

# L'importance économique de l'agrotourisme en Suisse

## Résultats d'un sondage réalisé en avril 2022

Célia Pfammatter, Rachel Tedeschi & Johann Vallat  
Filière Tourisme, HES-SO Valais-Wallis

Marut Doctor & Roland Schegg  
Institut de Tourisme, HES-SO Valais-Wallis

# Sommaire

- Contexte de l'étude et méthode
- Résultats du sondage
- Estimation de l'importance économique
- Profil de l'échantillon
- Annexe : sondage

## Contexte de l'étude

- Afin de mesurer l'importance économique de l'agrotourisme en Suisse, une étude empirique a été réalisée en partenariat avec l'Association nationale Agritourisme Suisse par l'institut Tourisme (ITO) de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale Valais (HES-SO Valais-Wallis) à Sierre.
- Une étude détaillée dans le domaine n'avait jamais été menée auparavant. Seuls quelques chiffres étaient disponibles, souvent basés sur des estimations très approximatives.
- Pour cette étude, un sondage a été mené en avril 2022. Les résultats sont censés fournir une base empirique de données plus large et doivent ensuite permettre de mesurer l'impact économique du secteur.

# Méthode

## Étapes préliminaires :

- Une base de données a d'abord été réalisée afin de former une liste de contacts pour le sondage. Cette dernière regroupe des acteurs agrotouristiques non-membres d'Agrotourisme Suisse, des associations agrotouristiques et agricoles ainsi que des offices du tourisme (OT) cantonales. Le but de recenser les associations et les OT était qu'elles puissent transmettre le questionnaire à leurs membres et contacts.
- Parallèlement, un sondage en ligne en français et en allemand a été élaboré avec plusieurs thèmes de questions, qui sont les suivants : secteur(s) d'exploitation, activité(s) agrotouristique(s), importance économique, adhésion à Agrotourisme Suisse, profil de l'entreprise.
  - Le questionnaire figure en annexe à la fin du rapport.

# Méthode

## Diffusion du sondage :

- La stratégie de diffusion du sondage s'est basée sur plusieurs canaux :
  - Envoi par e-mail à la base de contacts créée (acteurs agritouristiques, associations et offices du tourisme).
  - Transmission du lien du sondage aux membres d'Agritourisme Suisse via la newsletter de l'organisation.
  - Diffusion du sondage par l'Union Suisse des Paysans via leurs réseaux sociaux et leur newsletter.

# Méthode

## Récolte de données :

- Au total, 430 contacts directs (entreprises et membres d'Agrotourisme Suisse) ont été sollicités ainsi que 151 associations agritouristiques, agricoles et offices du tourisme cantonaux (le nombre de contacts auxquels ils ont transmis le questionnaire n'est pas connu). Ces chiffres ne tiennent pas compte des contacts/membres de l'Union Suisse des paysans, car le sondage a été diffusé dans leur newsletter et sur les réseaux sociaux.
- Les résultats présentés dans cette étude s'appuient sur les réponses de 119 acteurs agritouristiques. Ceci équivaut à un taux de réponse d'environ **20,5%**. Ce pourcentage est quelque peu plus élevé que la réalité en raison de l'incertitude du nombre de contacts sollicités au total.

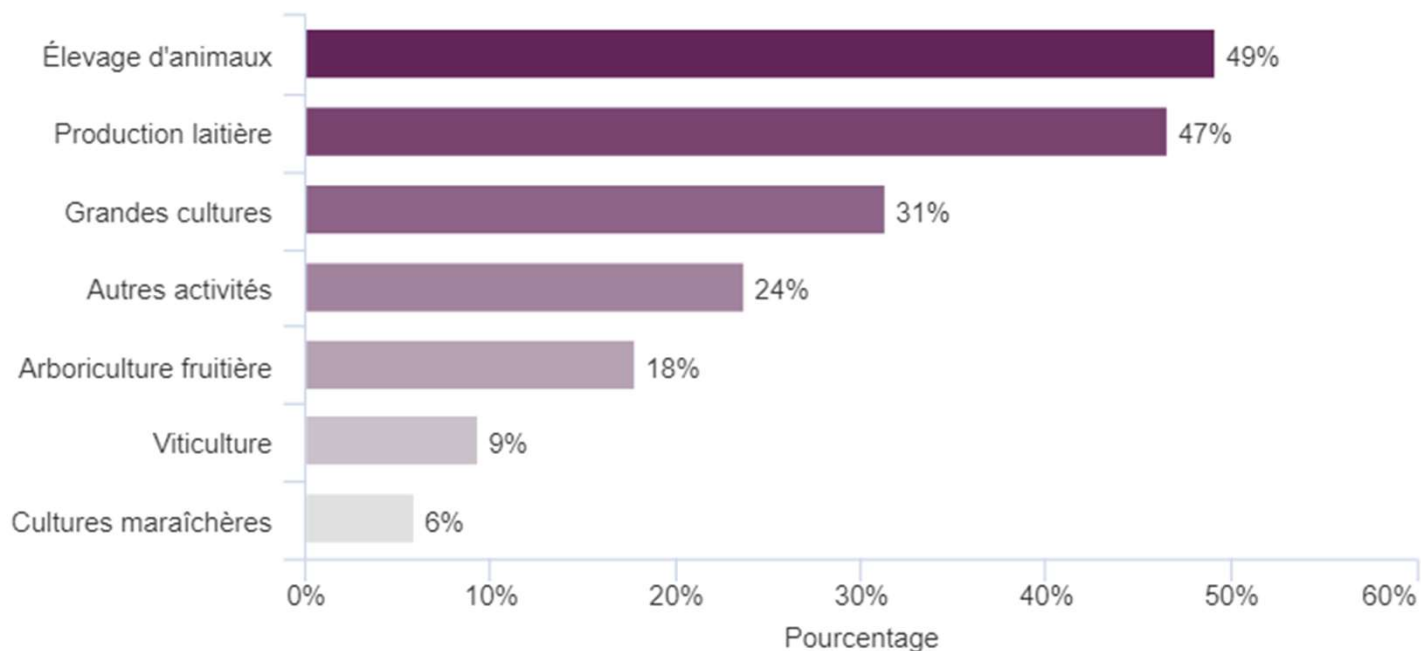
## Dépouillement des réponses :

- Toutes les entreprises n'ont pas répondu à l'intégralité du sondage, ainsi le nombre d'observations varie en fonction des questions. Le nombre de réponses ( $n$ ) a donc été spécifié sous chacun des graphiques pour les résultats.

# Sommaire

- Contexte de l'étude et méthode
- **Résultats du sondage**
- Estimation de l'importance économique
- Profil de l'échantillon
- Annexe : sondage

# Répartition des domaines d'activités agricoles

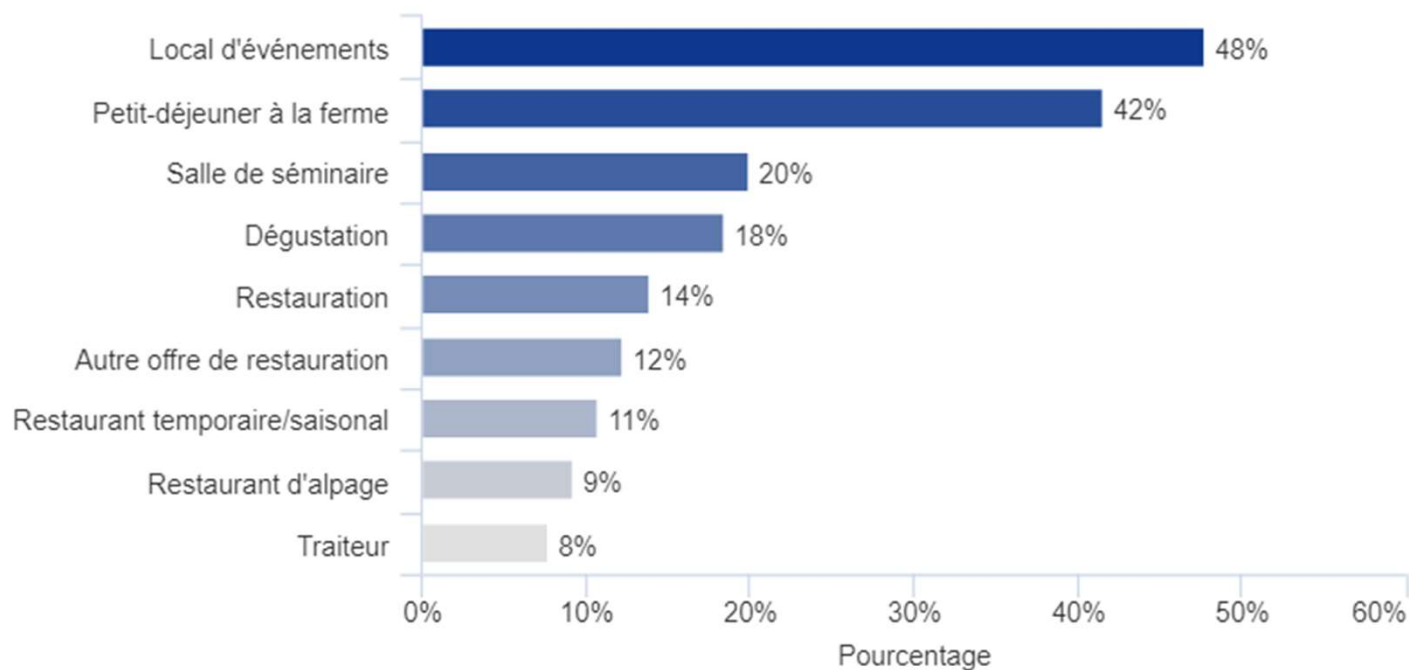


- L'élevage d'animaux (49%) et la production laitière (47%) sont les activités les plus représentées.
- Les domaines de la viticulture (9%) et les cultures maraîchères (6%) sont les domaines les moins représentés.

