

M.I.S  
TREND



# Notoriété et image des vins genevois

Etude baromètre depuis 2002 réalisée auprès de la  
population genevoise

OPAGA  
office de promotion des produits  
agricoles de Genève

# Sommaire



- 3**
- 4**
- 5**
- 6**
- 7**
- 8**
- 20**
- 27**

## Descriptif de la recherche

- Objectifs
- Méthodologie et échantillon
- Structure de l'échantillon

## Résultats de la recherche

- Consommation et achat des vins de Genève
- Image des vins de Genève

## Conclusions





## Descriptif de la recherche



# Objectifs

## Descriptif de la recherche

- Recueillir auprès de la population genevoise ses habitudes de consommation des vins de Genève.
- Mais également ses habitudes d'achat, rythme et lieux.
- Cerner les jugements portés sur ces vins.
- Et établir finalement des comparatifs avec les résultats des précédentes éditions (depuis 2002 à nos jours, tous les 4 ans)

# Méthodologie et échantillon

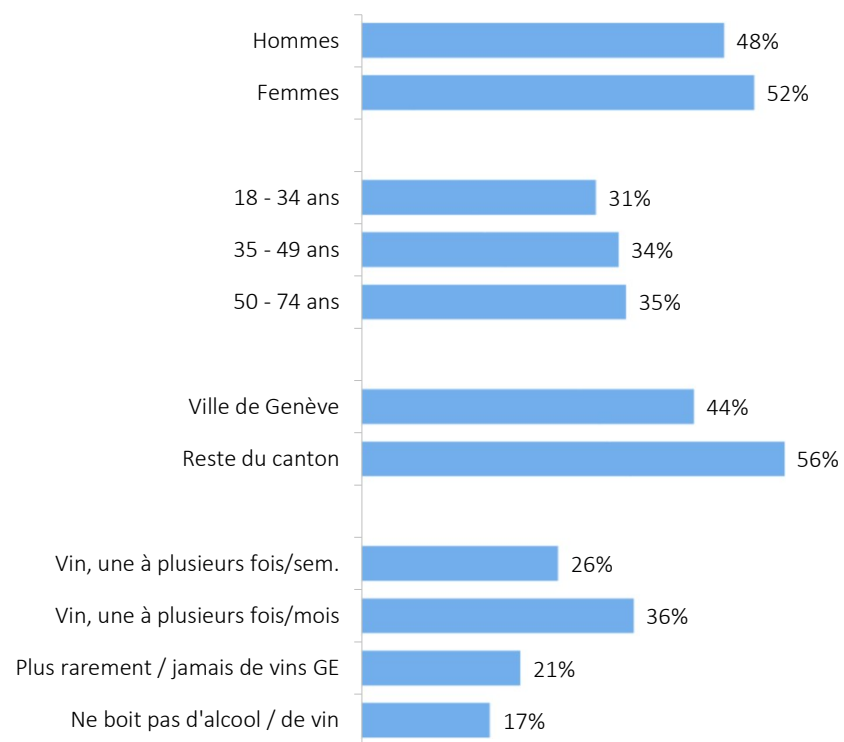
## Descriptif de la recherche

- Méthodologie : contrairement aux précédentes éditions (par téléphone), les interviews ont été réalisées par **questionnaires auto-administrés Online** auprès de la population genevoise. Cette approche permet d'atteindre, facilement et sans déranger, la personne-cible et de lui laisser la possibilité de compléter le questionnaire par Internet, **quel que soit le support choisi : PC, tablette ou Smartphone**
- Nous avons constitué en quelques années un fichier d'adresses email qui nous permet aujourd'hui de proposer des études online très intéressantes du point de vue de la représentativité. Nous avons donc envoyé le sondage à l'ensemble de notre fichier genevois, soit un peu plus de 5'2540 courriels, afin de recueillir un maximum de réponses.
- Malgré une bonne répartition des courriels sur tout le canton de genevois, il est nécessaire qu'une attention particulière soit portée sur la méthodologie online qui ne permet pas une représentativité parfaite, notamment en termes d'âges. Il s'agit en effet d'effectuer à la fin quelques pondérations d'ajustement (mais parfaitement habituelles).
- Echantillon obtenu : **521 personnes** âgées de 18 à 74 ans (taux de réponses de 10,4%).
- La durée de l'interview s'est élevée à **10 minutes**
- Marges d'erreur : **+/- 4,3%** sur le total
- Prise d'information : **du 5 au 10 décembre 2022**

# Structure de l'échantillon

## Descriptif de la recherche

Base : 521 résidents genevois représentatifs, âgés de 18 à 74 ans

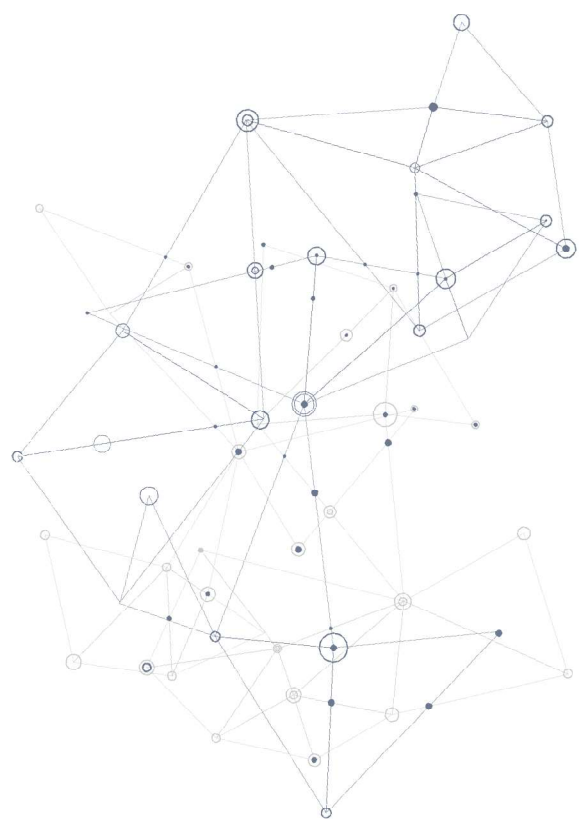


### COMMENTAIRES

Les résultats peuvent être extrapolés à l'ensemble de la population genevoise, l'échantillon étant représentatif du canton de Genève.

Les interviews étant devenues très difficiles et coûteuses par téléphone, elles ont été réalisées cette année par **questionnaires auto-administrés Online** auprès de la population genevoise.

Compte tenu de cette nouvelle méthodologie, certaines comparaisons de résultats entre les années précédentes et 2022 ne peuvent être faites. Notamment celles sur les questions dites ouvertes et auxquelles les répondants téléphoniques devaient répondre spontanément.



