

**Communiqué de presse du 11 novembre 2020**

## L'assemblée générale s'est tenue par correspondance

**Prévue dans un premier temps au mois de mai, puis repoussée en octobre, l'assemblée générale de Terroir Fribourg se sera finalement tenue par correspondance.**

Transmis dans le courant du mois d'octobre par voie postale, les bulletins de vote ont été dépouillés lundi 9 novembre sous contrôle notarial. Sur proposition du Comité directeur, les comptes d'exploitation, présentant un léger bénéfice, ainsi que le bilan de l'année 2019 ont été acceptés à la quasi-unanimité, tout comme le budget et le programme d'activité 2020. Les membres étaient également appelés à se prononcer sur certains changements au sein du Comité directeur, qui ont tous été approuvés.

- Fédération Patronale et Economique (FPE) : **M. Pascal Charlet** remplace M. Mathieu Fehlmann.
- Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT) : **M. Christophe Renevey** fait son entrée au comité.
- Association des artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs du canton de Fribourg : **M. Sébastien Overney** remplace M. Thierry Grand.
- Fédération romande des consommateurs (FRC) : **Mme Guadalupe Brodbeck** reprend le poste vacant.

Par ailleurs, comme cela avait été annoncé, Terroir Fribourg devait connaître cette année un changement de Président. Cependant, vu la situation, le Comité directeur a renoncé à opérer ce changement par correspondance. M. Daniel Blanc a donc accepté de rester en poste jusqu'à la prochaine assemblée en présentiel, prévue en mai 2021.

### 2019 – Année faste

L'année 2019 peut être marquée d'une pierre blanche pour Terroir Fribourg. En plus des événements habituels (Salon de l'Agriculture de Paris, Bénichon du Pays de Fribourg et Salon des Goûts et Terroirs notamment), l'Association a tenu le restaurant de l'Espace fribourgeois à la Fête des Vignerons durant près d'un mois. Par la suite, les 20 ans de l'Association ont été fêtés en grandes pompes au Salon des Goûts et Terroirs.

### 2020 – Année particulière

Puis l'année 2020 est arrivée... La présence suisse au Salon de l'Agriculture à Paris est la seule manifestation d'envergure qui a pu avoir lieu, bien qu'amputée d'un jour. Par la suite, les collaborateurs ont mis leur énergie sur d'autres tâches, notamment au niveau de la communication et du marketing. Des projets d'importance ont pu être menés à bien, notamment en ce qui concerne la campagne de communication « Je suis Fribourgeois », la collaboration avec la plateforme « Kariyon » pour relancer l'économie de proximité, ou encore la vente de paniers du Terroir sur le e-shop du Salon des Goûts et Terroirs. Le label « Certifié Terroir Fribourg » a connu par ailleurs un développement très enthousiasmant.

Du côté des membres de Terroir Fribourg, producteurs et commerçants ont vécu une année en dents de scie. Dès le début du semi-confinement, ils ont observé un afflux certain de clients dans leurs points de vente, le temps disponible des consommateurs s'étant significativement allongé. Ils ont également déployé de nombreuses actions ingénieuses, comme des drive-in ou des livraisons à domicile, afin de garantir l'approvisionnement de chacun.

Les restaurateurs connaissent, eux, une année difficile puisque, si les pertes du printemps ont pu être en partie comblées par l'afflux estival, la fermeture actuelle porte un coup très dur à la profession, à une période de l'année où le chiffre d'affaire est le plus important. Les traiteurs, à l'image du monde de l'événementiel, vivent eux une période noire, le nombre d'engagements étant tombé à zéro.

### **2021 – Point d'interrogation**

Terroir Fribourg s'attend à vivre une première moitié d'année du même acabit que ce que nous avons connu depuis le mois de mars. De grandes incertitudes planent sur la bonne marche de la société et de nombreux événements, par exemple le Salon de l'Agriculture à Paris, sont d'ores et déjà reportés. Ce faisant, Terroir Fribourg s'activera d'autant plus pour ses membres, notamment au travers de son label « Certifié Terroir Fribourg », afin qu'ils puissent augmenter leurs parts de marché dans un climat de consommation favorable aux produits de proximité.

### **Contacts**

Président – M. Daniel Blanc – 079 749 27 74

Directeur – M. Pierre-Alain Bapst – 026 467 30 31



MATIÈRES PREMIÈRES  
ROHSTOFFE



TRANSFORMATION  
VERARBEITUNG



PRODUITS  
PRODUKTE

Avec les produits "Certifié Terroir Fribourg", faisons vivre notre région!  
Mit den Produkten "Terroir Fribourg Zertifiziert" unterstützen wir gemeinsam unsere Region!



regio•garantie