

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 11 août 2022

Initiative contre l'élevage intensif: la campagne n'est pas finie!

D'après les sondages, la votation sur l'initiative contre l'élevage intensif est loin d'être remportée. Aujourd'hui, l'agriculture suisse ne doit en aucun cas relâcher l'effort et se croire tirée d'affaire. Durant le temps restant, l'ensemble de la production doit s'engager de manière solidaire, faire entendre ses arguments et dénoncer l'inutilité de cette initiative. Le bien-être animal nous tient à cœur. Cet aspect est déjà primordial et continuera de l'être. Par conséquent, cette initiative n'est pas nécessaire!

Selon le sondage Tamedia paru aujourd'hui, sur les quatre objets de votation, l'initiative serait acceptée à 55%. Il faut lutter activement contre cette tendance et l'inverser.

Cette initiative nous concerne tous

La fédération des Producteurs Suisses de Lait soutient la volonté de maintenir un haut niveau de bien-être animal dans notre pays. Dans la production laitière suisse, chaque exploitation compte 28 vaches en moyenne et la part de fourrage indigène administrée au bétail s'élève à 92%. En outre, 93% des vaches laitières sont inscrites à l'un des deux programmes fédéraux pour le bien-être animal (SRPA et SST). Il ne s'agit en aucun cas d'élevage intensif. Par conséquent, l'initiative n'a pas lieu d'être. En cas d'acceptation, les importations augmenteront, ce qui n'ira pas dans le sens du bien-être animal. Si on regarde l'évolution de la demande, il est clair que l'initiative mènera aussi à une hausse massive des prix dans les magasins.

Il est temps d'agir et de se mobiliser

Dès la semaine prochaine débutera la dernière ligne droite avant les votations. Six semaines avant le scrutin, l'affichage est autorisé dans la grande majorité des cantons. Nous devons sans plus attendre avoir la meilleure visibilité possible et renforcer le dialogue à l'aide des drapeaux, autocollants et films d'ensilage distribués par les chambres cantonales d'agriculture.

La population recevra prochainement son matériel de vote. Il est primordial que les producteurs-trices suisses de lait, leur famille ainsi que leurs proches votent.

Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable Communication PSL

079 285 51 01