# Résultat de la recherche





# Consommation et achat des vins de Genève

---

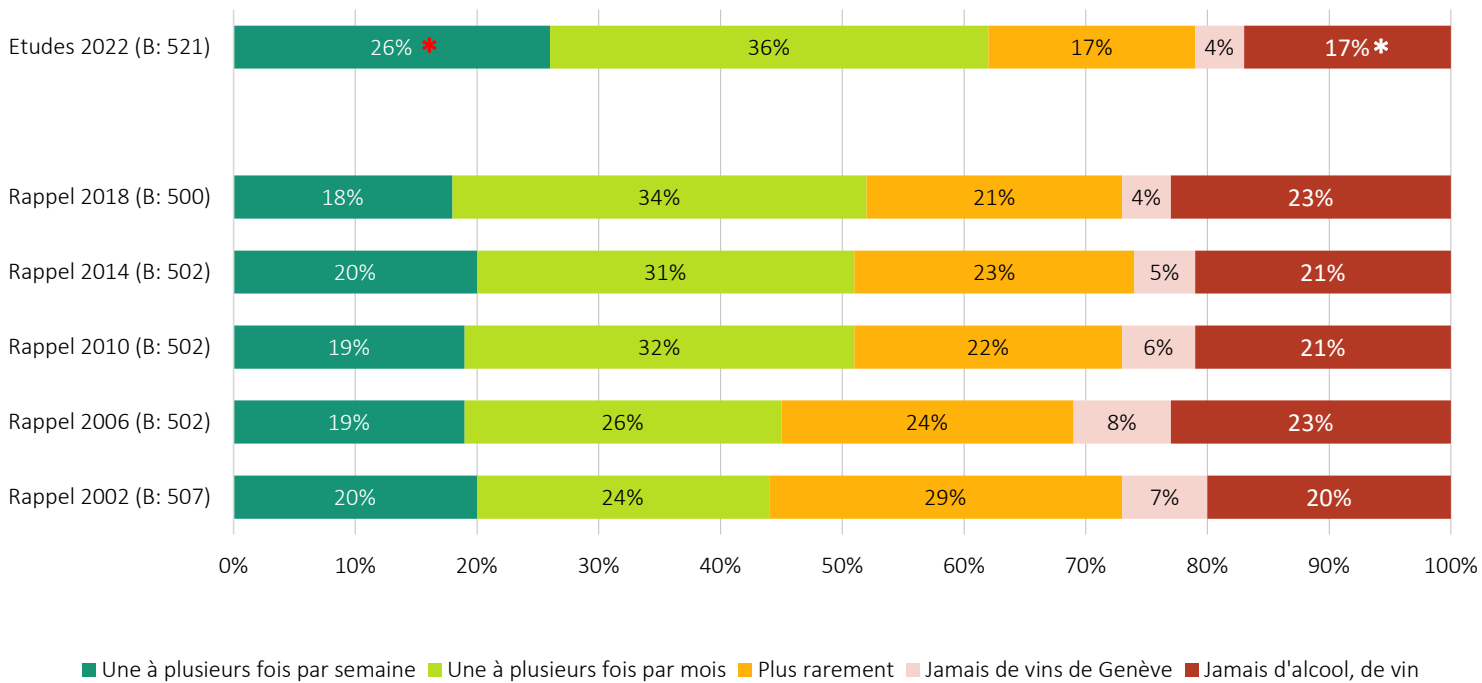




## Consommation d'alcool / de vin de Genève – comparaison 2002 à 2022

Tout d'abord, pourriez-vous dire à quel rythme vous consommez les vins de Genève ? Q.1

Base : 521 résidents genevois représentatifs, âgés de 18 à 74 ans



### COMMENTAIRES

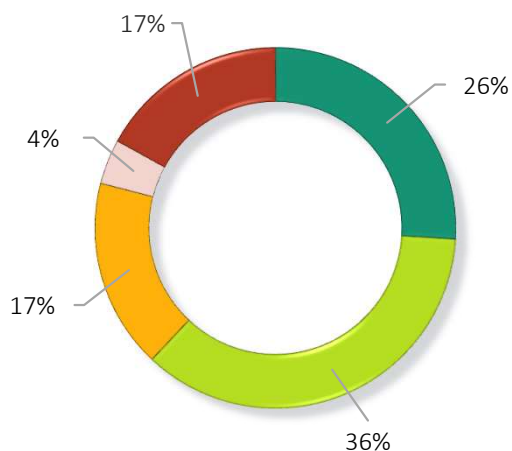
Le taux de consommateurs de vins de Genève est en hausse de manière significative, notamment chez les buveurs les plus réguliers.

Si le taux d'abstinents à Genève est en baisse depuis 2018, le taux de personnes ne buvant pas les vins de Genève est lui stable.

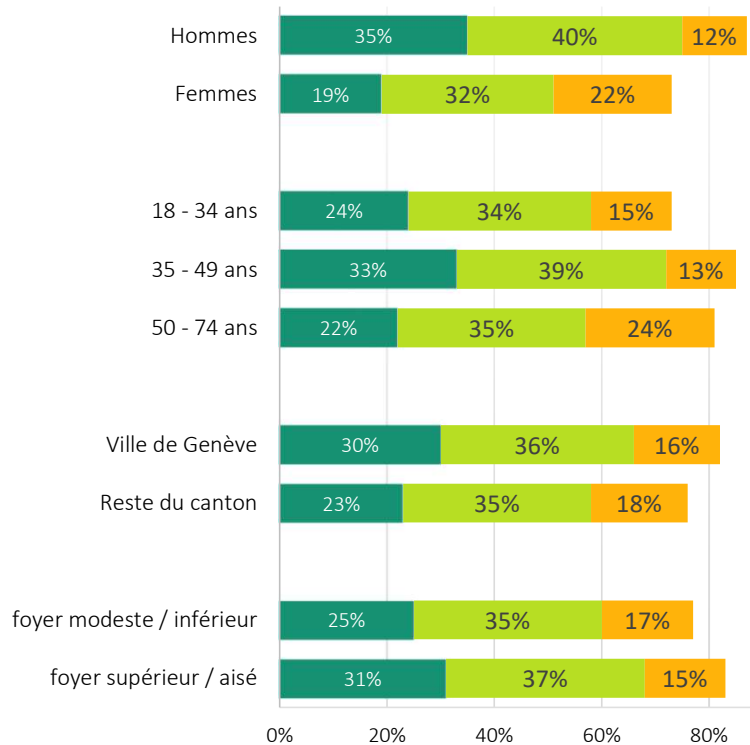
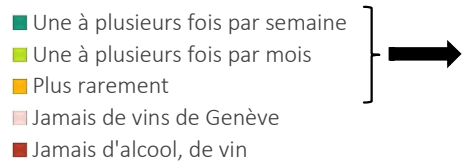
# Rythme de consommation des vins de Genève

Tout d'abord, pourriez-vous dire à quel rythme vous consommez les vins de Genève ? Q.1

Base : 521 résidents genevois représentatifs, âgés de 18 à 74 ans



**Total « consommateurs vins de Genève » : 79%\***  
(Rappel 2018 : 73%)



\* = différence significative



## COMMENTAIRES

Le taux global des consommateurs de vins de Genève est donc en hausse de manière significative (79% vs 73% en 2018).

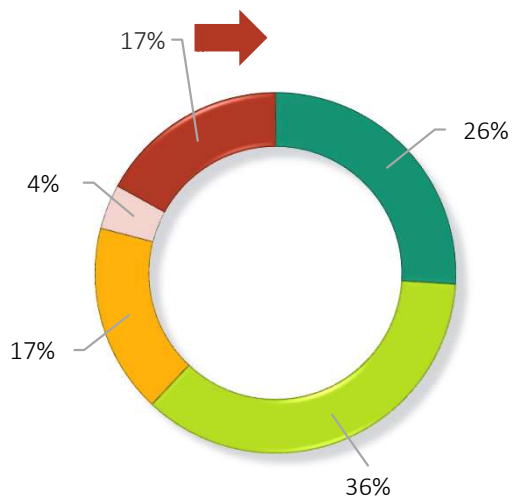
Les hommes et les 35-49 ans sont en termes de fréquence les buveurs de vins genevois les plus réguliers.

Les différences de rythme de consommation (augmentation ou baisse) s'observent essentiellement dans la consommation hebdomadaire.

# Consommation d'alcool / de vin de Genève

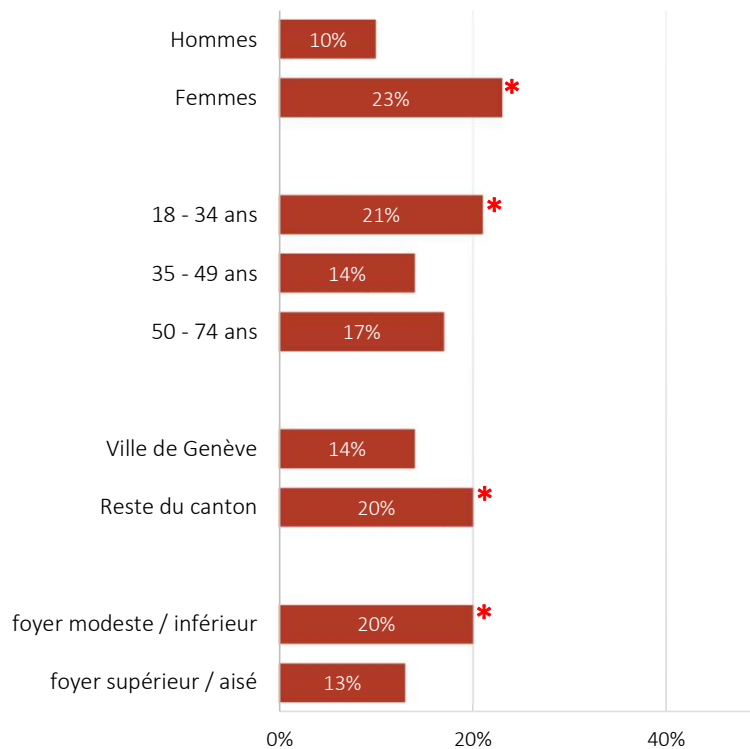
Tout d'abord, pourriez-vous dire à quel rythme vous consommez les vins de Genève ? Q.1

Base : 521 résidents genevois représentatifs, âgés de 18 à 74 ans



**Total « consommateurs vins de Genève » : 79%\***  
(Rappel 2018 : 73%)

- Une à plusieurs fois par semaine
- Une à plusieurs fois par mois
- Plus rarement
- Jamais de vins de Genève
- Jamais d'alcool, de vin



