

Cinq ans à la direction d'AGIR: Fabienne Bruttin jette avec passion des ponts entre ville et campagne

Créée le 15 octobre 1995, par des organisations agricoles nationales et romandes, l'Agence d'information agricole romande AGIR, est basée à Lausanne. Elle compte actuellement près de 70 organisations membres. AGIR a pour but de concevoir et réaliser des actions de communication dans le domaine de l'agriculture, de jeter des ponts entre ville et campagne. L'agence est dirigée depuis 5 ans par Fabienne Bruttin. L'occasion d'un bilan.

Fabienne Bruttin, comment résumer vos 5 ans à la tête de l'Agence AGIR ?

C'est un monde de découvertes au quotidien, passionnant. Il est fait de rencontres avec des femmes et des hommes qui, grâce à leur savoir-faire, nous nourrissent au quotidien. J'ai la chance d'exercer une activité diversifiée et de pouvoir également compter sur le soutien de toute une équipe ainsi que de notre comité.

Avant de prendre la direction d'AGIR, aviez-vous déjà des liens avec le monde agricole ?

Je suis petite-fille d'agriculteur. J'ai passé de très nombreux week-ends à l'alpage pour aller trouver nos animaux, et tout autant de journées dans les champs à récolter pommes, poires, abricots ou encore à désherber la vigne. J'ai toujours aimé ce travail de la terre. Aujourd'hui, je suis heureuse de mettre les acteurs du monde agricole en valeur. La fibre pour défendre les produits locaux et celles et ceux qui les composent ne me quitte pas. J'ai un côté parfois hyperactif et je suis comblée de pouvoir travailler dans un secteur aussi vaste que celui de l'agriculture. Les sujets d'actualité ne manquent pas... production, paysages, biodiversité, agritourisme sans oublier l'alimentation, extrêmement importante pour tout un chacun.

Avec le stand « Paysannes & Paysans Suisses. Pour vous », vous occupez une place importante à la Foire du Valais. Pourquoi ce choix ?

Cet espace La Ferme nous permet d'offrir un contact direct entre producteurs et consommateurs, pour informer le plus largement possible le tout public sur des thèmes d'actualité en lien avec l'agriculture. Nous sommes en relation avec quasiment tous les secteurs de la société et toutes les tranches d'âge. Les rencontres comme celles que nous faisons ici à la Foire du Valais sont notre récompense ; elles nourrissent notre motivation. Par ailleurs, à travers les questions et discussions, nous voyons aussi la méconnaissance d'une partie de la population sur les dures réalités vécues par les familles paysannes.

Quelles évolutions l'Agence AGIR a-t-elle connues depuis vos 5 ans d'activité ?

AGIR travaille sur divers canaux et produit de multiples contenus tels que brochures, posters, ainsi que documents didactiques pour les classes. Mais dès mon entrée en fonction, il était important, pour moi, d'évoluer plus vers une communication digitale. L'arrivée de la pandémie nous a confortés dans ce choix. De nouvelles prestations ont ainsi été développées, que ce soit dans la rédaction d'articles thématiques online, dans le domaine de l'audiovisuel avec de nouvelles séries vidéo qui ont vu le jour ou encore dans des moyens supplémentaires pour renforcer la présence d'AGIR et la visibilité de ses messages dans les médias digitaux. Tout ceci en restant fidèle à la mission première de l'Agence et sa devise: «Un pont entre la ville et la campagne».



Vous pouvez nous rappeler en quelques mots votre mission ?

Elle est de permettre à la population de se faire une idée plus précise de l'agriculture, de ses réalités, de ses conditions particulières et de son fonctionnement, afin de susciter compréhension, confiance et sympathie. Le bien-être animal, la réduction des traitements ou encore le développement de la biodiversité ne sont que quelques exemples qui témoignent de l'engagement des agricultrices et agriculteurs et de la haute valeur ajoutée qu'ils apportent à la société helvétique.

Bien au-delà de certaines échéances, l'Agence AGIR continuera d'informer sur les réalités du monde paysan, à travers des témoignages de professionnels aguerris, responsables de leurs actes, qui aiment cette terre qui nous nourrit toutes et tous.

Communiquer à l'intention des jeunes est également une priorité pour vous...

Absolument. Un autre pilier de notre programme est la sensibilisation de la jeunesse aux questions de nutrition, comme en témoignent nos vidéos de la série « Kids reporters », présentées par des journalistes en herbe de 7 à 10 ans. Rappelons qu'AGIR soutient les organisations actives dans l'éducation et entretient des contacts réguliers avec les directions des départements romands de l'enseignement obligatoire ; elle participe également à différents groupes de travail et projets nationaux tels que le Forum national, L'école à la ferme, Concours Environnement et Jeunesse, etc.

Texte libre de droits

Informations complémentaires :

Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR

direction@agirinfo.com - tél. 079 703 76 12