

Communiqué de presse de l'Union suisse des paysans, de Fruit-Union Suisse, de Primavera et de l'Association suisse pour un secteur agroalimentaire fort du 14 octobre 2020

## **« Cultivées ici. Transformées ici » : la campagne qui rassemble paysans et transformateurs**

**Dans le cadre de leur nouvelle campagne d'information « Cultivées ici. Transformées ici », les agriculteurs et les transformateurs suisses s'unissent pour informer le public des avantages que présentent leurs services. Depuis la crise du coronavirus, tous les yeux sont rivés sur l'auto-approvisionnement de la Suisse en aliments de base. La nouvelle campagne vise à sensibiliser la population et souligner l'importance des aliments indigènes.**

Lors de la dernière quinzaine d'octobre, toutes sortes d'affiches seront placardées dans les principales gares de Suisse. Le but : inviter les passants à réfléchir un instant sur l'origine de leur alimentation. Ces affiches montreront des agriculteurs et des transformateurs tenant non sans fierté leurs produits bruts et leurs produits finis, comme des pommes et du jus de pommes. Les personnes intéressées trouveront sur le site des [Paysans suisses](#) de plus amples informations sur l'agriculture ainsi que sur la production et la transformation des aliments d'origine suisse.

La crise du coronavirus a chamboulé les habitudes de consommation de la population suisse. Au printemps, les magasins de ferme étaient plus populaires que jamais, et le commerce de détail a assisté au décollage de la demande en produits de la région. Suite à l'assouplissement des mesures, l'Union suisse des paysans, Primavera, Fruit-Union Suisse et l'Association suisse pour un secteur agroalimentaire fort ont décidé de continuer à laisser l'auto-approvisionnement et les habitudes de consommation faire parler d'eux.

En lançant ensemble une campagne d'information, les associations entendent transmettre à la population suisse des connaissances sur la chaîne de création de valeur des aliments indigènes, et promouvoir la compréhension pour les prestations que fournissent les agriculteurs et les transformateurs de notre pays. La campagne « Cultivées ici. Transformées ici » se fonde sur la communication de base « Paysans suisses. D'ici, avec passion ». À la fin de l'été, cette dernière avait déjà lancé sa vague annuelle d'affiches, en veillant à ce que le contenu de celles avec les transformateurs en constitue la suite logique. Au lieu des déclarations personnelles de chaque ambassadeur, toutes les affiches arboraient le slogan « Cultivées ici ». La campagne « Paysans suisses. D'ici, avec passion » vise à transmettre des connaissances sur les prestations de l'agriculture, et à renforcer la compréhension pour la production d'aliments et l'entretien du paysage qu'assurent nos paysans. Dans cette optique, voilà deux ans que des agricultrices et des agriculteurs se font ambassadeurs sur des affiches et à travers des témoignages personnels.

### **Renseignements :**

Landwirtschaftlicher Informationsdienst, Mäggy Stark, responsable de projet, tél. 031 359 59 77, courriel : [maeggy.stark@lid.ch](mailto:maeggy.stark@lid.ch)

Urs Schneider, directeur adjoint de l'Union suisse des paysans, tél. 079 438 97 17, courriel : [urs.schneider@sbv-usp.ch](mailto:urs.schneider@sbv-usp.ch)

Christian Schönbächler, responsable marketing et communication de Fruit-Union Suisse, tél. 041 728 68 70, courriel : [christian.schoenbaechler@swissfruit.ch](mailto:christian.schoenbaechler@swissfruit.ch)

Urs Reinhard, secrétaire générale de Primavera, tél. 031 529 50 31, courriel : [Urs.Reinhard@effingerstrasse6a.ch](mailto:Urs.Reinhard@effingerstrasse6a.ch)

David Rüetschi, secrétaire générale de l'Association suisse pour un secteur agroalimentaire fort, tél. 079 677 82 12, courriel : [d.ruetschi@assaf-suisse.ch](mailto:d.ruetschi@assaf-suisse.ch)

### **Légende :**

Photos de la campagne « Cultivées ici. Transformées ici. »