\* = différence significative



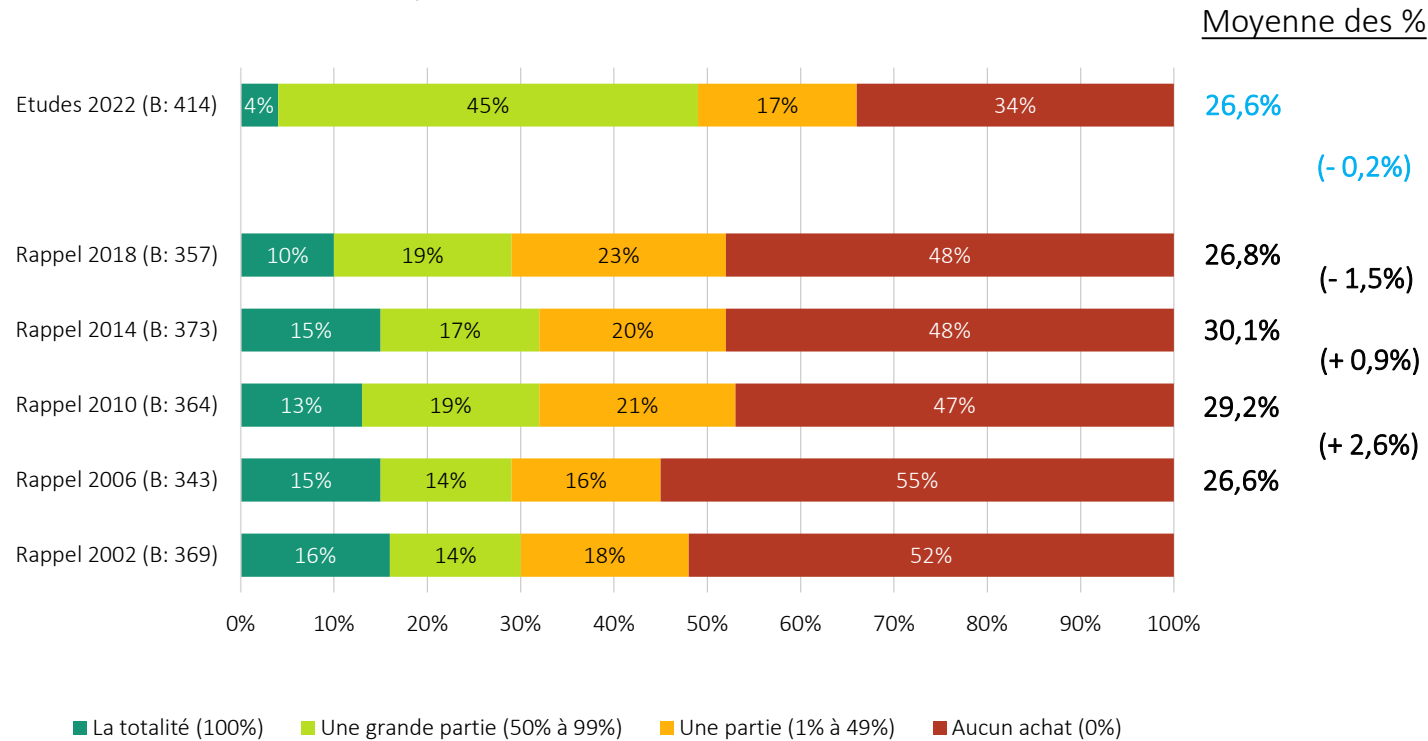
## COMMENTAIRES

Les abstinentes à Genève sont plutôt les femmes, les plus jeunes, les non-urbains et les foyers les plus modestes ou moyen inférieurs.

# Lieux d'achat des vins de Genève – Chez le producteur

Dans quelle proportion (exprimée en %) achetez-vous vos vins de Genève ... ? Q.5

Base : consommateurs de vins de Genève, âgés de 18 à 74 ans



### COMMENTAIRES

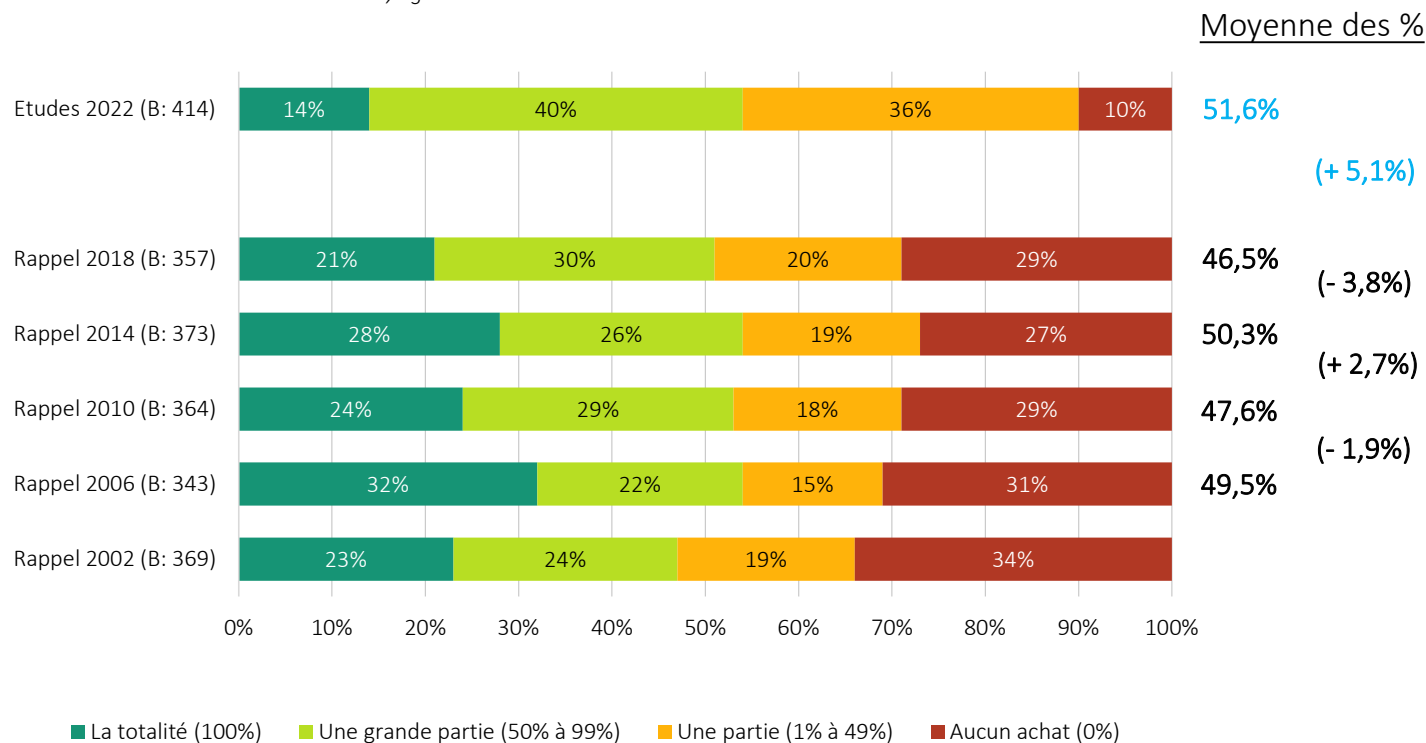
On constate que si un bon tiers des consommateurs de vins de Genève ne les prennent pas uniquement chez le producteur (en diminution), il y a près d'un sur deux qui le font en grande partie (50 à 99%).

Cette part semble avoir beaucoup augmenté.

