

Communiqué de presse  
5 octobre 2021

## Les vins suisses augmentent leurs référencements en ligne sur le marché allemand

Depuis le 13 septembre, la clientèle allemande a la possibilité de commander des vins suisses en ligne en Allemagne. La plateforme [winemaker.com](https://winemaker.com) propose désormais des vins suisses de plus de 100 domaines viticoles et 1'500 références.

L'exportation reste une opportunité à développer pour le vin suisse. Swiss Wine Promotion (SWP) travaille depuis plusieurs années avec plusieurs importateurs sur le marché allemand afin de distribuer et promouvoir les crus helvétiques. Grâce au site [winemaker.com](https://winemaker.com), il existe désormais un nouveau canal d'exportation entièrement digital. Cette dernière propose une offre variée avec des vins de plus de 100 viticulteurs et 1'500 références des six régions viticoles.

L'avantage de cette plateforme est de pouvoir commander en petite quantité, d'être livré directement à domicile et que les prix indiqués comprennent le coût du vin, les frais d'expédition et toutes les taxes. Cela permet de ne pas avoir de mauvaise surprise à la réception de la commande.

Swiss Wine Promotion est ravie de s'associer à la société Winemaker afin de simplifier davantage le processus de vente de vins suisses sur le plus grand marché hors de nos frontières qui représente, en 2020, 37% des exportations. En proposant un système de vente facile d'utilisation, cela permet d'améliorer l'expérience client et d'accroître la visibilité ainsi que la notoriété des crus helvétiques sur le marché allemand. Dans les mois à venir, [winemaker.com](https://winemaker.com) souhaite étendre son réseau à d'autres pays de l'UE et en Angleterre. Le développement de l'export fait partie de la stratégie de Swiss Wine Promotion, c'est pourquoi SWP se réjouit de ce nouveau partenaire à l'international.

### Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Nicolas Joss, directeur de Swiss Wine Promotion, +41 31 398 52 20 (Suisse), [nicolas.joss@swisswine.ch](mailto:nicolas.joss@swisswine.ch)

Jasmin Schmid, Cheffe de projet Swiss Wine Promotion, +41 31 398 52 20 (Suisse), [jasmin.schmid@swisswine.ch](mailto:jasmin.schmid@swisswine.ch)

Felix Wenger, Winemaker World SA, +41 79 755 77 41 (Suisse), +49 89 26200468 (Allemagne) [media@winemaker.com](mailto:media@winemaker.com)

Swiss Wine Promotion ([www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)) a pour mission de renforcer l'image du vin suisse en Suisse et à l'étranger. Les activités de SWP visent à positionner le vin suisse comme un produit de qualité et à promouvoir la valeur ajoutée dans l'ensemble du secteur vitivinicole. SWP a été chargé par l'Interprofession suisse de la vigne et du vin (IVVS) de développer et de mettre en œuvre des stratégies de marketing, de communication, de relations avec les médias et de renforcement de l'image.

[winemaker.com](http://winemaker.com) est un service de Winemaker World SA, basé à Kilchberg ZH (Suisse) et Grünewald (Allemagne). L'entreprise soutient les vignerons dans la vente directe de leurs produits de qualité en Suisse et en Europe. À cette fin, elle fournit des services de marketing professionnel ainsi que des services rédactionnels et logistiques.