n = 118

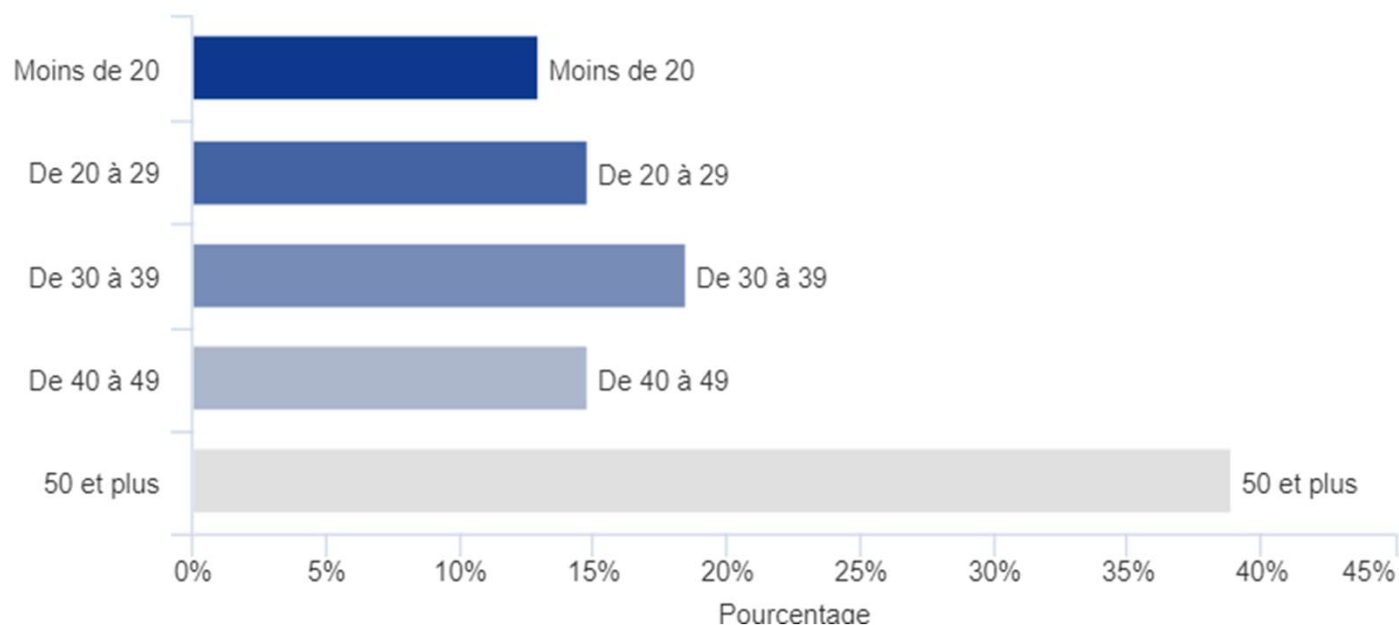


# Répartition des domaines d'activités agritouristiques dans la restauration



- Les locaux d'événements se démarquent des domaines d'activités agritouristiques dans la restauration avec une valeur de presque 50%.
- Les petits-déjeuners à la ferme sont également une offre répandue qui est présente chez 42% des sondés.
- Les salles de séminaires ainsi que les dégustations sont présentes chez environ 20% des sondés.

## Nombre de places assises des établissements avec une offre de restauration



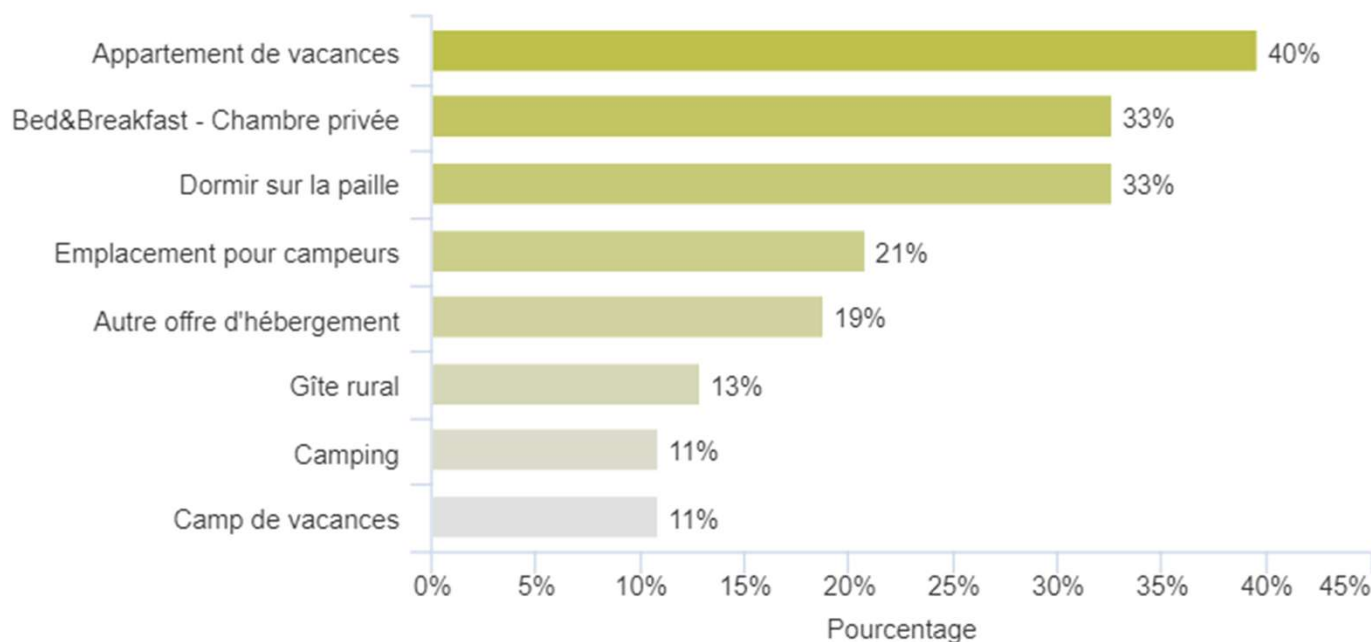
- Le nombre de places assises varie entre 0 et 49 pour environ 60% des sondés.
- Pour environ 40% des répondants, le nombre de places assises est de 50 et plus.

$n = 54$

Moyenne = 46

Médiane = 38

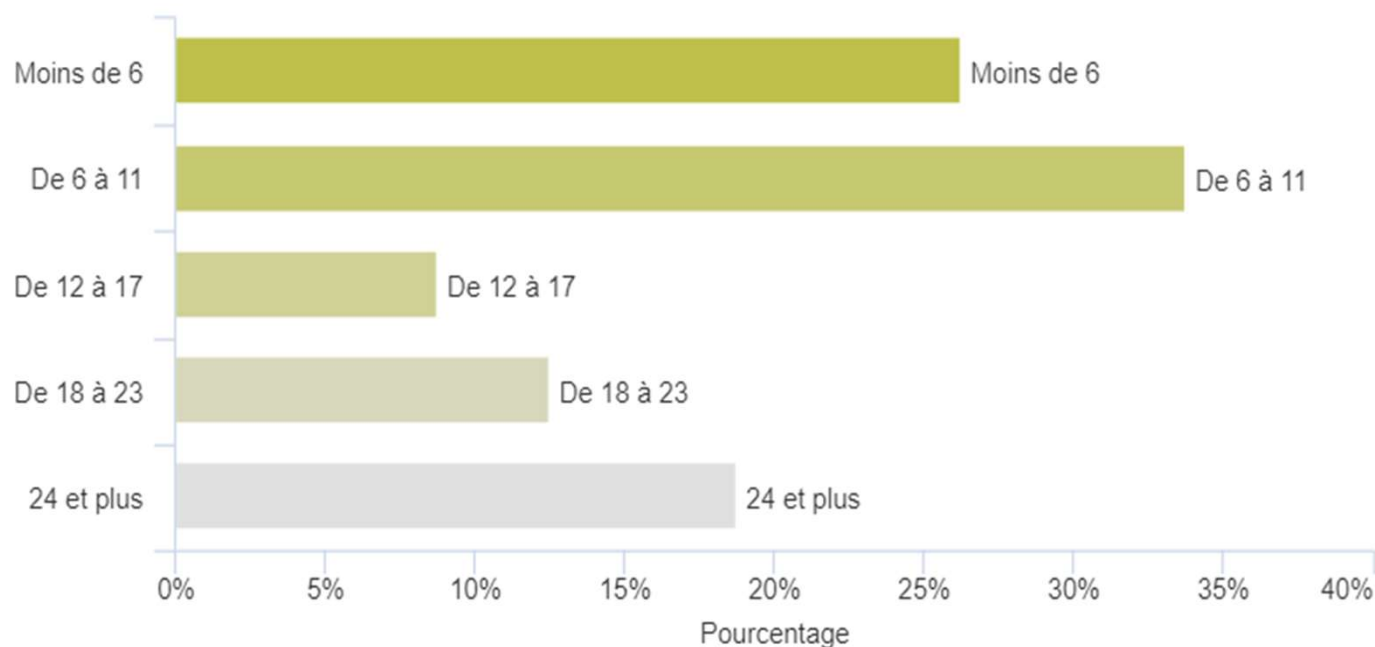
# Répartition des domaines d'activités agritouristiques dans l'hébergement



- L'offre d'appartements de vacances est présente chez 40% des sondés.
- Ce sont ensuite les chambres privées et les lits dans la paille qui se distinguent avec une valeur de 33%.
- Le camping, les gîtes ruraux et les camps de vacances sont présents chez un peu plus de 10% des sondés.

