

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 2 février 2021**

Prolongation du moratoire sur les OGM

La fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL salue la proposition du Conseil fédéral de prolonger le moratoire sur les OGM jusqu'en 2025. D'une part, on exporte actuellement avec succès du fromage suisse "sans OGM". D'autre part, il est primordial de profiter du temps ainsi mis à disposition jusqu'à l'échéance du moratoire pour clarifier certaines questions relatives à la réglementation des nouvelles techniques de sélection.

La production agricole suisse, exempte de génie génétique, est synonyme de denrées alimentaires de haute qualité et naturelles. Elle répond au besoin actuel des consommateurs. Il s'agit là d'arguments de vente déterminants pour l'économie laitière.

L'absence d'OGM, un atout à l'exportation

L'économie laitière suisse, avec la marque Suisse Garantie et en coopération avec le label VOLG, exporte aujourd'hui avec succès du "fromage suisse sans OGM" dans l'Union européenne. Elle répond ce faisant à une demande du marché. C'est pourquoi la prolongation du moratoire sur les OGM a une signification économique très concrète pour les producteurs et productrices de lait. Lors de la consultation sur le développement de la politique agricole 2022+, PSL avait déjà demandé à reconduire le moratoire.

Nouvelles technologies: risques et opportunités

L'évolution technologique et les nouvelles procédures en matière de génie génétique ajoutent à la complexité du sujet. Les consommatrices et les consommateurs doivent être associés aux débats sur l'utilisation qui est faite de ces nouvelles techniques. Celles-ci peuvent certes représenter certaines opportunités face aux défis actuels comme le changement climatique ou la réduction de l'utilisation des pesticides, mais elles peuvent aussi s'accompagner de risques. Nous nous devons d'étudier ces questions pour assurer la sécurité juridique.

Les prises de position de PSL:

www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait/politique/prises-de-position/

Renseignements:

Thomas Reinhard, responsable de projet
Reto Burkhardt, responsable Communication

031 359 54 82
079 285 51 01

1816 signes (espaces comprises)