

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 22 mars 2023

La consommation de fromage en Suisse reste élevée et stable

La consommation de fromage par habitant·e n'a que légèrement diminué l'année dernière (–300 g). Les personnes résidentes en Suisse ont consommé chacune en moyenne 22,9 kilos de fromage en 2022. Depuis 2007, la consommation de fromage a augmenté de 10 %.

L'année dernière, 204 000 tonnes de fromage suisse et étranger ont été consommées dans notre pays, soit presque la même quantité qu'en 2021. En raison d'une croissance démographique de 0,11 million de personnes (+1,25 %), la consommation de fromage par habitant·e a diminué de 300 g (–1,3 %). Globalement, sans tenir compte des chiffres exceptionnels des années de pandémie en 2020 et 2021, la consommation se maintient à un niveau élevé depuis de nombreuses années.

Catégorie de produit	Consommation par habitant·e, en kilos			Variation 2022 / 2021	
	2007	2021	*2022	kg	%
Année					
Fromage frais, y c. séché	6,58	8,35	8,46	0,11	1,3
Fromage à pâte molle	1,93	2,16	2,05	–0,10	–4,8
Fromage à pâte mi-dure	5,72	6,64	6,42	–0,22	–3,3
Fromage à pâte dure	4,11	3,81	3,79	–0,02	–0,4
Fromage à pâte extra-dure	0,81	0,75	0,74	–0,01	–1,4
Fromage au lait de brebis, de chèvre et de bufflonne	0,13	0,20	0,20	0,00	0,5
Total fromage	19,28	21,90	21,66	–0,24	–1,1
Fromage fondu, fondue prête à l'emploi	1,52	1,30	1,23	–0,06	–4,9
Total fromage, y c. fromage fondu	20,80	23,20	22,90	–0,30	–1,3

*chiffres provisoires

Évolution des habitudes de consommation

La comparaison des chiffres sur les 15 dernières années a révélé une évolution lente, mais constante, des habitudes de consommation. Entre 2007 et 2022, la consommation de fromage est passée de 20,8 à 22,9 kg, soit une hausse de 10 %. Dans l'ensemble, la demande en fromage frais et en séché a augmenté. En 2022, la consommation de ces produits en Suisse s'est élevée en moyenne à 8,5 kg par personne, dont 3,3 kg de mozzarella.

La consommation de fromage à pâte mi-dure a augmenté de 700 grammes par habitant·e en l'espace de 15 ans, passant de 5,72 kg à 6,42 kg. Outre les grandes variétés telles que le Raclette Suisse®, le Raclette du Valais AOP, l'Appenzeller®, le Vacherin Fribourgeois AOP, le Tilsiter® et la Tête de Moine AOP, l'offre comporte de très nombreuses spécialités régionales.

Dans la catégorie des fromages à pâte dure, la consommation de Gruyère AOP, de Switzerland Swiss et de fromage d'alpage a augmenté entre 2021 et 2022, ce qui a compensé une grande partie des baisses enregistrées par d'autres variétés. La consommation par habitant·e a totalisé 3,79 kg en 2022.

Ces 15 dernières années, la consommation de fromages au lait de brebis, de chèvre et de bufflonne est passée de 130 à 200 grammes par personne, soit une hausse de 54 %.

La part de marché du fromage suisse se stabilise

Par rapport à 2021, la part de fromage suisse consommée en 2022 a augmenté de 1,3 %. Depuis la libéralisation du marché du fromage, en 2007, les fromages suisses ont perdu des parts de marché (-12 %). Dans l'ensemble, cependant, la population suisse consomme majoritairement du fromage produit dans notre pays (64,3 %).

Fromage	Part indigène en %			Variation en points de pourcentage
	2007	2021	*2022	2022/21
Année				
Fromage frais, y c. séché	77,7	57,4	58,9	1,5
Fromage à pâte molle	40,1	28,4	28,4	0,0
Fromage à pâte mi-dure	85,7	75,6	76,7	1,2
Fromage à pâte dure	90,1	79,5	81,5	2,0
Fromage à pâte extra-dure	21,4	21,6	20,4	-1,2
Total fromage	76,7	63,0	64,3	1,3

*chiffres provisoires

Les chiffres relatifs à la consommation sont calculés par Agristat (Union suisse des paysans) sur la base des données de TSM Fiduciaire Sàrl, de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (OFDF) et de la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL), et publiés en collaboration avec Switzerland Cheese Marketing AG. Ces chiffres font partie de la "Statistique laitière de la Suisse 2022", qui sera publiée à la fin de l'été 2023.

Renseignements:

Martin Rüeeggger
Producteurs Suisses de Lait PSL

Tél. 031 359 53 17
martin.rueeggegger@swissmilk.ch

Lena Obrist
USP Agristat

Tél. 056 462 53 31
lana.obrist@agristat.ch

Peter Streit
TSM Fiduciaire Sàrl

Tél. 058 101 80 25
peter.streit@tsmtreuhand.ch

Martin Spahr
Switzerland Cheese Marketing

Tél. 079 159 94 43
media@scm-cheese.com

4'221 signes (espaces comprises)