n = 101

# Nombre de lits par établissement avec une offre d'hébergement



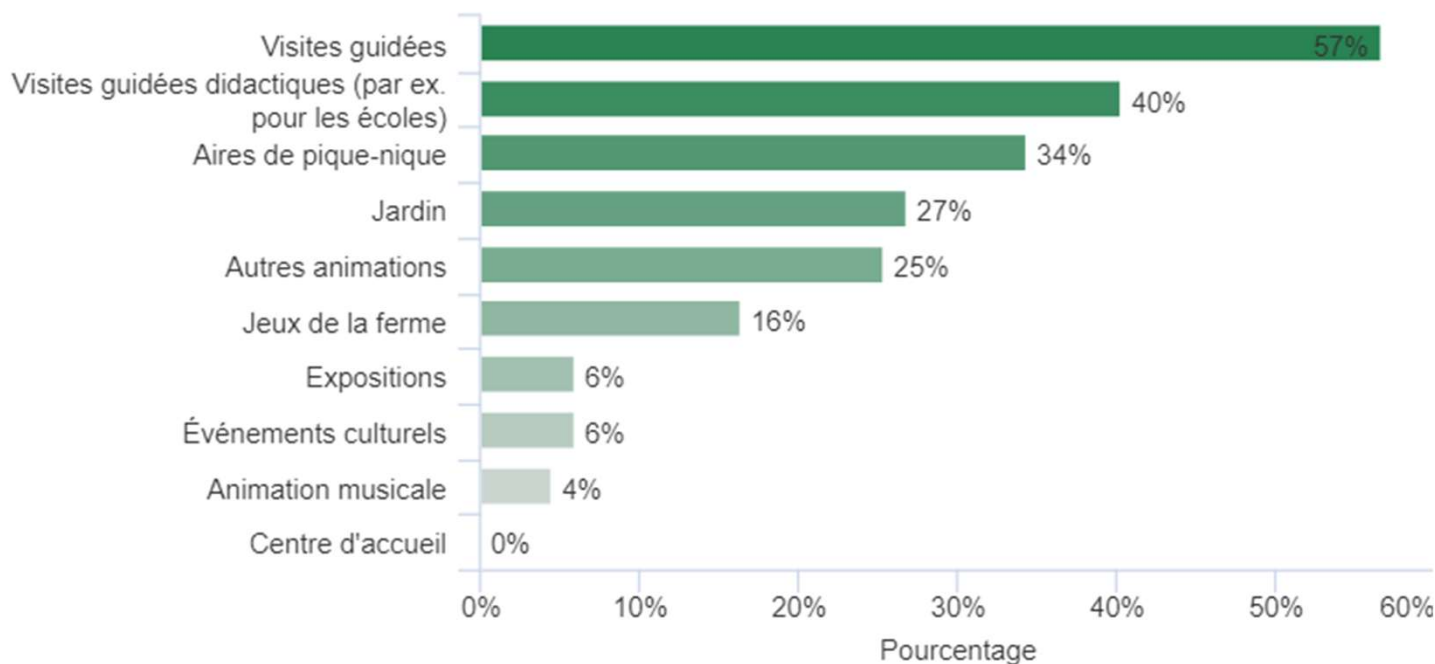
$n = 80$

Moyenne = 15

Médiane = 10

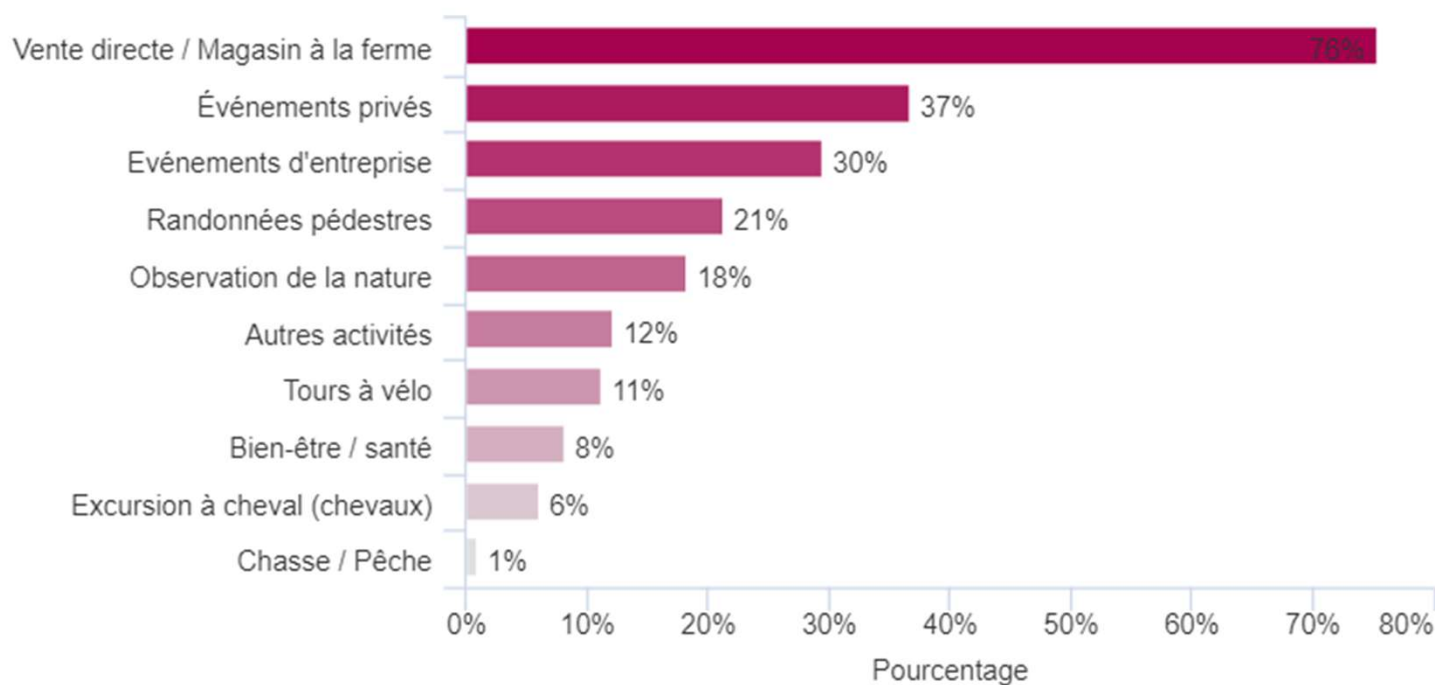
- Environ 60% des établissements disposent d'une offre d'hébergement comprenant entre 0 et 11 lits.
- 20% des sondés ont un nombre de lit allant de 12 à 23.
- Les 20% restants ont un nombre de lits de 24 ou plus.
- En moyenne, les exploitations offrant un hébergement ont 15 lits à disposition

## Répartition des domaines d'activités agritouristiques dans les visites et animations à la ferme



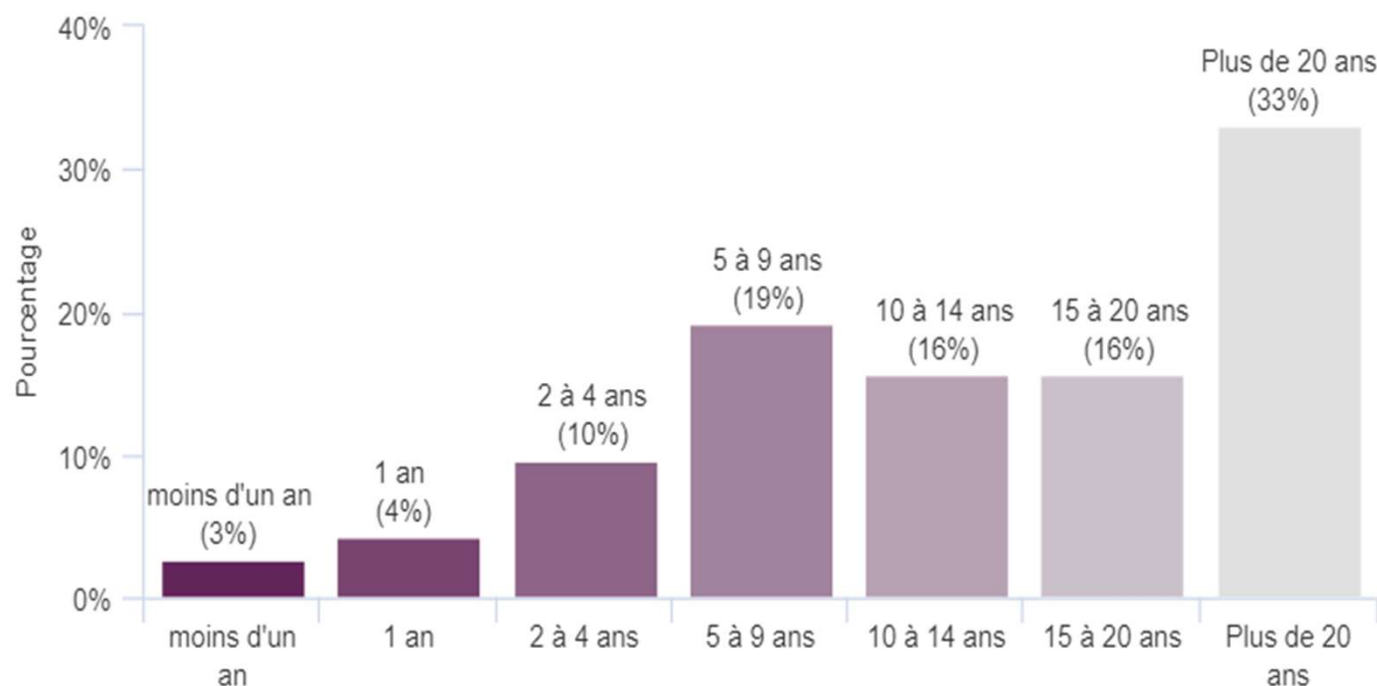
- Presque 60% des entreprises proposent des visites guidées.
- 40% des entreprises agrotouristiques proposent des visites guidées didactiques.
- Les expositions, les événements culturels ainsi que les animations musicales représentent moins de 10% des activités d'animation à la ferme.
- Aucune ferme ne propose un centre d'accueil.

## Répartition des domaines d'activités agritouristiques pour d'autres activités



- Presque 80% des entreprises pratiquent de la vente directe ou ont un magasin à la ferme.
- Les événements d'entreprise (30%) et les événements privés (37%) sont également bien représentés dans les fermes agritouristiques.
- En revanche, les activités de bien-être (8%), les excursions à cheval (6%) ainsi que les activités de chasse et de pêche (1%) sont plus rares.

