



Communiqué de presse

**Assemblée générale annuelle d'AGIR, à EXPLORiT, Yverdon-les-Bains, vendredi 8 avril 2022**

**Ce matin 8 avril a eu lieu à Yverdon-les-Bains l'assemblée générale d'AGIR. Faisant suite à une année particulièrement compliquée, cette rencontre a offert à ses quelque 100 participantes et participants l'opportunité d'établir un bilan des actions menées et de présenter les futurs axes de développement de l'Agence d'information agricole romande AGIR.**

Présidée par François Érard, l'assemblée générale d'AGIR s'est tenue le même jour que celles du journal Agri et d'AGORA. Le président a mis en évidence le travail de l'Agence; l'occasion de revenir sur douze mois d'activités intenses mais également de rappeler le rôle essentiel d'un tel organe destiné à intensifier le lien entre les milieux agricoles et le grand public.

«Être un pont entre la ville et la campagne demeure la priorité d'AGIR. Il est donc impératif pour nous de mettre en œuvre tous les moyens nécessaires afin d'apporter une information crédible et factuelle à un public aussi large que possible», rappelle François Érard, le président de l'Agence. En 2021, l'accent a de ce fait été mis sur les réseaux sociaux et sur la réalisation de vidéos.

### **2021 : Penser proximité malgré la pandémie**

Un important travail de réflexion a été mené en amont pour élaborer la stratégie d'AGIR. «Pas un mois ne s'est écoulé sans que nous n'ayons à affiner notre plan d'action. Nous sommes en particulier allés au contact des professionnels afin de donner à entendre les réalités du monde agricole», précise Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR. Avant de poursuivre : «En dépit des restrictions liées à la pandémie, nous avons gardé voire même intensifié ce contact avec nos différents publics cibles pour les informer sur les réalités du monde paysan. Notre implication dans des manifestations majeures de Suisse romande telles que le Comptoir du Nord vaudois, la Foire du Valais ou encore les Automnales, à Genève, a été notre moteur. Les résultats de cette année sont là pour confirmer que notre stratégie porte ses fruits».

### **2022 : Sensibilisation de la jeunesse**

Un autre pilier de ce programme est la sensibilisation de la jeunesse aux questions de nutrition, comme en témoigne la vidéo teaser dévoilée à l'occasion de cette assemblée générale mettant en scène des fruits et légumes de saison, présentés par des journalistes en herbe appelés «Kids-reporters», âgés de 7 à 10 ans. Rappelons qu'AGIR soutient les organisations actives dans l'éducation et entretient des contacts réguliers avec les directions des départements romands de l'enseignement obligatoire ; elle participe également à différents groupes de travail et projets nationaux tels que le Forum national, L'école à la ferme, Concours Environnement et Jeunesse, etc.

### **Missions rappelées**

Plus que jamais, AGIR compte poursuivre sa mission qui consiste à permettre à la population de se faire une idée plus précise de l'agriculture, de ses réalités, de ses conditions particulières et de son fonctionnement, suscitant ainsi compréhension, confiance et sympathie. Pour ce faire, l'Agence propose des prestations spécifiques à ses membres dans le cadre de ses propres projets et de ceux qu'elle réalise sur mandat.

Bien-être animal, réduction des traitements ou encore développement de la biodiversité ne sont là que quelques exemples qui témoignent de l'engagement des agricultrices et agriculteurs et de la haute valeur ajoutée qu'ils apportent à la société helvétique. Bien au-delà de certaines échéances, l'Agence AGIR continuera d'informer sur les réalités du monde paysan, à travers des témoignages de professionnels aguerris, responsables de leurs actes, qui aiment cette terre qui nous nourrit toutes et tous.

### **Partie statutaire, en bref :**

Démissionnaires :

- Marie-Luce Baechler, représentante de l'Union suisse des paysannes et femmes rurales.
- Grégoire Nappey, responsable de la communication chez Prométerre.

Sont élus :

- Virginie Bugnon, représentante de l'Union suisse des paysannes et femmes rurales.
- Alexandre Truffer, responsable de la communication chez Prométerre, dès le 1<sup>er</sup> juin 2022.

Est réélu :

François Schaller, journaliste.

**COMMUNIQUE LIBRE DE DROITS**

### **Informations complémentaires :**

**François Énard**, directeur AgriGenève  
[erard@agrigenève.ch](mailto:erard@agrigenève.ch), - tél. 079 291 02 41

**Fabienne Bruttin**, directrice d'AGIR  
[direction@agirinfo.com](mailto:direction@agirinfo.com) - tél. 079 703 76 12