



ECHT SCHWEIZERISCH. 100% MEIN GESCHMACK.
AUTHENTIQUEMENT SUISSE. 100% MON GOÛT.

Les spécialités suisses AOP-IGP à nouveau sous les feux de la rampe grâce au lancement d'une nouvelle campagne d'affichage nationale

L'Association suisse des AOP-IGP lance le 22 février la 3^e vague de sa campagne promotionnelle. Les affiches illustrant les visuels AOP et IGP seront visibles dans toute la Suisse pendant au moins deux semaines. Le but de la campagne est d'accroître la notoriété des signes de qualité AOP et IGP, en particulier en Suisse alémanique.

L'objectif de la campagne nationale est d'ancrer dans l'esprit des consommateurs les deux signes de qualité AOP et IGP en les associant aux spécialités traditionnelles suisses protégées comme appellations d'origine ou indications géographiques. Ce sont quelque 1'500 affiches au format F12 qui seront réparties dans toute la Suisse, soutenues par des publications sur les réseaux sociaux. Le slogan invite les consommateurs à « exiger la marque de qualité suisse AOP ou IGP » alors que l'image illustre des produits appétissants. L'accent a été clairement mis sur le marché alémanique qui accuse un manque de notoriété par rapport à la Suisse romande.

Responsable chez AOP-IGP : Alain Farine (directeur), Sabine Leuba (communication/RP)

Responsable chez OPENROOM : Eric Voser (Creative Direction/Strategie), Dagmara Garner (Consultant Social Media Marketing), Monica Kissling (Client Service Director), Andreas Konrad (Art Direction), Tamara Haf (Junior Digital Art Direction), John Leuppi (Text), Yves Roth, (Fotografie).

Informations sur les AOP-IGP : www.aop-igp.ch, www.facebook.com/aopigp
www.instagram.ch/aopigp

Contact :

Sabine Leuba, responsable communication/rp, sabine.leuba@aop-igp.ch
Association suisse des AOP-IGP, Belpstrasse 26, 3007 Berne
079 273 35 70, info@aop-igp.ch

Définition des AOP-IGP

Les Appellations d'origine protégées (AOP) et les Indications géographiques protégées (IGP) sont des spécialités suisses de qualité qui présentent un fort lien avec leur région d'origine et qui sont élaborées depuis des générations avec passion par des fromagers, bouchers, boulangers ou encore distillateurs. Dans le cas des AOP, toutes les étapes de production, de la matière première à l'élaboration du produit fini, ont lieu dans la région définie. En ce qui concerne les IGP, une étape au moins de ce processus doit être effectuée dans la zone d'origine.

AOP – Spécialités avec garantie d'origine

Aujourd'hui, 23 produits suisses sont inscrits comme AOP dans le registre fédéral des AOP-IGP :



Communiqué de presse
22 février 2021

ECHT SCHWEIZERISCH. 100% MEIN GESCHMACK.
AUTENTIQUEMENT SUISSE. 100% MON GOÛT.

Abricotine AOP, Berner Alpkäse AOP et Berner Hobelkäse AOP, Bloder-Sauerkäse AOP, Cardon épi-neux genevois AOP, Cuchaule AOP, Damassine AOP, Eau-de-vie de poire du Valais AOP, Emmentaler AOP, Formaggio d'Alpe Ticinese AOP, Glarner Alpkäse AOP, Gruyère AOP, Huile de noix vaudoise AOP, L'Etivaz AOP, Safran de Mund AOP, Pain de seigle valaisan AOP, Poire à Botzi AOP, Raclette du Valais AOP, Rheintaler Ribelmais AOP, Sbrinz AOP, Tête de Moine AOP, Vacherin Fribourgeois AOP, Vacherin Mont-d'Or AOP, Zuger Kirsch et Rigi Kirsch AOP.

IGP – Spécialités de tradition

16 spécialités suisses sont inscrites aujourd'hui comme IGP dans le registre fédéral des AOP-IGP : Appenzeller Mostbröckli IGP, Appenzeller Pantli IGP, Appenzeller Siedwurst IGP, Berner Zungenwurst IGP, Bündnerfleisch IGP, Glarner Kalberwurst IGP, Jambon cru du Valais IGP, Lard sec du Valais IGP, Longeole IGP, Saucisse d'Ajoie IGP, Saucisse aux choux vaudoise IGP, Saucisson neuchâtelois IGP / Saucisse neuchâteloise IGP, Saucisson vaudois IGP, St. Galler Kalbsbratwurst IGP, Viande séchée du Valais IGP, Zuger Kirschtorte IGP.