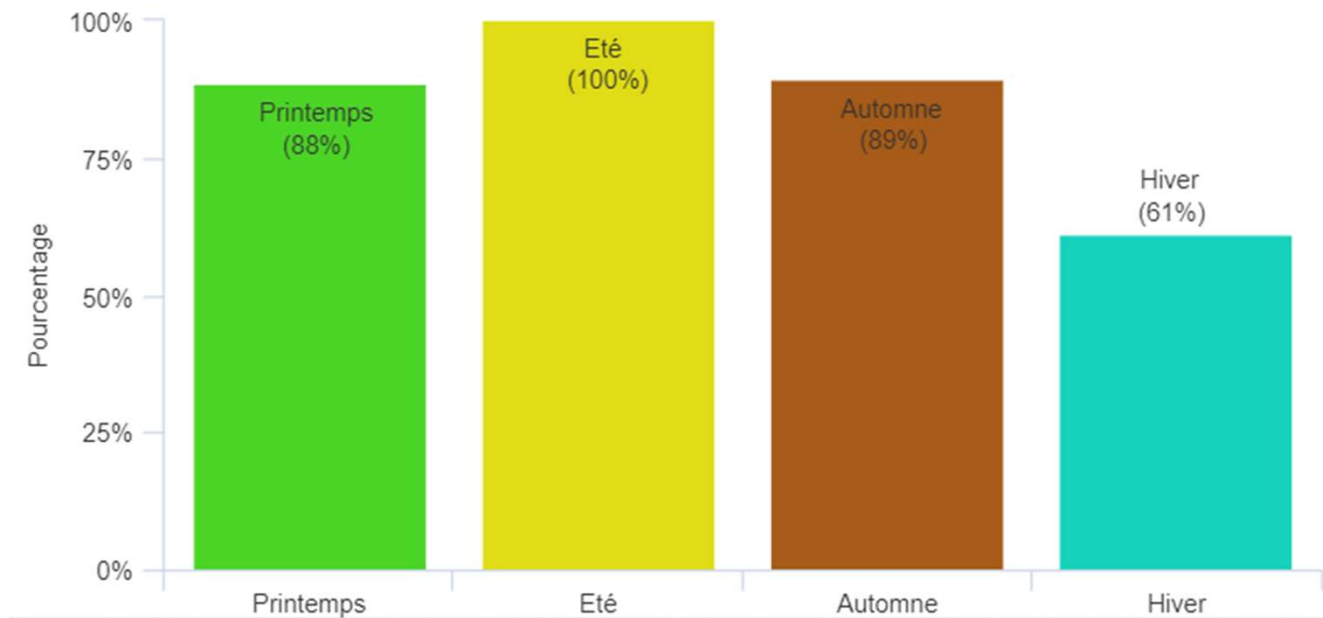
## Depuis combien d'années proposez-vous des activités agritouristiques aux visiteurs et aux touristes ?



- 65% des entreprises agritouristiques proposent des activités dans ce domaine depuis plus de 10 ans.
- 7% des entreprises proposent des activités agritouristiques depuis une année ou moins.
- 29% des entreprises proposent des activités agritouristiques depuis 2 à 9 ans.

$n = 115$

# Saisonnalité des activités agrotouristiques

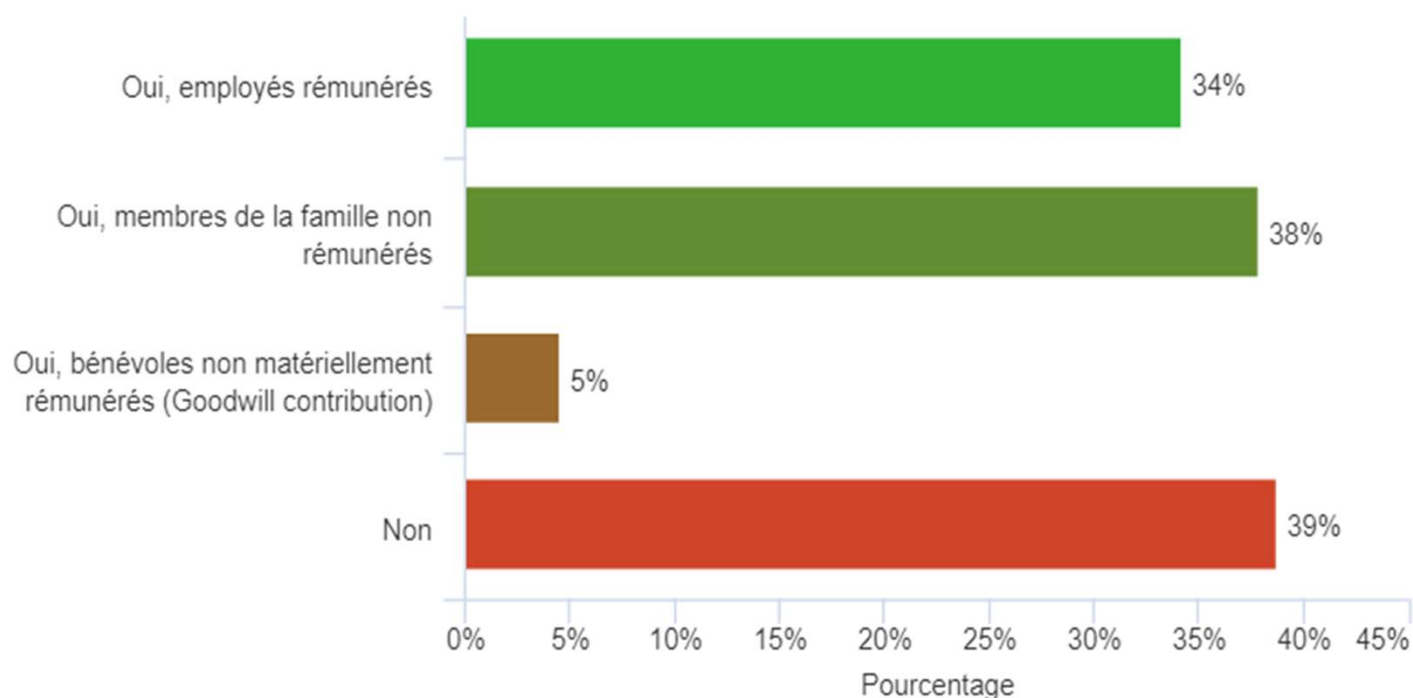


- 100% des entreprises proposent des activités en été, dont 6 entreprises ne proposant des activités qu'en cette saison.
- Près de 90% des entreprises proposent des activités agrotouristiques durant le printemps et l'automne.
- En hiver, seulement 61% des entreprises proposent des activités agrotouristiques.

n = 113



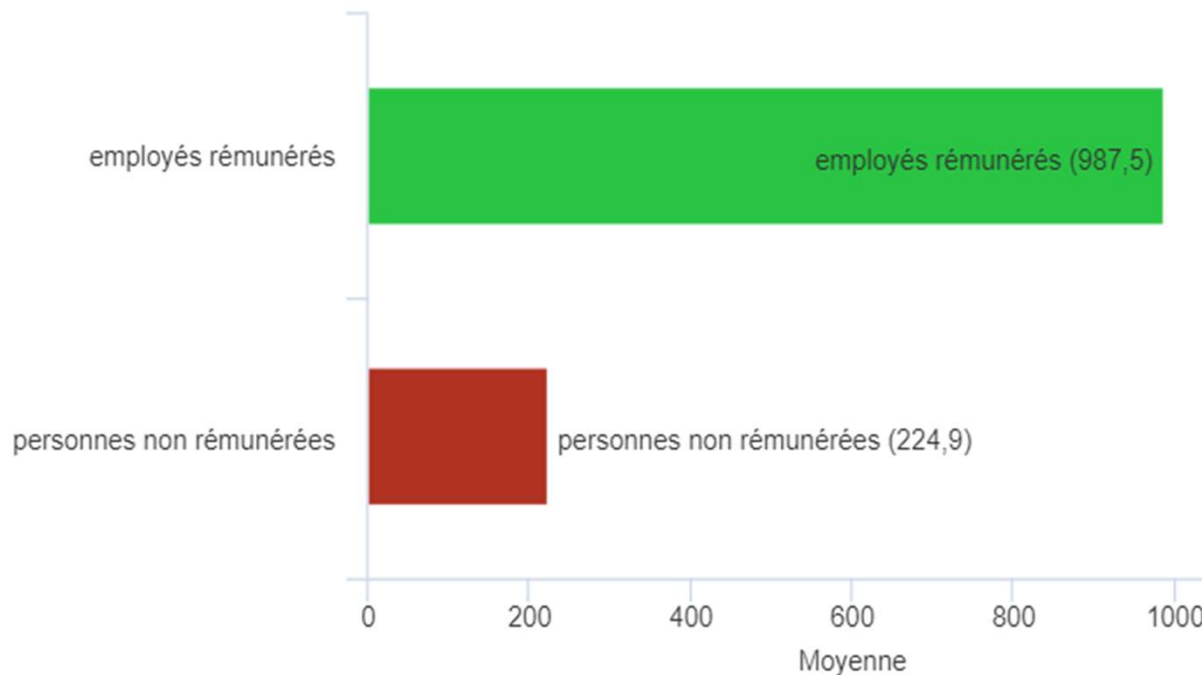
## D'autres personnes sont-elles impliquées dans votre activité agrotouristique ?