# Lieux d'achat des vins de Genève – En grande surface

Dans quelle proportion (exprimée en %) achetez-vous vos vins de Genève ... ? Q.5

Base : consommateurs de vins de Genève, âgés de 18 à 74 ans



## COMMENTAIRES

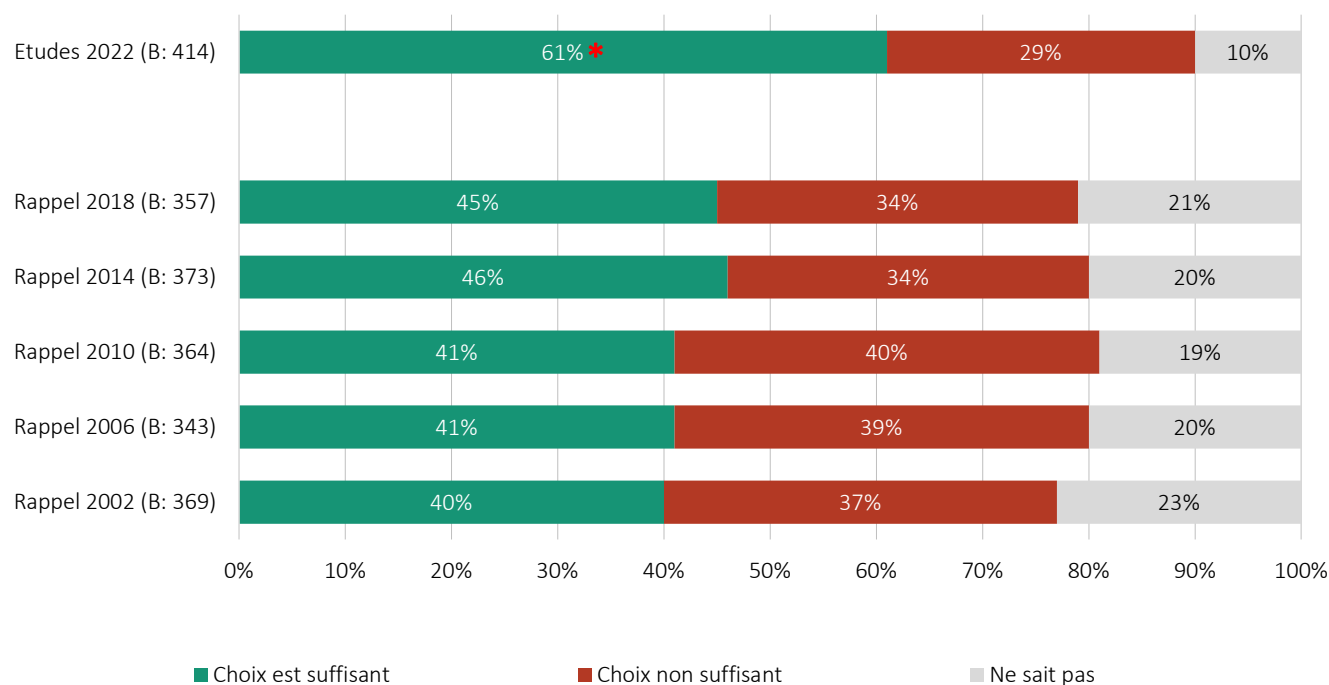
Il semble que les consommateurs de vins de Genève se rendent régulièrement en grande surface pour s'en procurer.

La moyenne en pourcent augmente significativement pour rejoindre le résultat moyen de 2014, notamment pour des achats plutôt occasionnels.

## Choix des vins de Genève – En grande surface

Pensez-vous que le choix proposé en vins de Genève est suffisant ... ? Q.6

Base : consommateurs de vins de Genève, âgés de 18 à 74 ans



### COMMENTAIRES

La satisfaction quant au choix des vins de Genève en grande surface augmente de façon significative.

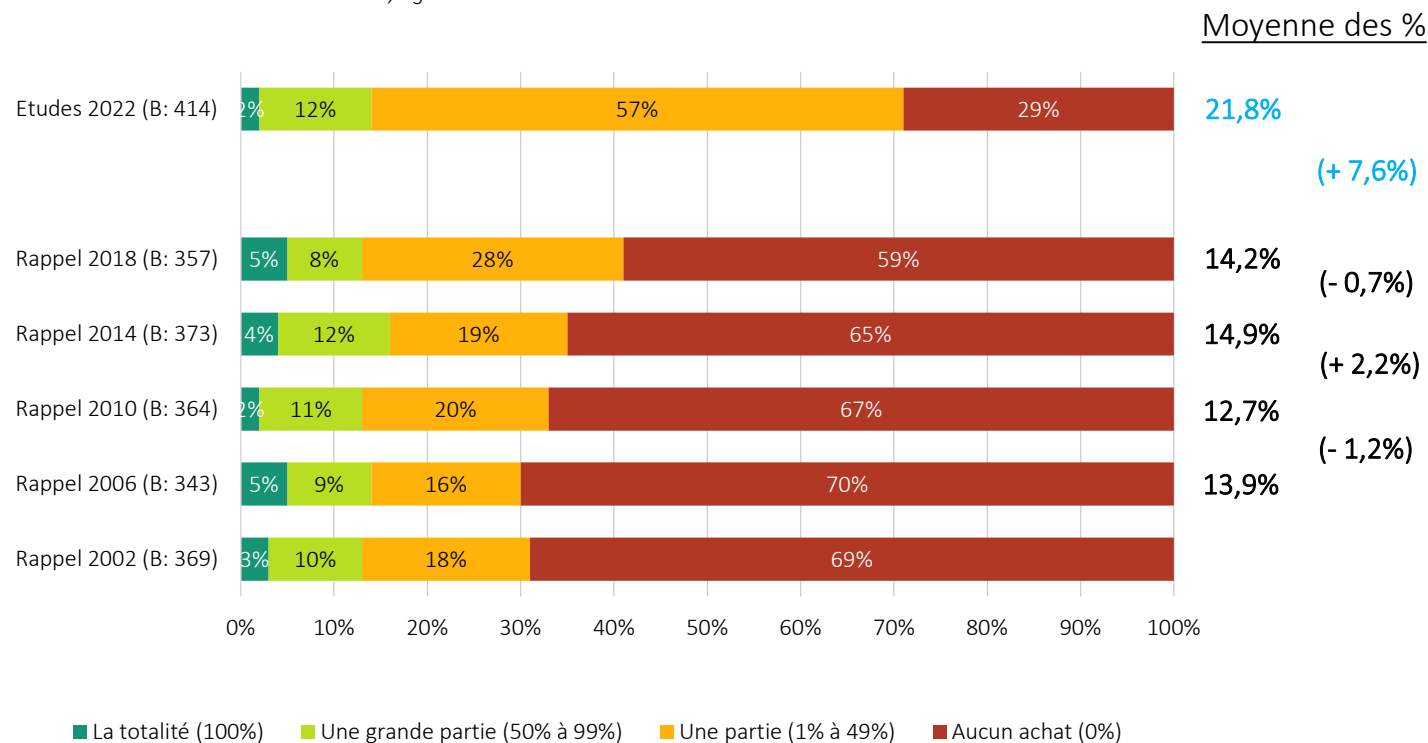
Ce résultat explique probablement l'augmentation significative et précédemment constatée des consommateurs (cf page 13) qui achètent leur vins de Genève en grande surface.

La part des consommateurs peu satisfaits du choix des vins de Genève en grande surface n'est cependant pas à négliger même si elle diminue progressivement avec les années.

## Lieux d'achat des vins de Genève – En magasin spécialisé

Dans quelle proportion (exprimée en %) achetez-vous vos vins de Genève ... ? Q.5

Base : consommateurs de vins de Genève, âgés de 18 à 74 ans



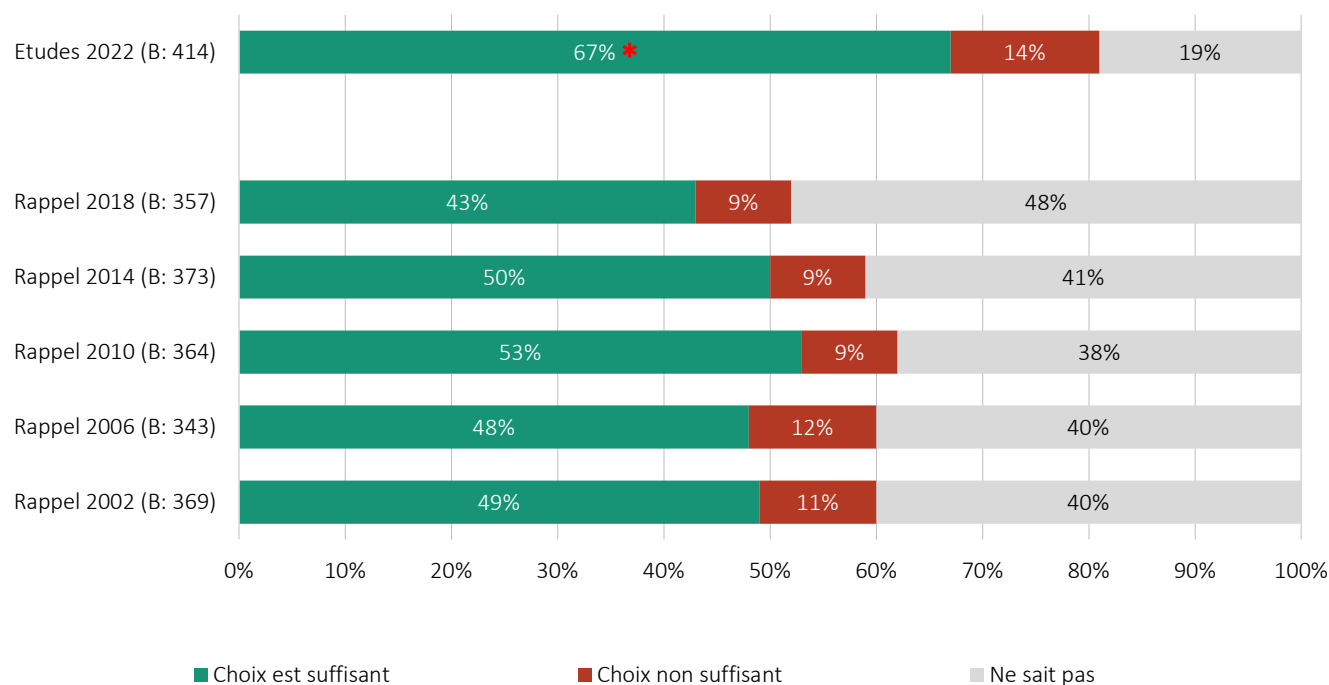
### COMMENTAIRES

Si la part des consommateurs de vins de Genève qui se rendent occasionnellement dans les magasins spécialisés a considérablement augmenté, il semble que ce soit pour une fréquence moins soutenue que chez le producteur ou en grande surface.

