

Communiqué de presse



Embargo jusqu'au 22.6.2021 à 12 h

Assemblée générale de Raclette Suisse du 22 juin 2021

Forte croissance de la consommation des ménages et hausse stable de la production et des exportations

En 2020, la limitation du tourisme d'achat liée à la pandémie et la tendance à cuisiner plus souvent chez soi ont boosté les ventes dans le commerce de détail suisse et favorisé la consommation de fromage à raclette. La consommation de fromage à raclette par les ménages a ainsi augmenté de 12 % en Suisse durant l'année sous revue.

L'exercice 2020 aura été une bonne année pour l'Association Raclette Suisse. La fermeture temporaire des frontières et la généralisation du télétravail y ont contribué. La hausse du tourisme intérieur et la tendance à cuisiner plus souvent à la maison ont boosté les ventes dans le commerce de détail et favorisé la consommation de fromage à raclette. En Suisse, la consommation de fromage raclette par les ménages a ainsi augmenté d'au moins 12 % durant l'année sous revue pour atteindre un total de 8844 tonnes, ce qui a largement compensé la baisse des ventes dans le secteur de la restauration.

Le volume de production a encore augmenté, atteignant un nouveau record de 16 843 tonnes (+7,3 % ou +1150 tonnes). Les exportations de fromage à raclette suisse ont également enregistré une hausse de 175 tonnes (+6 %), atteignant un nouveau sommet de 3152 tonnes. L'Allemagne reste le principal acheteur.

La tendance positive de la consommation des ménages s'est maintenue au cours des quatre premiers mois de 2021. La consommation cumulée a augmenté de 191 tonnes (+7,4 %) par rapport à 2020.

L'assemblée générale du 22 juin 2021 a adopté un budget qui permet une campagne publicitaire efficace avec une présence en ligne renforcée, et prévoit la mise en œuvre de la nouvelle campagne estivale « Que je raclette bien » ainsi que la présence sur les sites de cinéma open air et la poursuite de la collaboration avec TRAUFFER en tant qu'ambassadeur de la marque. En remplacement de Thomas Zwald (Cremo SA), les personnes présentes ont élu Laure Rousseau (également Cremo SA) comme nouveau membre du comité de Raclette Suisse. L'Association Raclette Suisse compte 34 membres, lesquels représentent 82 % de la production totale de fromage à raclette suisse.

Signes (espaces comprises) : 2186

Raclette Suisse

Secrétariat Raclette Suisse

Weststrasse 10

3000 Berne 6

E-mail info@raclette-suisse.ch

Site web <https://www.raclette-suisse.ch/fr/>

Jürg Kriech, directeur

Tél. 031 359 53 25

Ce communiqué de presse peut être téléchargé au format PDF à partir du 22.6.2021 sur <https://www.raclette-suisse.ch/fr/metanavigation/medias/communiqués-archives>. Le site propose également des photos et des statistiques en téléchargement.

Mention de la source et justificatif souhaités.

Raclette Suisse

L'Association réunit les fabricants de fromage de la marque *Raclette Suisse*®. Avec professionnalisme et fierté, ils élaborent un produit d'exception servant de base à l'un de nos plats nationaux. Facile à préparer, la raclette est à la fois savoureuse et conviviale. Pour le commerce comme pour les consommateurs, la marque *Raclette Suisse*® constitue une garantie de naturel et de qualité. Le secrétariat de *Raclette Suisse* est une petite structure comportant 1,5 poste.