- 34% des fermes agritouristiques emploient de la main-d'œuvre rémunérée pour leurs activités touristiques.
- Presque 40% des entreprises agritouristiques sont des entreprises familiales où la famille est impliquée dans les activités touristiques, mais n'est pas rémunérée.
- 5% des entreprises engagent des bénévoles pour les activités touristiques.

n = 111

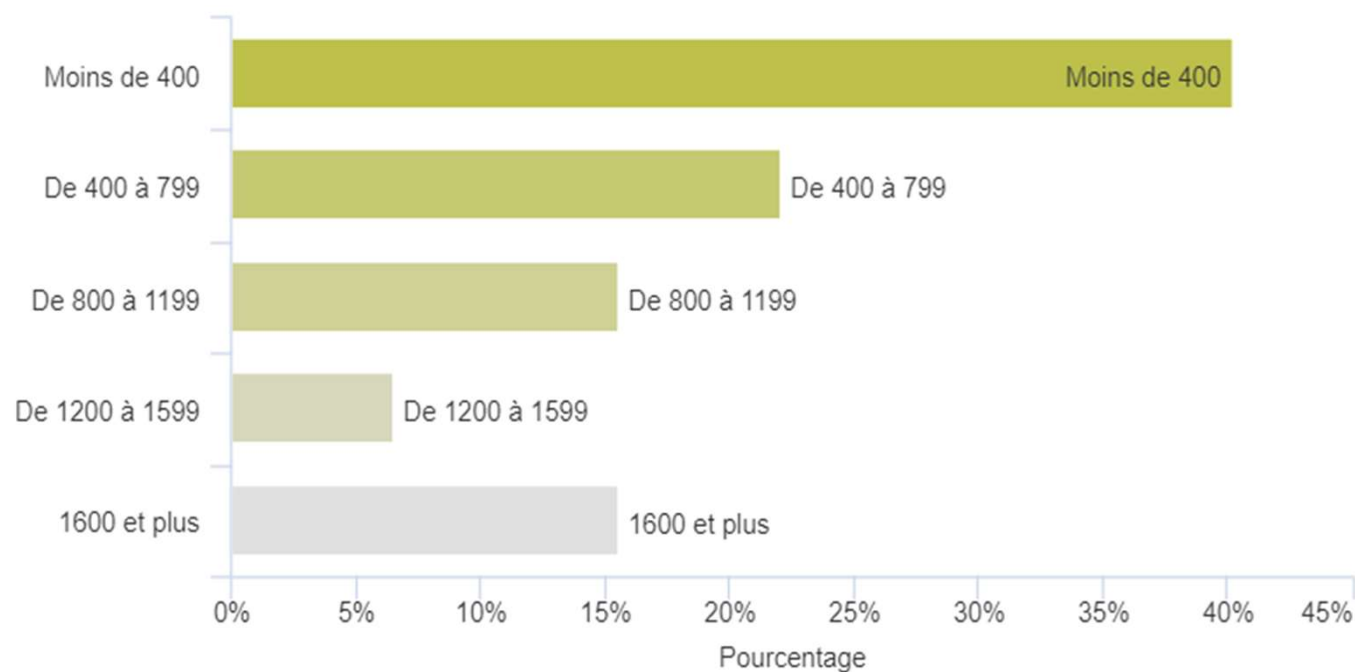
# Combien d'heures de travail par an votre exploitation consacre-t-elle à l'agrotourisme ?



- Selon l'ESPA (Enquête Suisse sur la Population Active, OFS) les employés agriculteurs suisses travaillent en moyenne 54 heures par semaine, ce qui revient à une valeur annuelle de 2'862 heures.
- 987,5 heures de travail correspondent donc à 34,5% du temps de travail d'un employé agriculteur suisse consacré à l'agritourisme.

$n = 31$  / Personnes complètement dédiées à la gestion agritouristique

# Nombre de nuitées générées dans les hébergements pour l'agrotourisme en 2021



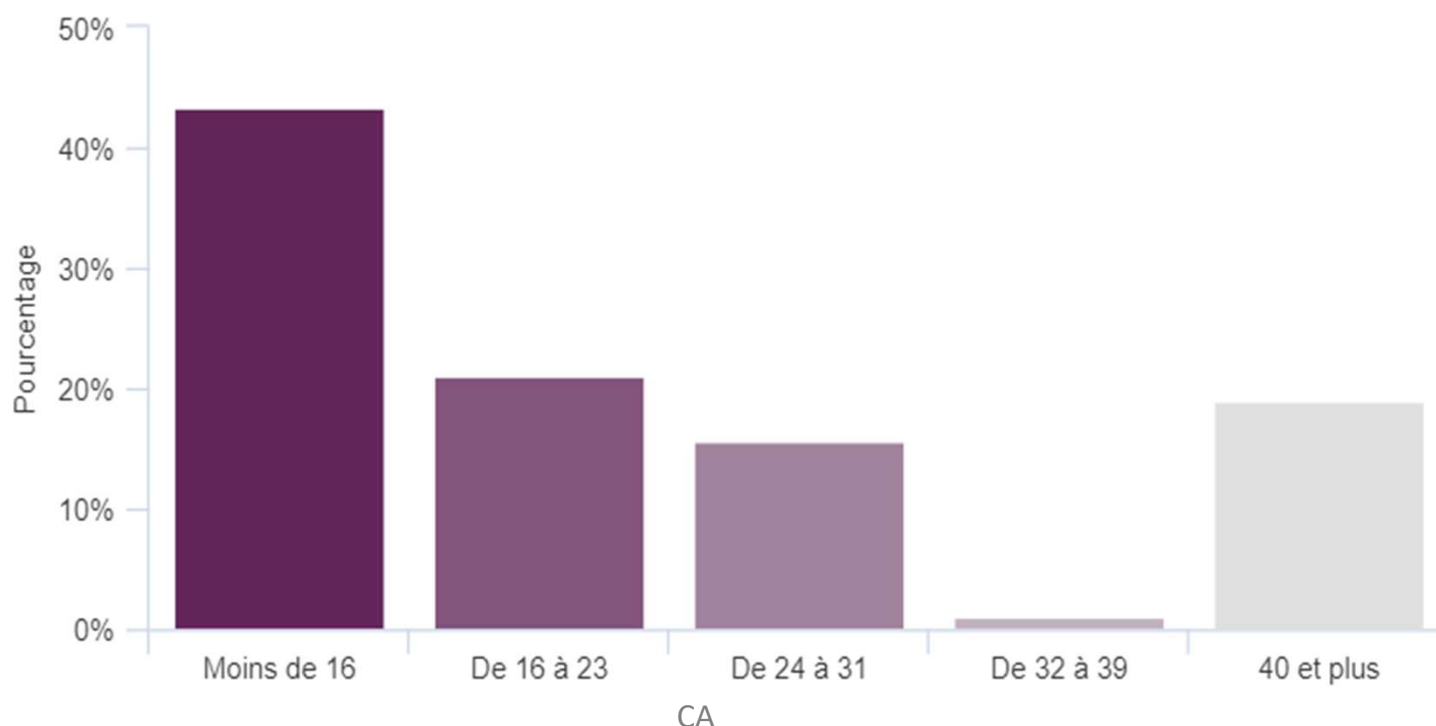
$n = 77$

Moyenne = 811

Médiane = 485

- 40% des fermes agritouristiques ont généré moins de 400 nuitées en 2021.
- 20% des fermes agritouristiques ont généré 1'200 nuitées ou plus en 2021. D'ailleurs, 15% d'entre elles se situent à 1'600 nuitées et plus alors que seulement 5% sont entre 1'200 et 1'599 nuitées.
- Avec un prix moyen d'une nuitée à 36 CHF (sans repas), la moyenne de 811 nuitées engendre une valeur de 29'178 CHF pour les nuitées agritouristiques.

## A quel pourcentage les activités agrotouristiques contribuent-elles au chiffre d'affaires total de votre exploitation ?



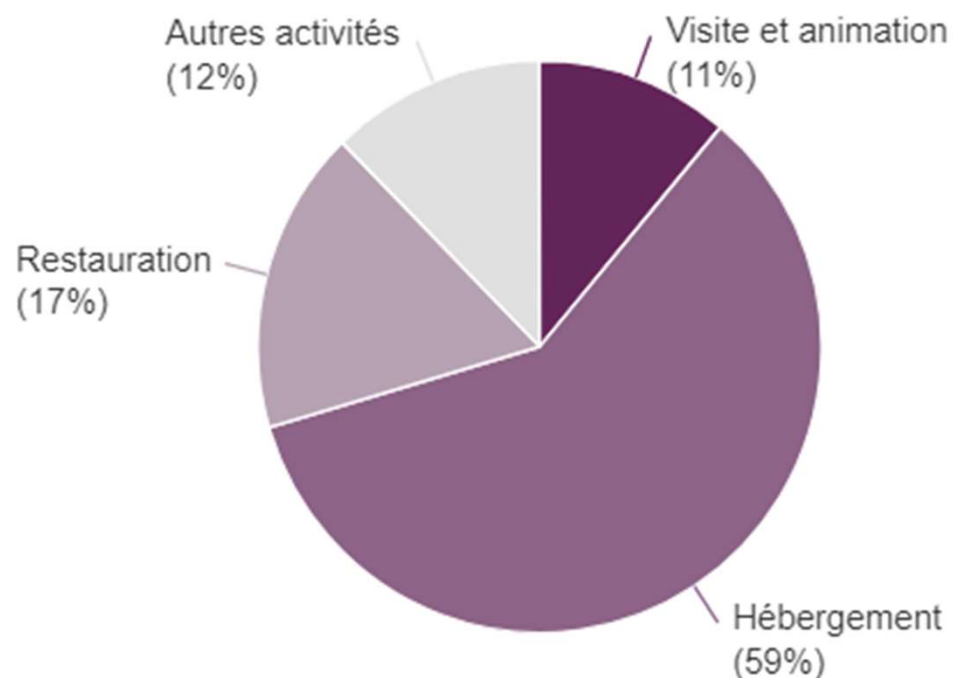
- 90 fermes ont répondu à cette question.
- Les activités agritouristiques participent à 23% ou moins du CA total de l'exploitation pour 64% des fermes.
- Seulement 20% des fermes ont un CA total d'exploitation avec une implication de 40% ou plus des activités agritouristiques.