## Choix des vins de Genève – Dans les magasins spécialisés

Pensez-vous que le choix proposé en vins de Genève est suffisant ... ? Q.6

Base : consommateurs de vins de Genève, âgés de 18 à 74 ans



### COMMENTAIRES

Avec l'augmentation de la part des consommateurs de vins de Genève se rendant dans les magasins spécialisés (cf page 15), on constate logiquement moins de personnes ne pouvant exprimer leur opinion.

On peut également remarquer que la part des consommateurs satisfaits par le choix proposé dans les magasins spécialisés est en hausse.

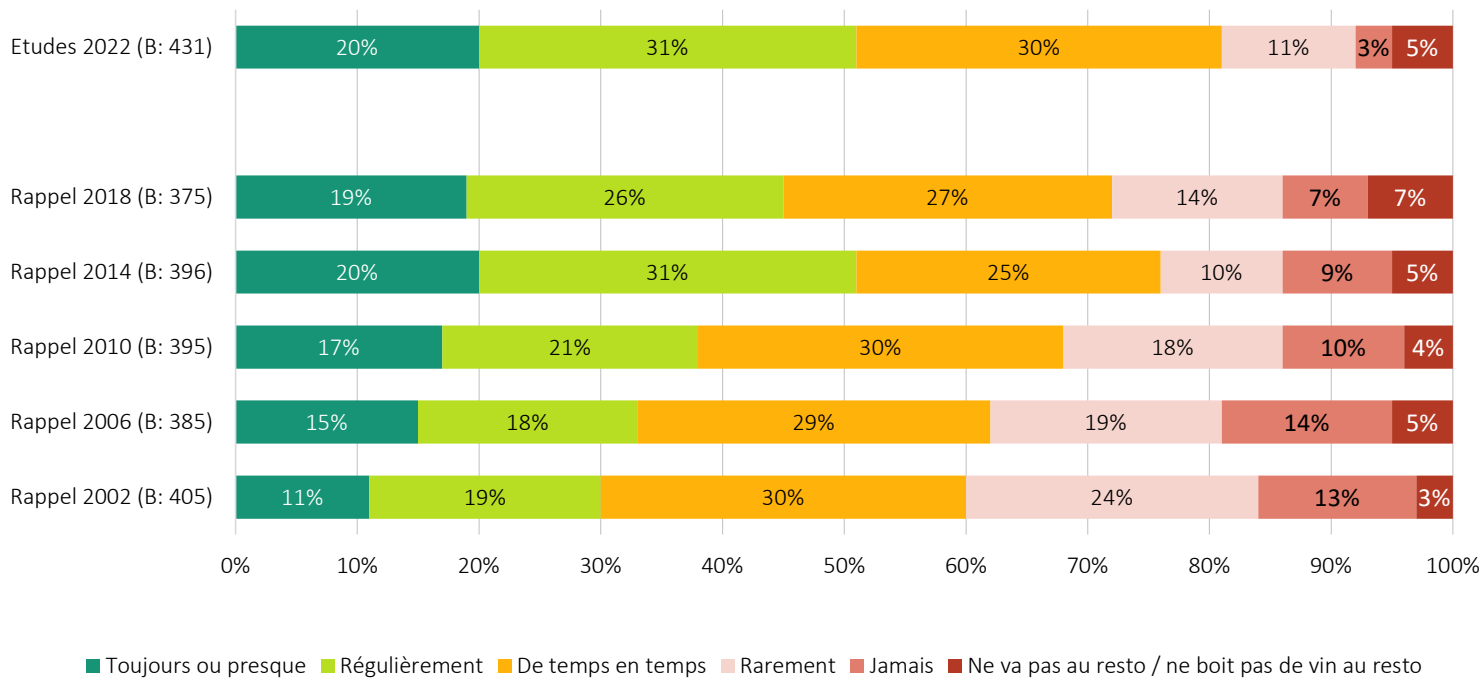
Il semble donc bien que lorsque les consommateurs se rendent dans les magasins spécialisés, ils sont plutôt satisfait du choix proposé.



## Rythme de consommation des vins de Genève au restaurant

Lorsque vous vous rendez au restaurant et que vous consommez du vin, choisissez-vous plutôt des vins de Genève ou des vins d'autres régions ? Q.7

Base : consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans



### COMMENTAIRES

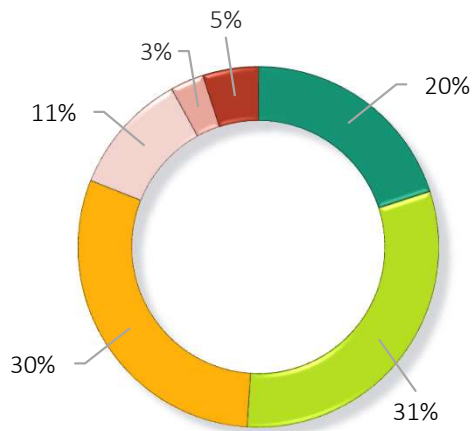
On peut cette année constater une augmentation de la consommation des vins de Genève au restaurant qui passe de 72% à 81% aujourd'hui de buveurs occasionnels voire réguliers.

Cette différence est significative. Et elle est due une augmentation répartie un peu dans toutes les fréquences proposées, de temps en temps à toujours ou presque.

# Rythme de consommation des vins de Genève au restaurant

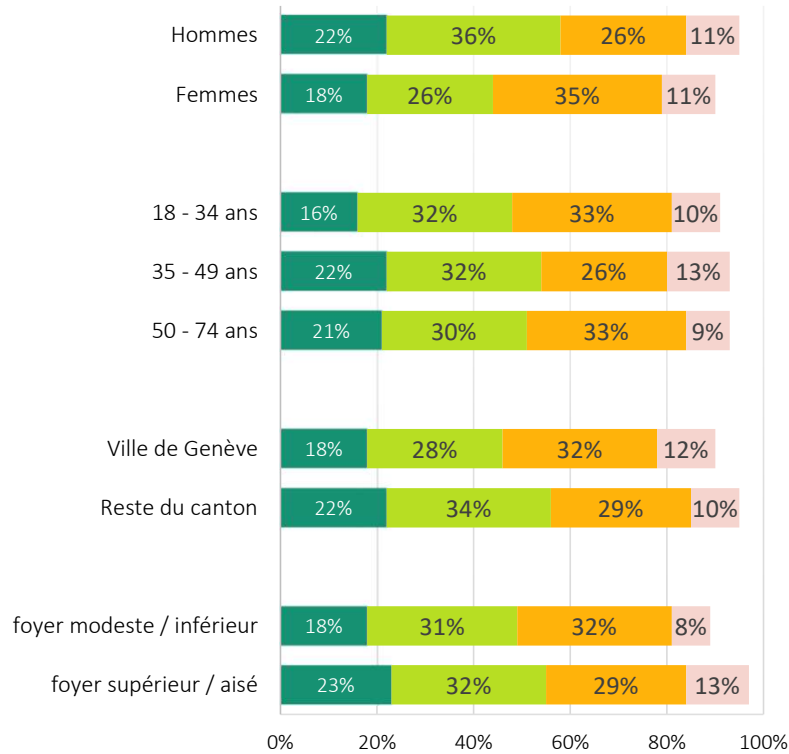
Lorsque vous vous rendez au restaurant et que vous consommez du vin, choisissez-vous plutôt des vins de Genève ou des vins d'autres régions ? Q.7

Base : 431 consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans



**Total « consommateurs vins de Genève au resto » : 92%\***  
(Rappel 2018 : 86%)

- Toujours ou presque
- Régulièrement
- De temps en temps
- Rarement
- Jamais
- Ne va pas au resto / pas de vin GE au resto



