Studer-Aeschlimann, Dr. Hans Thalmann, Alfred Thöny, Urs Urech, Ernst Vögeli-Eberli, Josef und Madeleine Wallimann-Ackermann, Florian und Heidi Wenger, Milli Wittenwiler-Amacker, Erwin und Beatrice Züger-Nydegger

Institutions (39)

AGORA Lausanne, Amt für Landwirtschaft Nidwalden, Bauernverband Aargau, Bauernverband Appenzell, Bauernverband beider Basel, Bauernverband Obwalden, Berner Bauernverband, Bildungszentrum für Wirtschaft und Dienstleistung Bern, Bündner Bauernverband, Chambre neuchâteloise de l'agriculture et de viticulture Cernier, Departement Finanzen und Ressourcen Aarau, Departement Volks- und Landwirtschaft Herisau, Departement Volkswirtschaft und Inneres; Wirtschaft und Arbeit Glarus, Dip. delle finance e dell'economia Bellinzona, Ecole d'Agriculture du Valais, fenaco, Fondation rurale interjurassienne, Landwirtschaftliches Zentrum Ebenrain, Landwirtschaftsamt des Kantons Schwyz, Landwirtschaftsamt Fürstentum Liechtenstein, Landwirtschaftsamt Kanton Thurgau, Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband, OGG des Kantons Bern, Prométerre, Schweizer Bauernverband, Schweizer Milchproduzenten (SMP), Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB), Schweizerische Landjugendvereinigung (SLJV), Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband, Service de l'agriculture Givisiez, Solothurnischer Bauernverband, St. Galler Bauernverband, Unione contadini ticinesi, Verband Thurgauer Landwirtschaft, Vereinigung Schweizerischer Futtermittelfabrikanten, Volkswirtschaftsdepartement des Kantons Schaffhausen, Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Uri, Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zug, Zürcher Bauernverband

Antennes de placement

Au revoir à Sibille Burri

Sibille Burri, de la chambre lucernoise d'agriculture, a remis la gestion de l'antenne de placement d'Argovie et de Lucerne à sa collègue Sandra Lüscher. Au cours des dix dernières années, Sibille Burri a placé plus de 2'000 jeunes dans des fermes lucernoises et argoviennes. Sandra Lüscher est responsable des relations publiques de la chambre lucernoise depuis un certain temps déjà et est de ce fait la remplaçante idéale.

Journée des collaboratrices et des collaborateurs

La plupart des collaboratrices des antennes de placement sont les seuls responsables pour leur région. La journée de novembre est donc une occasion bienvenue pour créer des contacts. L'objectif principal est l'échange d'expériences entre les antennes de placement et les réactions des participants montrent clairement que cette journée est fortement appréciée. Le secrétariat général profite également de l'occasion pour discuter des questions importantes en plénière et pour informer sur les points essentiels.



Canton(s) concerné(s)

BE
BL/BS
GR
JU/JU bernois
LU/AG
NE
NW
OW
SG/TG/AI/AR
SO
SZ
TI
UR
VD/GE/FR/VS
ZH/SH/GL/ZG
Franche Comté France

Office compétent / Union des paysans

Berner Bauernverband, Bern/Wichtrach
Bauernverband beider Basel, Sissach
Bündner Bauernverband, Cazis
Fondation rurale interjurassienne, Loveresse/Courtemelon
Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband, Sursee
CNAV, Cernier
Agro-Treuhand, Buochs
Bauernverband Obwalden, Buochs
St. Galler Bauernverband Flawil/Rebstein
Solothurnischer Bauernverband, Solothurn
Landwirtschaftsamt, Schwyz
Unione contadini ticinesi, S. Antonino
Amt für Landwirtschaft, Altdorf
ProConseil, Moudon
Agriviva secrétariat général, Winterthur
Info Jeunesse Jura, Lons-le Saunier, France

Rétrospective 2019

Après chaque stage, les jeunes et les familles d'accueil reçoivent un questionnaire électronique leur permettant d'évaluer le stage. Leurs réponses représentent un important outil d'assurance qualité pour Agriviva. Certaines réponses sont particulièrement gratifiantes et motivantes :

«*Mon travail a été très apprécié. Cela m'a valorisé.*» V.H. de M.