$n = 90$

Moyenne = 23.4

Médiane = 20

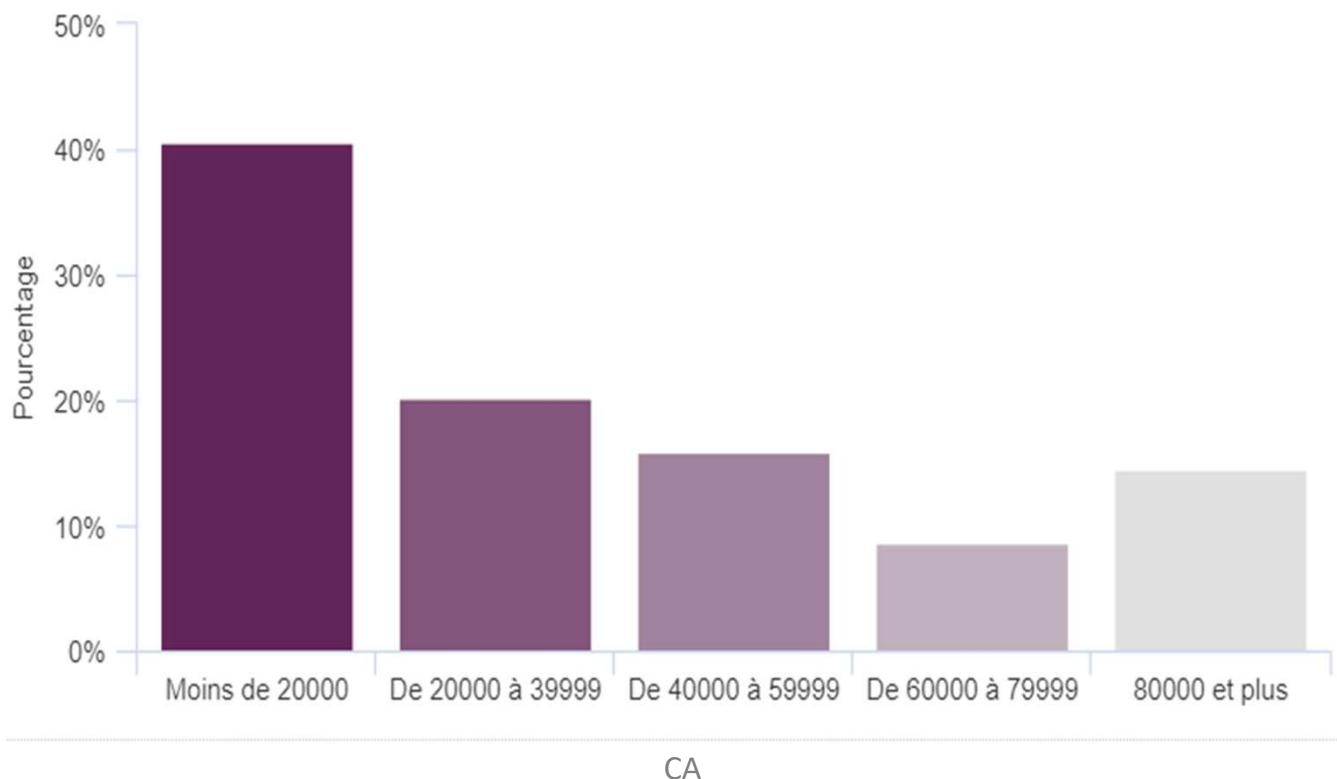
## Distribution des domaines agrotouristiques dans le chiffre d'affaires



- L'hébergement est le domaine qui se distingue avec une participation au CA de presque 60%.
- Suivent ensuite de loin la restauration (17%) et les visites et animations (11%).

$n = 90$

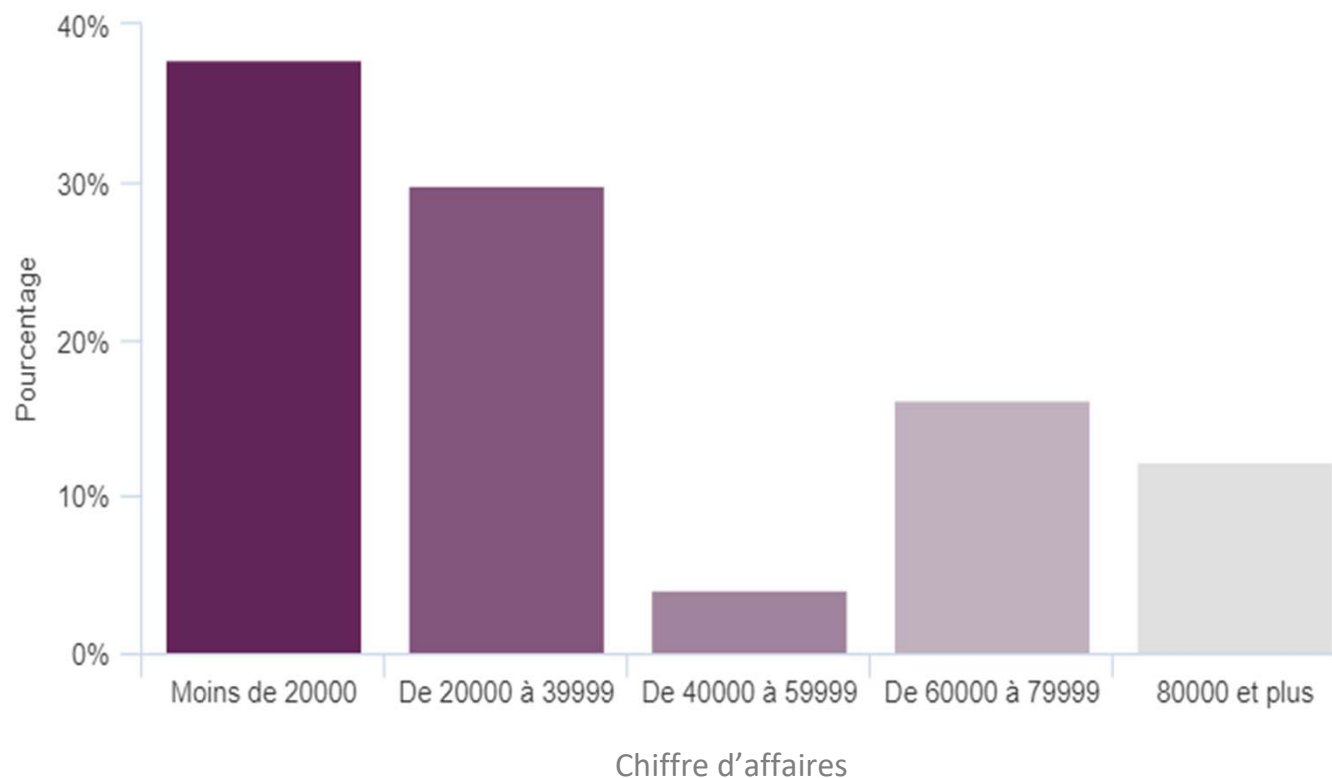
## Chiffre d'affaires (CA) de l'activité agrotouristique en 2019



- 69 fermes ont répondu à cette question. La moyenne se situe à un CA agrotouristique total annuel de 44'832 CHF en 2019.
- La médiane, quant à elle se trouve à un CA annuel de 25'000 CHF en 2019.
- Un peu plus de 60% des entreprises ont un CA agritouristique annuel de 0 à 39'999 CHF en 2019.

*n* = 69  
*Moyenne* = 44'832,5  
*Médiane* = 25'000  
*Minimum* = 500  
*Maximum* = 390'000

## Chiffre d'affaires (CA) de l'activité agrotouristique en 2021



- 74 fermes ont répondu à cette question. La moyenne se situe à un CA agrotouristique total annuel de 45'308 CHF en 2021.
- La médiane, quant à elle se situe à un CA annuel de 29'700 CHF en 2021.
- Presque 70% des entreprises ont un CA agritouristique annuel de 0 à 39'999 CHF en 2021.

$n = 74$   
Moyenne = 45'308  
Médiane = 29'700

Minimum = 1'500  
Maximum = 300'000

# Sommaire

- Contexte de l'étude et méthode
- Résultats du sondage
- **Estimation de l'importance économique**
- Profil de l'échantillon
- Annexe : sondage



# Estimation de l'impact économique de l'agrotourisme en Suisse

- Étant donné que le nombre total des entreprises agrotouristiques en Suisse n'est pas connu et que le sondage ne permet pas de définir cette variable, d'autres données ont dû être utilisées pour calculer l'impact économique du secteur.
- Des approximations du nombre total d'entreprises agrotouristiques suisses ont été faites par des étudiants de la HES-SO Valais-Wallis au semestre d'automne 2021, en se basant sur trois méthodes différentes.
- Dans les prochaines slides, l'impact économique de l'agrotourisme en Suisse sera calculé en utilisant le nombre total d'entreprises agrotouristiques estimés selon les trois méthodes et selon la médiane du chiffre d'affaires déterminé par le sondage réalisé dans cette étude.
- La médiane est utilisée car c'est la variable représentant le mieux la distribution du chiffre d'affaires, sans être influencée par les données extrêmes (comme l'est la moyenne par exemple).

# Estimation de l'impact économique de l'agrotourisme en Suisse – méthode 1

Méthode 1 : calcul du pourcentage du nombre total de fermes agritouristiques selon les données de quelques cantons disposant de chiffres pour le secteur. Sur la base de ce pourcentage, une moyenne a pu être calculée puis extrapolée pour déterminer le nombre de fermes avec des activités agritouristiques en Suisse.

	Approximation du nombre de fermes agritouristiques en 2020	CA médian de l'agritourisme (CHF)	CA total de l'agritourisme en Suisse (CHF)
Selon les résultats du sondage (2019)	3'054	25'000	76'350'000
Selon les résultats du sondage (2021)	3'054	29'700	90'703'800

## Estimation de l'impact économique de l'agrotourisme en Suisse – méthode 2

Méthode 2 : calcul selon une estimation d'Agrotourisme Suisse, selon laquelle 10 à 15% des fermes agrotouristiques sont membres d'Agrotourisme Suisse.