\* = différence significative



### COMMENTAIRES

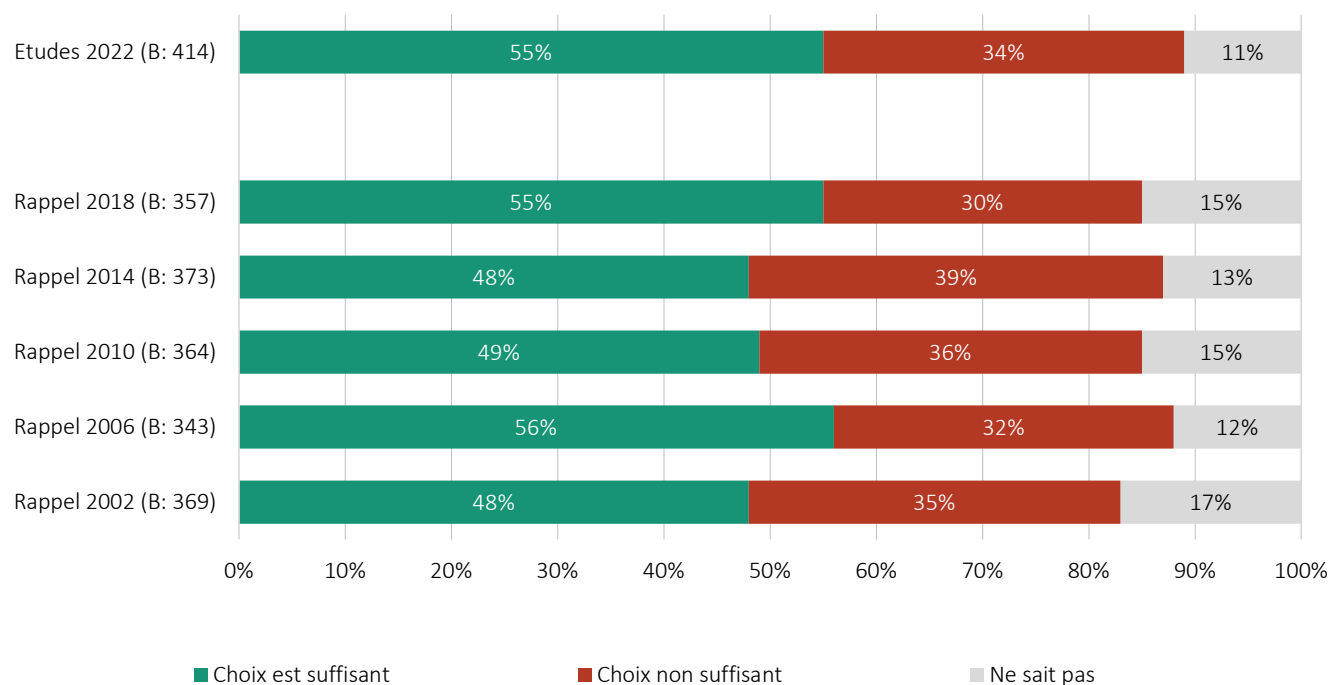
Le taux de consommateurs de vins de Genève au restaurant est assez stable selon les sous-groupes observés.

Les différences se situent davantage dans le rythme de consommation, celui des hommes étant plus élevé que celui des femmes. Celui des non-urbains plus élevé que celui des citadins et celui des foyers supérieurs ou aisés plus élevé que celui des foyers plus modestes.

## Choix des vins de Genève – Dans les restaurants

Pensez-vous que le choix proposé en vins de Genève est suffisant ... ? Q.6

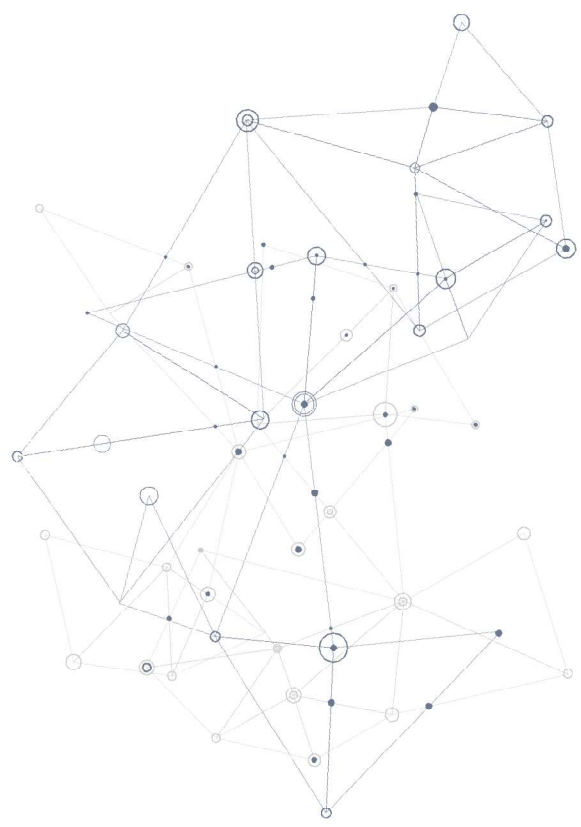
Base : consommateurs de vins de Genève, âgés de 18 à 74 ans



### COMMENTAIRES

Si la consommation des vins de Genève au restaurant a augmenté (cf page 17), on constate que la satisfaction quant au choix de ces vins dans les établissements du canton est lui stable.

La part des consommateurs peu satisfaits du choix des vins de Genève dans les restaurants n'est donc pas à négliger d'autant plus qu'elle n'est pas particulièrement en diminution avec les années.



# Image des vins de Genève

---

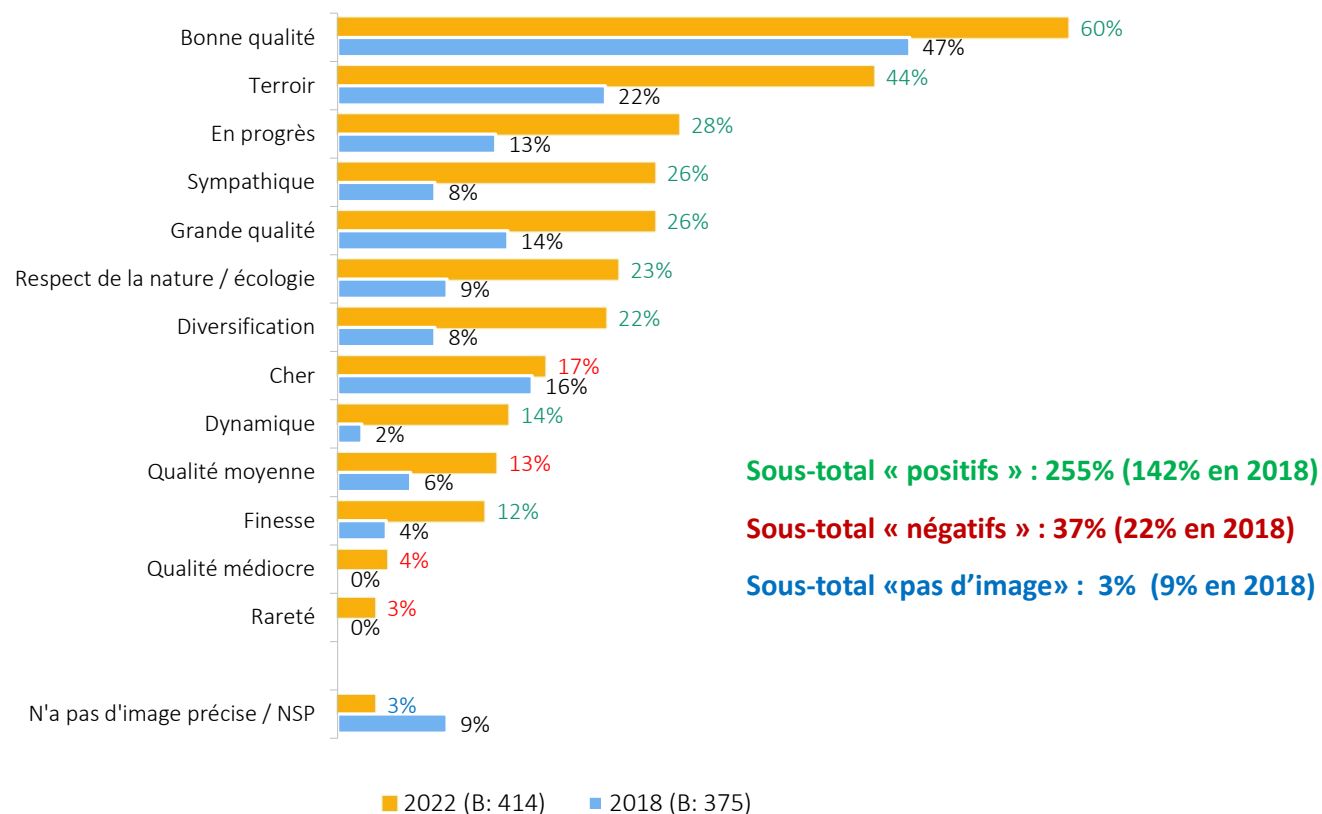


## Image des vins de Genève

Dites-nous quels termes correspondent à l'image que vous avez des vins de Genève ? Q.2

Liste à disposition – plusieurs réponses possibles

Base : 431 consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans



Etude baromètre sur les vins genevois - MIS TREND – © Décembre 2022



### COMMENTAIRES

Même si le graphique donne une comparaison avec la prise d'information d'il y a 4 ans, les différences dans les résultats ne peuvent pas vraiment être interprétés. En effet, la liste des adjectifs cette année était mise à disposition des répondants.

