

Communiqué de presse

Berne, le 19 novembre 2020

La branche déplore le refus de l'aide en faveur du vin suisse et appelle Berne à donner un signal fort de soutien à la vitiviniculture suisse

Le 17 novembre 2020, la Commission des finances du Conseil des Etats (CdF-E) a décidé de suivre la Commission des finances du Conseil National (CdF-N) et de refuser d'augmenter le budget en faveur de la promotion de la qualité et des ventes des vins suisses. La viticulture suisse subit de plein fouet la pandémie du Covid-19 et est sans doute le secteur agricole le plus touché. Il est primordial pour la branche d'assurer un financement supplémentaire. La priorité doit être mise sur la valorisation des vins suisses grâce à une promotion forte. L'Interprofession de la vigne et des vins suisses IVVS et la Fédération suisse des vignerons FSV déplorent cette décision et demandent qu'un signal fort soit donné en faveur de la vitiviniculture suisse.

Les mesures décidées mi-mars 2020 ont amené à la fermeture des principaux canaux de vente du secteur vitivinicole et donc au blocage presque total des ventes directes. La vitiviniculture, sans doute le secteur agricole le plus touché, est plongée dans une situation de crise sans précédent, à l'instar des autres pays viticoles dans le monde. En regard de cette situation, il est incompréhensible que la CdF se soit prononcée contre un soutien pour compenser les effets importants du Covid-19 sur la vitiviniculture suisse.

Globalement les moyens mis dans la promotion doivent donc être revus à la hausse afin de valoriser les vins qui, en comparaison internationale lors des concours, raflent autant de médailles, sinon plus proportionnellement, que les grandes nations viticoles. Il y a lieu d'assurer un financement supplémentaire :

- Pour favoriser l'écoulement sur le marché indigène en étant conscient que les pays européens, grands producteurs de vin, ont aussi pris des mesures importantes pour assurer la promotion de leurs propres productions et augmentent ainsi la concurrence avec les vins suisses. Il est nécessaire de pouvoir lutter à armes égales.
- Pour renforcer les mesures promotionnelles à l'exportation.
- Pour faciliter les exportations au sein de l'UE par la création d'une plate-forme d'aide à l'exportation. Cette structure logistique aiderait ainsi grandement les producteurs suisses dans leur démarche d'envoi de leur vin au sein de l'UE.
- Pour favoriser une augmentation des ventes directes chez les producteurs.

L'IVVS et la FSV regrettent cette décision et attendent un engagement clair de la part de la Confédération et du Parlement pour la vitiviniculture suisse. Les divers projets ambitieux de promotion pilotés par Swiss Wine Promotion SA doivent pouvoir être maintenus et développés.

Renseignements complémentaires

Marco Romano, président de l'IVVS (079 425 14 31 ; marco.romano@parl.ch)
Frédéric Borloz, président de la FSV (079 204 43 30 ; frederic.borloz@parl.ch)
Hélène Noirjean, secrétaire générale de l'IVVS et directrice de la FSV (079 394 80 87 ; helene.noirjean@fsv.ch)