

Communiqué de presse  
Berne, le 17 mai 2022

## **fenaco a dépassé nettement les attentes pour l'exercice 2021**

fenaco société coopérative a réalisé en 2021 un produit net de CHF 7,38 Mrd (+5,7 %), le plus élevé depuis sa création. Le résultat d'exploitation (EBIT) a également atteint un niveau record, CHF 169,0 Mio (+1,6 %). Le Commerce de détail, en particulier, a dépassé les attentes. Par ailleurs, les autres domaines d'activité ont aussi connu une évolution positive. Avec AGROLA, la coopérative agricole souhaite devenir un fournisseur leader d'énergie renouvelable, en mettant l'accent sur les pellets de bois, le photovoltaïque et la mobilité durable. A l'horizon 2030, fenaco entend exploiter 150 bornes de recharge rapide AGROLA et 15 à 20 stations-services à hydrogène AGROLA en collaboration avec les coopératives LANDI régionales. L'année 2022 s'annonce riche en défis. La guerre en Ukraine entraîne d'énormes hausses de prix dans le commerce international de l'énergie et des matières premières et accentue les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement qui sont déjà survenues durant la pandémie de coronavirus.

Comme en 2020, la pandémie a fortement marqué l'exercice 2021 de fenaco société coopérative. Le produit net a augmenté de 5,7 % par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 7,38 Mrd. Les quatre domaines d'activité – Agro, Industrie alimentaire, Commerce de détail et Energie – ont tous contribué à cette croissance. Le Commerce de détail, en particulier, a dépassé les attentes. En effet, un grand nombre de nouveaux clients et clientes venus durant le semi-confinement sont restés fidèles à Volg et à LANDI. La croissance réelle et organique s'élève à 2,5 %. Des effets liés aux prix ont quant à eux entraîné une hausse de 3,0 %, causés en premier lieu par la flambée des prix des combustibles et carburants fossiles. A hauteur de 0,2 %, les acquisitions ont joué un rôle secondaire.

### **Un résultat extraordinairement bon**

Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 1,6 % par rapport à l'année précédente pour atteindre CHF 169,0 Mio, ce qui constitue là encore un nouveau record. Les bénéfices sur les ventes se sont montés à 2,3 %, dépassant ainsi largement la moyenne pluriannuelle. Les conditions particulières du marché dans le commerce de détail en raison de la pandémie et la reprise de l'industrie alimentaire vers la fin de l'année ont été déterminantes pour ce résultat extraordinairement bon. Le résultat d'entreprise a reculé de CHF 7,5 Mio par rapport à l'année précédente, pour atteindre CHF 128,0 Mio, en raison de recettes extraordinaires plus faibles. Grâce aux très bons exercices 2020 et 2021, il est possible de s'engager de manière extraordinaire sur le plan social : fenaco met CHF 10 Mio à la disposition d'une fondation pour renforcer le dialogue entre la ville et la campagne.

### **Moteur économique dans les zones rurales**

De par ses activités, fenaco contribue significativement à la force économique de la Suisse rurale. La société coopérative emploie quelque 11 300 personnes, ce qui en fait l'une des 15 premières entreprises en termes de nombre d'emplois en Suisse. En 2021, fenaco a créé 307 nouveaux emplois. Les postes de travail de la société coopérative se trouvent à 60 % en zone rurale.

Les LANDI et leurs membres, les agricultrices et agriculteurs suisses, bénéficient d'une participation au bon résultat de fenaco à hauteur de CHF 33,0 Mio, soit CHF 1,5 Mio de plus que l'année précédente. Le volume d'investissement s'est élevé à CHF 147,0 Mio. Nous avons encore investi CHF 2,4 Mio dans le développement de technologies et de processus innovants, principalement dans le cadre de coopérations dans la recherche et de partenariats avec des start-up.

### **Accélérer la transition énergétique à la campagne avec AGROLA**

fenaco souhaite devenir avec AGROLA un fournisseur leader d'énergies renouvelables et accélérer la transition énergétique dans les régions rurales. Pour ce faire, l'accent est porté sur trois domaines, à savoir les pellets de bois, l'énergie solaire et la mobilité durable. AGROLA, leader du marché des pellets de bois, a enregistré une croissance des ventes de plus de 20 % en 2021. En vue de la croissance attendue, AGROLA veut continuer à développer ce secteur en collaboration avec l'industrie suisse du bois et éviter ainsi les difficultés d'approvisionnement. Dans le secteur photovoltaïque, AGROLA se concentre sur des concepts énergétiques complexes comprenant des batteries de stockage et des bornes de recharge. L'initiative AGROsolaire, qui fait des agriculteurs et agricultrices aussi des énergiculteurs et énergicultrices, en est l'un des éléments. Dans le cadre du modèle de contracting et de la mise en place de réseaux microgrid, AGROLA joue le rôle d'investisseur en collaboration avec les coopératives LANDI régionales. Le groupe fenaco-LANDI, cosignataire de la feuille de route pour la mobilité électrique de la Confédération, s'est fixé l'objectif d'atteindre le nombre de 150 bornes de recharge rapide AGROLA d'ici 2030. Il souhaite également exploiter 15 à 20 stations-services AGROLA à hydrogène d'ici 2030. Après Zofingue (AG) et Rothenburg (LU), la troisième station-service à hydrogène est déjà prévu à Schötz (LU).

### **Perspectives pour l'exercice 2022**

L'année 2022 s'annonce riche en défis. Le produit net devrait à nouveau dépasser la barre des 7 Mrd. Du côté du résultat, en revanche, on peut s'attendre à un net recul. Les stocks de céréales, fruits, légumes et pommes de terre sont faibles du fait de la récolte médiocre de 2021, mise à mal par une météo défavorable. Dans le Commerce de détail, les effets spéciaux liés au coronavirus s'estompent. Les chaînes d'approvisionnement internationales sont durablement perturbées par la pandémie, ce qui entraîne une hausse des coûts d'approvisionnement et des difficultés de livraison. L'offensive russe contre l'Ukraine génère encore des incertitudes supplémentaires et fait grimper les prix de l'énergie et des matières premières, qui atteignent des niveaux record. Tous ces effets font pression sur les marges. Garantir la disponibilité des marchandises pour l'agriculture suisse est une priorité absolue pour fenaco dans cet environnement de marché volatile.

Pour en savoir plus sur l'exercice 2021 de fenaco société coopérative :

[rapport-gestion2021.fenaco.com](https://rapport-gestion2021.fenaco.com)

## **Contact médias**

fenaco société coopérative

Service de presse

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

## **A propos de fenaco société coopérative**

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle appartient à quelque 165 LANDI et à leurs plus de 43 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose aux agricultrices et agriculteurs un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie 11 300 collaboratrices et collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 7,4 Mrd en 2021.

[www.fenaco.com](http://www.fenaco.com)