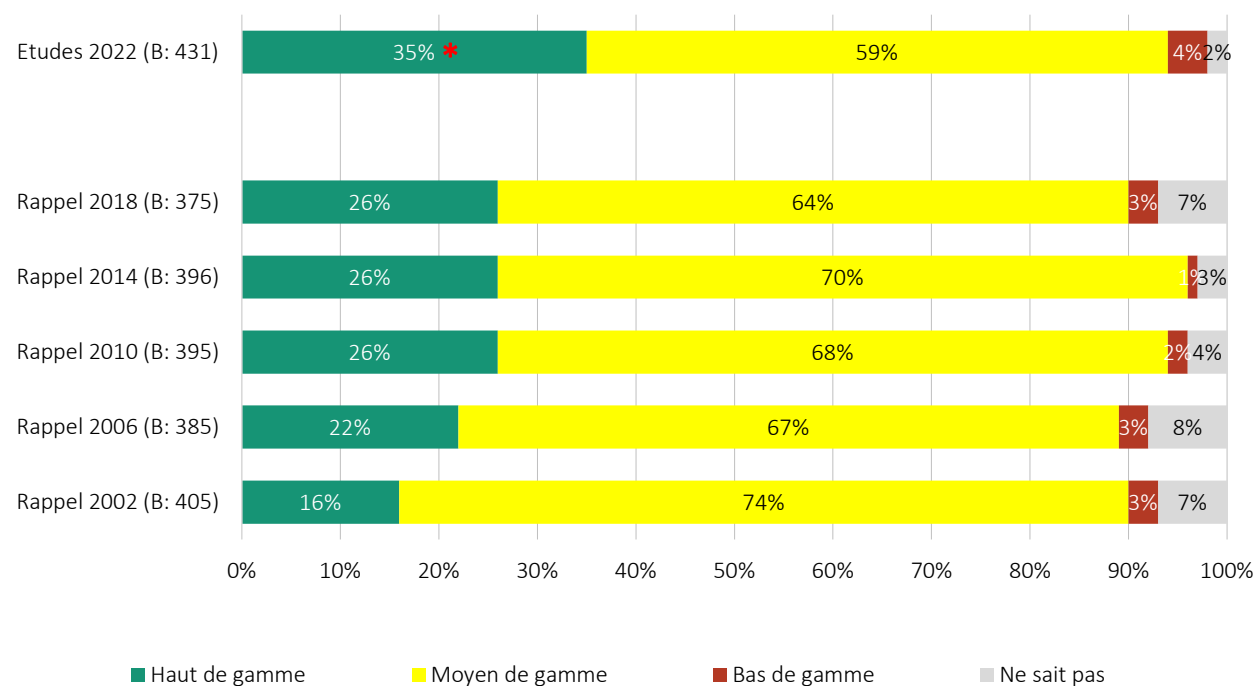
Ceci dit, nous constatons quand même que les tendances restent identiques et positives. Cette question a suscité 3 réponses par personne, contre 1,7 lorsque la question était complètement ouverte.

De façon générale, on peut constater donc que l'image globale des vins de Genève est restée très positive (cf page 21).

## Jugement sur la qualité des vins de Genève

Qu'évoque pour vous l'image des vins de Genève en terme de qualité ? Est-ce plutôt un produit ... Q.3

Base : consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans



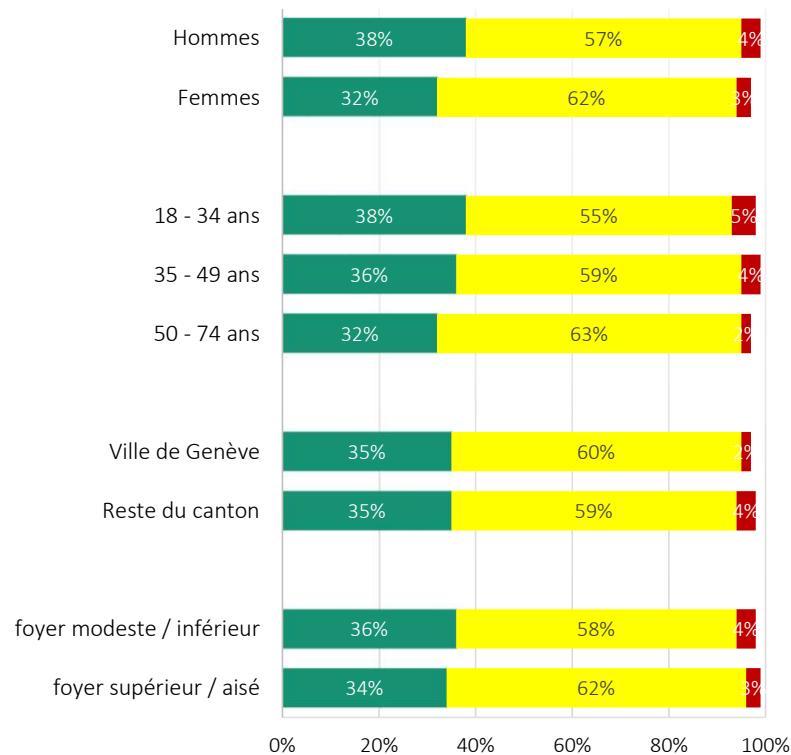
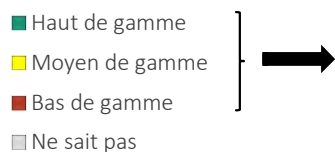
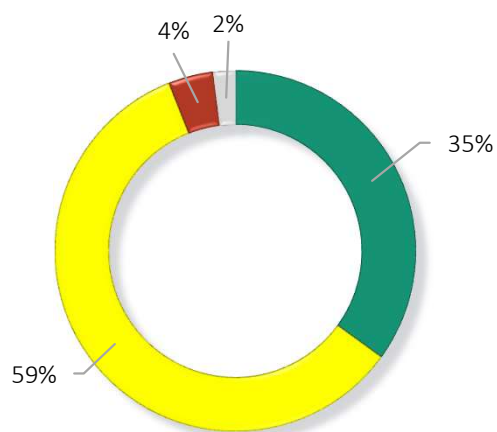
### COMMENTAIRES

On remarque que la proportion des Genevois classant leur vin dans le haut de gamme augmente significativement par rapport à 2018.

# Jugement sur la qualité des vins de Genève

Qu'évoque pour vous l'image des vins de Genève en terme de qualité ? Est-ce plutôt un produit ... Q.3