«*Du fait qu'on avait besoin de moi et que j'étais pris au sérieux, le stage m'a permis de prendre confiance en moi.*» M.-L. Z. de B.

«*J'ai eu la chance de connaître de merveilleuses personnes et de tisser de vrais liens d'amitié. J'ai pu participer à leur vie quotidienne sans restriction et faire de nouvelles expériences culturelles. Ce fut un grand enrichissement pour moi!*» V.S. de M.

«*Nos deux enfants adoraient jouer avec G. Il leur manque beaucoup. Je peux recommander Agriviva à toutes les familles d'agriculteurs, même pour aider aux tâches ménagères.*» famille S. de H.

«*A. nous a apporté un énorme enrichissement ! Nous n'avons jamais eu de jeune ici. Nous nous sommes énormément attachés à lui et il a si bien travaillé.*» famille W. de A.

«*Les moments passés avec K. sont merveilleux. Nous avons appris à connaître une personne très sympathique.*» famille G. de U.

Perspective 2020

Mise en œuvre pour la stratégie 2023

Les objectifs annuels 2020 pour la mise en œuvre de la stratégie 2023 se concentrent sur les enquêtes auprès des principaux groupes cibles, soit les jeunes et les familles paysannes, ainsi que l'analyse des possibilités d'étoffer l'offre Agriviva.

Nouveau modèle pour les taxes

Plus de 90 % des stages durent au maximum trois semaines. Dans ce cas, les taxes de stage restent inchangées. À partir de 4 semaines de stage, les taxes seront augmentées de CHF 10.00 pour chaque semaine supplémentaire. Cela permet de mieux prendre en considération la durée du stage et devrait à l'avenir motiver les familles à offrir des stages au plus grand nombre possible de jeunes intéressés.

Organisation des 75 ans d'Agriviva en 2021

Les stages volontaires à la ferme, appelés autrefois «Landdienst», datent de 1946. Agriviva fêtera donc son 75e anniversaire en 2021. Le comité a dans cette optique chargé le secrétariat d'examiner un certain nombre d'actions et d'activités. Les dépenses financières doivent bien entendu être maintenues dans des limites raisonnables. Un dossier doit être envoyé aux médias dès le printemps 2020 afin que des reportages puissent être prévus pour le jubilé.

S'INVESTIR



Impressum

Editeur: Secrétariat général Agriviva
 Case postale 1538
 8401 Winterthur
 info@agriviva.ch

Rédaction / Conception: Andrea Bory, Ueli
 Bracher, Rosmarie Kuratli,
 Mara Simonetta

Photos / Graphisme: Agriviva, Albulena Bektes,
 Antonia Estermann, Fam.
 Krähenbühl, Julia Spahr,
 TeilnehmerInnen Foto-
 wettbewerb 2019

Impression: Welldone AG, Winterthur

Concours photo 2019: Famille Coretti, Plaun da Lej / GR

Agriviva remercie cordialement toutes les institutions publiques et privées qui la soutiennent financièrement et moralement. C'est d'abord grâce à elles qu'Agriviva peut réaliser son travail et atteindre ses objectifs, et notamment offrir aux jeunes un aperçu d'un monde qui leur est souvent inconnu et permettre des échanges entre les familles paysannes et les jeunes.

Egalement un grand merci aux familles paysannes. Dans leur activité d'accueil, elles font preuve de patience et de flexibilité en s'engageant avec une nouvelle personne à chaque stage et en l'intégrant dans leur vie quotidienne. L'organisation Agriviva ne pourrait exister sans leur disponibilité.

La structure décentralisée d'Agriviva permet d'être proche des familles paysannes. Cette structure est portée par les antennes de placement sises dans les organisations agricoles ou les services de l'agriculture. Agriviva peut compter sur une activité de placement de haute qualité grâce à l'engagement soutenu des collaboratrices, des collaborateurs et de leurs supérieurs. Nous les remercions de tout cœur !

Agriviva remercie aussi tous les membres du comité de leur fort engagement. Ils contribuent de manière décisive au développement d'Agriviva grâce à leur collaboration active, à leur expérience et leurs contacts.

Andrea Bory, présidente
Ueli Bracher, secrétaire général

Agriviva
Secrétariat général
Case postale 1538
8401 Winterthur

Tél +41 (0)52 264 00 30
www.agriviva.ch
info@agriviva.ch