	Approximation du nombre de fermes agrotouristiques en 2020	CA médian de l'agrotourisme (CHF)	CA total de l'agrotourisme en Suisse (CHF)
Selon les résultats du sondage (2019)	1'752	25'000	43'800'000
Selon les résultats du sondage (2021)	1'752	29'700	52'034'400

# Estimation de l'impact économique de l'agrotourisme en Suisse – méthode 3

Méthode 3 : calcul selon les comptes économiques de l'agriculture et du secteur « activités secondaires » de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Une estimation grossière a pu être faite selon les données pour le tourisme et la restauration. Une supposition entre 2'000 et 2'800 entreprises agritouristiques a pu être déterminée.

	Approximation du nombre de fermes agritouristiques en 2020	CA médian de l'agritourisme (CHF)	CA total de l'agritourisme en Suisse (CHF)
Selon les résultats du sondage (2019)	2'400	25'000	60'000'000
Selon les résultats du sondage (2021)	2'400	29'700	71'280'000

# Contact

## **Prof. Roland Schegg**

HES-SO Valais-Wallis

Haute Ecole de Gestion (HEG)

Institut Tourisme (ITO)

TechnoPôle 3

CH-3960 Sierre/Siders, Switzerland

*Tel: +41 (0)27 606 90 83*

*Mail: [roland.schegg@hevs.ch](mailto:roland.schegg@hevs.ch)*

*Twitter: @RolandSchegg*

*LinkedIn: [ch.linkedin.com/in/rolandschegg/](https://ch.linkedin.com/in/rolandschegg/)*

**Web:** [www.hevs.ch](http://www.hevs.ch) / [www.eturism-monitor.ch](http://www.eturism-monitor.ch) / [www.tourobs.ch](http://www.tourobs.ch)

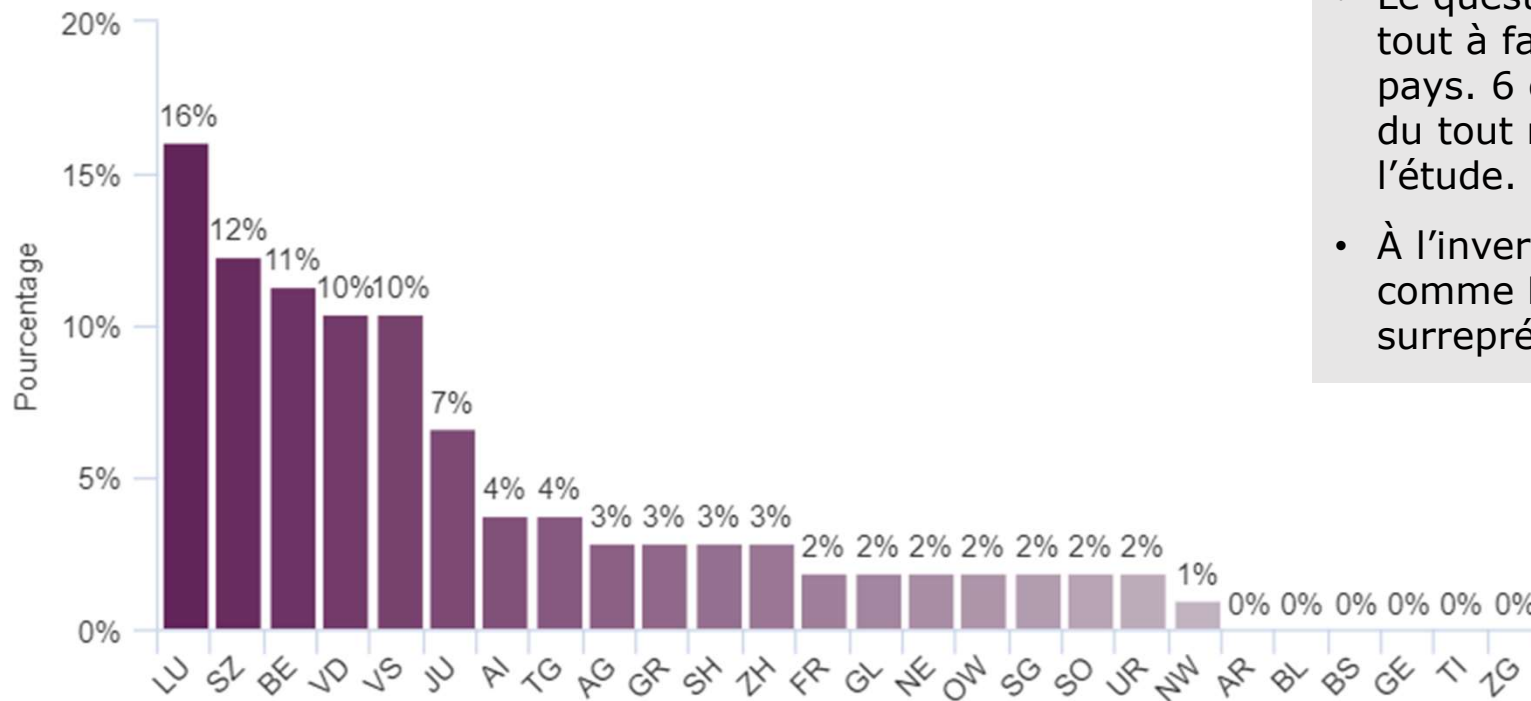
Bachelor of Science HES-SO in Tourism in German, French and English



# Sommaire

- Contexte de l'étude et méthode
- Résultats du sondage
- Estimation de l'importance économique
- **Profil de l'échantillon**
- Annexe : Sondage

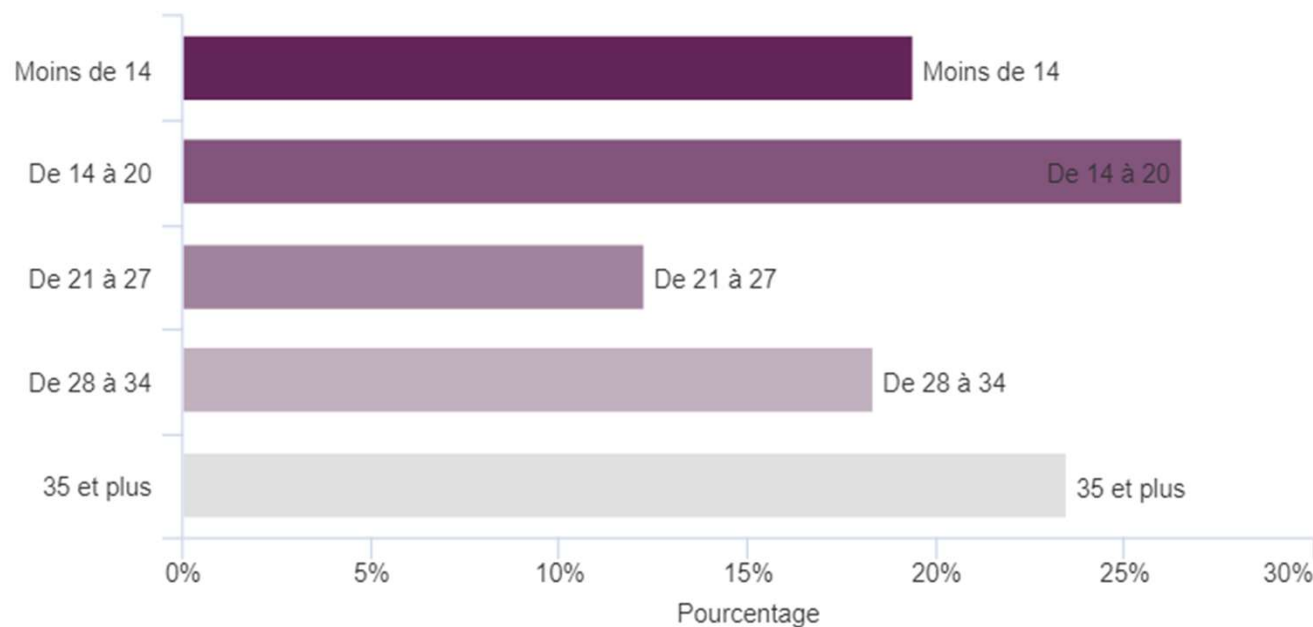
## Profil de l'échantillon: origines cantonales des réponses



- Le questionnaire n'est pas tout à fait représentatif du pays. 6 cantons ne sont pas du tout représentés dans l'étude.
- À l'inverse, certains cantons comme Lucerne sont surreprésentés.

$n = 106$

## Profil de l'échantillon: superficie des exploitations en hectares (ha)



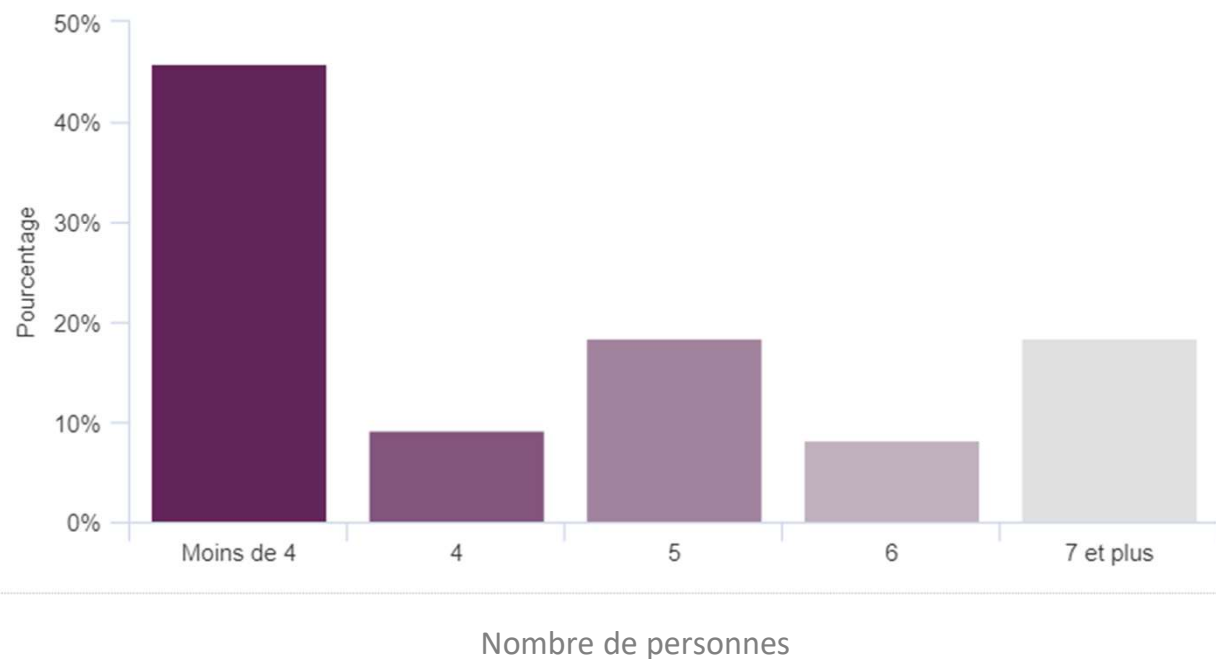
- La superficie moyenne d'une exploitation agricole en Suisse est de 21 hectares.
- Ici, la superficie moyenne des exploitations agricoles s'élève à 28,3 hectares. La médiane se situe à 20 hectares, ce qui se rapproche le plus des données de l'OFS.

