



ForêtFribourg projette une campagne de communication pour valoriser le bois local et l'activité forestière

Lors de l'assemblée générale de ForêtFribourg, les membres ont accepté la mise sur pied de la campagne « Robin des Bois », visant à sensibiliser la population sur les activités des forestiers et l'importance du bois local. Ils ont également voté en faveur de la nouvelle CCT qui entrera en vigueur en 2022. Enfin, des informations importantes ont été transmises concernant le prix du bois, le plan de relance fribourgeois et la motion Fässler.

Projet Robin des Bois

Les membres de ForêtFribourg ont accepté la campagne de communication « Robin des Bois », qui sera lancée en août prochain. Elle vise à sensibiliser la population sur l'importance du bois local, pour la construction mais également pour le bois de chauffe. L'objectif est de délivrer un message positif sur les bienfaits de l'exploitation forestière raisonnée, afin que la population comprenne l'importance du travail des forestiers pour lutter contre le réchauffement climatique et favoriser la transition énergétique.

Nouvelle CCT dès le 1^{er} janvier 2022

Autre point important à l'ordre du jour, la nouvelle CCT a été acceptée par l'assemblée et entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2022. ForêtFribourg est heureuse de ce dénouement, après une année de négociations entre les partenaires (AREF, APFF, SYNA, ForêtFribourg) pour remplacer l'ancienne convention qui arrivera à échéance à la fin de cette année.

Un prix du bois trop bas pour les propriétaires forestiers

Lors de son rapport annuel, le Président a relevé que bien que les prix des produits en bois ont considérablement augmenté depuis fin 2020, ceux des bois ronds stagnent à des niveaux planchers. Ils ne couvrent souvent pas les coûts de production. Il est essentiel que ces prix augmentent d'au moins un tiers pour la prochaine saison de coupe, d'autant plus que la demande pour les bois transformés est très soutenue, avec des exportations importantes vers les Etats-Unis et la Chine.

Des évolutions du côté politique

Le bois est bien positionné du côté des autorités politiques. D'une part, le plan de relance fribourgeois lui fait la part belle, en allouant CHF 500'000.- au soutien de l'économie forestière par le biais d'une prime – 10% du prix d'achat – pour l'utilisation du bois fribourgeois dans la construction. D'autre part, le Conseil national vient d'accepter la motion déposée par Daniel Fässler, Président de ForêtSuisse et Conseiller aux Etats, demandant de garantir un entretien et une exploitation durables des forêts, afin de relever les défis liés au changement climatique, aux tempêtes et aux infestations de scolytes.

Contacts

Fritz Burkhalter, Président ForêtFribourg, 079 706 93 03

Sophie Cruchet, Secrétaire patronale ForêtFribourg, 026 919 87 68

Plus d'informations disponibles sur www.fpe-ciga.ch/ag-foretfribourg.html