$n = 98$   
Moyenne = 28.3  
Médiane = 20

Minimum = 3  
Maximum = 125



## Profil de l'échantillon: nombre de personnes travaillant sur les exploitations en une année



- En moyenne 5,9 personnes travaillent dans une exploitation agritouristique.
- Cependant, 45% des exploitations ont moins de 4 employés et 20% en ont 7 et plus.

$n = 98$

Moyenne = 5.9

Médiane = 4

# Sommaire

- Contexte de l'étude et méthode
- Résultats du sondage
- Estimation de l'importance économique
- Profil de l'échantillon
- **Annexe : sondage**

# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse



On attribue à **l'agritourisme une grande importance pour le développement des espaces ruraux** et dans la stratégie de diversification de la Confédération. L'importance économique de l'agrotourisme n'a toutefois jamais été étudiée en détail en Suisse. Seuls quelques chiffres, souvent des estimations approximatives au niveau national, sont disponibles. Les données régionales font en revanche totalement défaut.

L'association Agritourisme Suisse, en collaboration avec l'Institut de tourisme de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO Valais-Wallis), souhaite, grâce à cette enquête, **mesurer l'importance économique de l'agritourisme**, directement auprès des prestataires et, pour la première fois, à l'échelle nationale. Grâce à ces chiffres, l'association pourra défendre de manière plus crédible les intérêts de la branche au niveau politique.

Mais sans votre aide, ce projet échouera !

Il vous faudra environ 5 minutes pour remplir le questionnaire. Nous vous serions très reconnaissants d'investir ce temps. Bien entendu, les données seront évaluées de manière anonyme et ne seront pas transmises à des tiers.

Andreas Allenspach (Agrotourisme Suisse) et Roland Schegg (Haute école spécialisée de Suisse occidentale Valais)

# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse

### Secteurs d'exploitation

#### Quels sont vos domaines d'activités agricoles ?

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Grandes cultures    | <input type="checkbox"/> Arboriculture fruitière | <input type="checkbox"/> Cultures maraîchères | <input type="checkbox"/> Élevage d'animaux |
| <input type="checkbox"/> Production laitière | <input type="checkbox"/> Viticulture             | <input type="checkbox"/> Autres activités     |  |

Si "Autres activités", lesquelles

### Vos activités agritouristiques

#### Restauration

- |  |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurant d'alpage         | <input type="checkbox"/> Restaurant temporaire/<br>saisonal | <input type="checkbox"/> Traiteur     | <input type="checkbox"/> Dégustation        |
| <input type="checkbox"/> Local d'événements          | <input type="checkbox"/> Petit-déjeuner à la ferme          | <input type="checkbox"/> Restauration | <input type="checkbox"/> Salle de séminaire |
| <input type="checkbox"/> Autre offre de restauration |   |                                       |   |

Si "Autre offre de restauration", laquelle?

#### Hébergement

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Camping                 | <input type="checkbox"/> Bed&Breakfast - Chambre<br>privée | <input type="checkbox"/> Gîte rural                   | <input type="checkbox"/> Camp de vacances          |
| <input type="checkbox"/> Appartement de vacances | <input type="checkbox"/> Dormir sur la paille              | <input type="checkbox"/> Emplacement pour<br>campeurs | <input type="checkbox"/> Autre offre d'hébergement |

Si "Autre offre d'hébergement", laquelle?

← Précédent  Suivant →

# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse

Si votre établissement dispose d'une offre d'hébergement touristique, combien de lits avez-vous ?

lits

De combien de places assises disposez-vous dans la restauration et/ou le local de séminaire et d'événement ?

places

### Visite et animation à la ferme

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Expositions          | <input type="checkbox"/> Jeux de la ferme  | <input type="checkbox"/> Centre d'accueil     | <input type="checkbox"/> Visites guidées didactiques (par ex. pour les écoles) |
| <input type="checkbox"/> Visites guidées      | <input type="checkbox"/> Jardin            | <input type="checkbox"/> Événements culturels | <input type="checkbox"/> Animation musicale                                    |
| <input type="checkbox"/> Aires de pique-nique | <input type="checkbox"/> Autres animations |   |  |

Si "Autres animations", lesquelles?

### Autres activités

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vente directe / Magasin à la ferme | <input type="checkbox"/> Événements d'entreprise      | <input type="checkbox"/> Chasse / Pêche | <input type="checkbox"/> Observation de la nature |
| <input type="checkbox"/> Événements privés                  | <input type="checkbox"/> Excursion à cheval (chevaux) | <input type="checkbox"/> Tours à vélo   | <input type="checkbox"/> Randonnées pédestres     |
| <input type="checkbox"/> Bien-être / santé                  | <input type="checkbox"/> Autres activités             |   |   |

← Précédent

Suivant →

# Annexe : questionnaire

Importance économique de l'agritourisme en Suisse

## L'importance économique de vos activités agritouristiques

Depuis combien d'années proposez-vous des activités agritouristiques aux visiteurs et aux touristes ?

- moins d'un an       1 an       2 à 4 ans       5 à 9 ans

Quand vos activités agritouristiques sont-elles disponibles ?

- Printemps       Eté       Automne       Hiver

D'autres personnes sont-elles impliquées dans votre activité agrotouristique ?

- Oui, employés rémunérés       Oui, bénévoles non matériellement rémunérés (Goodwill contribution)  
 Oui, membres de la famille non rémunérés       Non

Combien d'heures de travail par an votre exploitation consacre-t-elle à l'agrotourisme ?

Personnes complètement dédiées à la gestion agrotouristique

employés rémunérés  h

personnes non rémunérées  h

← Précédent  Suivant →

# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse

Les données suivantes concernant le résultat d'exploitation sont déterminantes pour le succès de notre enquête. Nous vous rappelons volontiers que l'enquête est anonyme. Nous n'avons pas la possibilité d'identifier votre

**Combien de nuitées (LN) avez-vous généré en 2021 avec l'offre d'hébergement ?**

LN

**Quel pourcentage les activités agrotouristiques contribuent-elles au chiffre d'affaires total de votre exploitation ?**

%

**Veillez indiquer la distribution de votre chiffre d'affaires agrotouristique, en pourcentage, pour les activités décrites ci-dessus.**

Visite et animation  %

Hébergement  %

Restauration  %

Autres activités  %

*La somme devrait être égale à 100%.*

← Précédent

Suivant →

# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse

Quel était votre chiffre d'affaires agritouristique en 2021 ?

CHF

Quel était votre chiffre d'affaires agritouristique en 2019 ?

CHF

← Précédent

Suivant →



# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse

### Agritourisme Suisse

Êtes-vous membre d'Agritourisme Suisse ?

- Oui  Non

Si non, pourquoi ?

- Je ne suis pas intéressé(e) à être membre  
 Je ne savais pas qu'Agritourisme Suisse existait  
 Je ne vois pas la valeur ajoutée d'une adhésion  
 Les cotisations des membres sont trop élevées  
 Autres raisons

Si "Autres raisons", lesquelles?

← Précédent

Suivant →

# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse

### Non-membres d'Agrotourisme Suisse : quelles prestations d'Agrotourisme Suisse souhaiteriez-vous utiliser ?

- Entrée sur la page d'accueil d'Agrotourisme Suisse "www.myfarm.ch"
- Inscription sur la page d'accueil de Suisse Tourisme farm.myswitzerland.com
- Rencontres régionales, excursions & formation continue
- Plateformes de réservation en ligne (e-domizil/group house)
- Plateformes marketing nationales (Coop/Raiffeisen/SMP, etc.)
- Informations et newsletters sur la LAT, le Covid, les dispositions légales, etc.

### Quelle contribution seriez-vous prêt à payer chaque année pour cela ?

- |                                   |                                   |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 0 CHF       | <input type="radio"/> 1-50 CHF    | <input type="radio"/> 51-100 CHF  | <input type="radio"/> 101-150 CHF |
| <input type="radio"/> 151-200 CHF | <input type="radio"/> 201-250 CHF | <input type="radio"/> 251-300 CHF | <input type="radio"/> 301-350 CHF |
| <input type="radio"/> 351-400 CHF | <input type="radio"/> >400 CHF    |                                   |                                   |

← Précédent

Suivant →

# Annexe : questionnaire

## Importance économique de l'agritourisme en Suisse

### Profil de votre entreprise

Dans quel canton êtes-vous établi ?

- AG    AI    AR    BE    BL    BS    FR    GE    GL    GR  
 JU    LU    NE    NW    OW    SG    SH    SO    SZ    TG  
 TI    UR    VD    VS    ZG    ZH

Quelle est la superficie de votre exploitation en hectares (ha) ?

ha

De combien d'unités de main-d'œuvre standard (UMOS) votre exploitation dispose-t-elle (elles sont définies par l'OFAG) ?

UMOS

Combien de personnes travaillent-elles sur votre exploitation au fil d'une année ?

*toutes les personnes mêmes impliquées temporairement*

personnes

Merci beaucoup pour votre précieuse collaboration. Veuillez enregistrer vos réponses.

← Précédent

✓ Enregistrer