Base : 431 consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans



## COMMENTAIRES

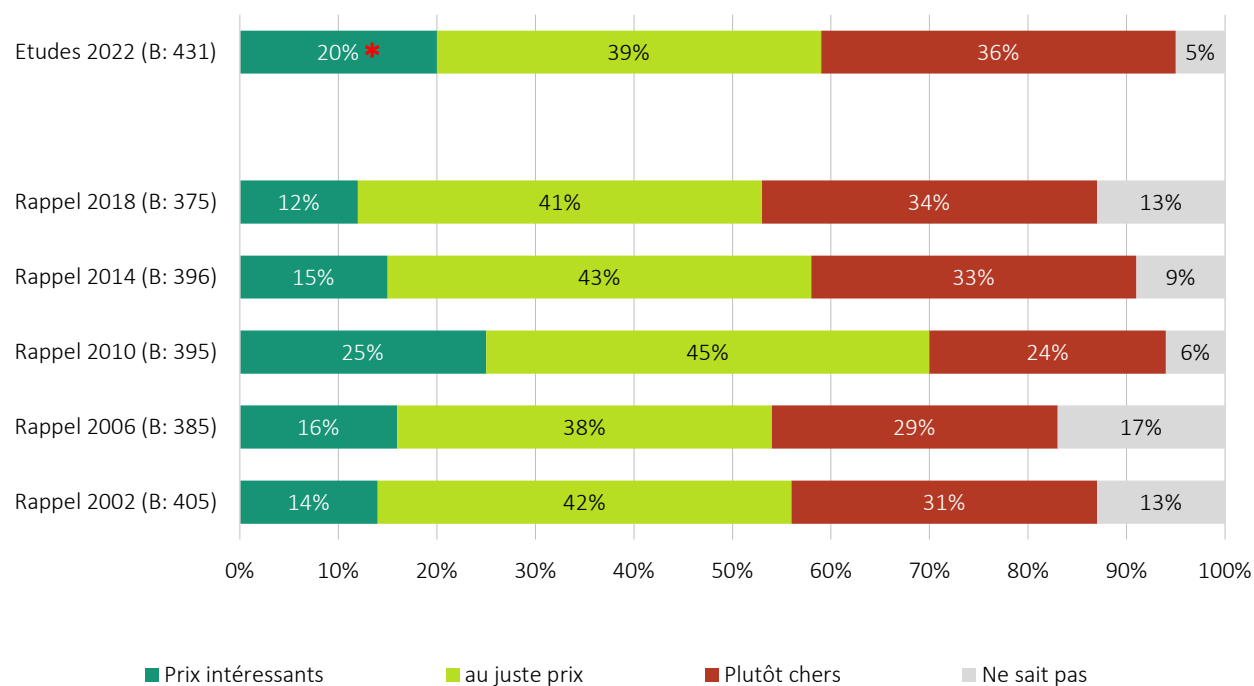
Le jugement sur la qualité des vins de Genève est homogène quels que soit les sous-groupes observés. Nous ne constatons en effet aucune différence significative.

Cependant et idéalement, il s'agirait d'augmenter encore la part des Genevois classant leur vin dans le haut de gamme.

# Jugement sur les prix des vins de Genève

Et au niveau du prix, diriez-vous que les vins de Genève ... Q.4

Base : consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans



## COMMENTAIRES

Près de 60% des sondés jugent les prix des vins de Genève intéressants ou au juste prix, ce qui représente une évolution positive et significative par rapport à 2018.

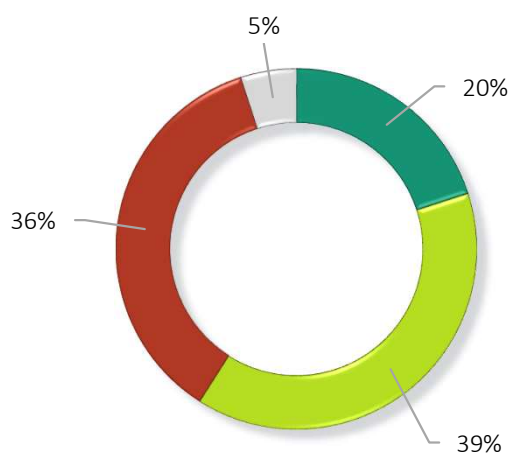
Reste que 36% les trouvent plutôt chers.



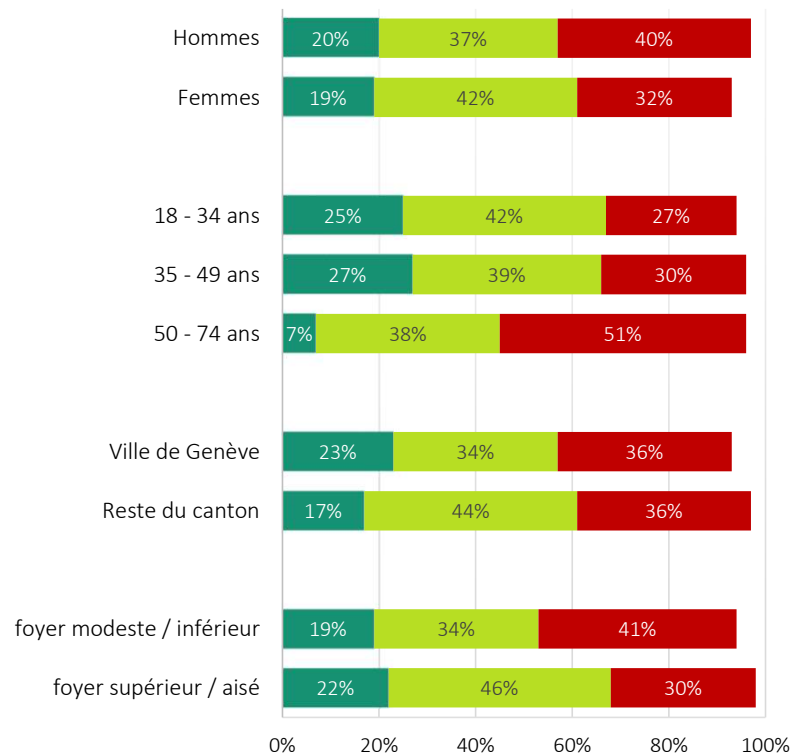
# Jugement sur les prix des vins de Genève

Et au niveau du prix, diriez-vous que les vins de Genève ... Q.4

Base : 431 consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans



■ Prix intéressants  
■ Au juste prix  
■ Plutôt chers  
■ Ne sait pas



## COMMENTAIRES

Les résultats par sous-groupes montrent que les plus âgés sont les plus sévères en affirmant, pour plus d'un sur deux, que les vins de Genève sont chers.

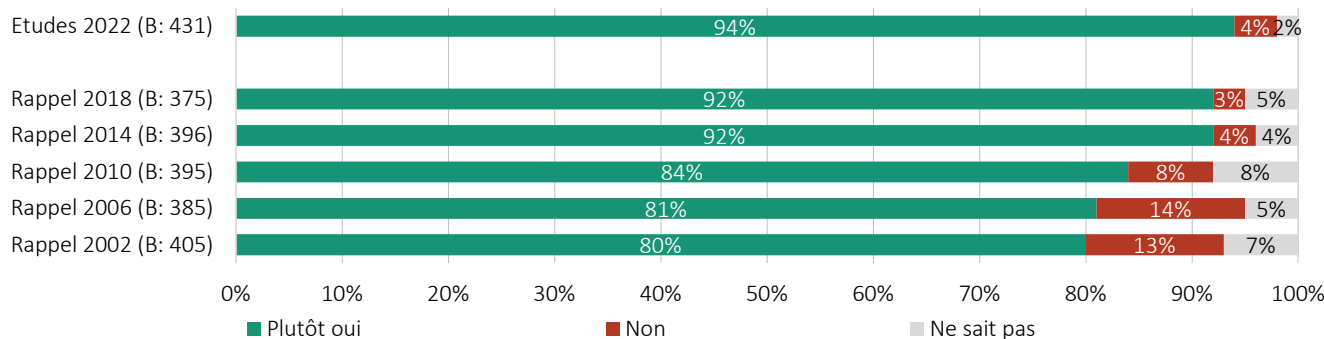
Il n'y a pas d'autres vraies différences significatives observées.

## Les vins de Genève sont-ils des vins que l'on peut ...

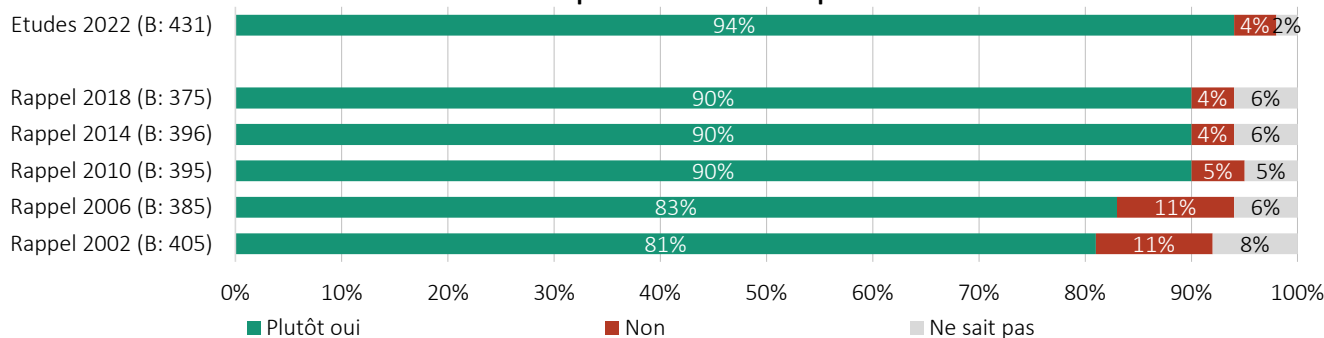
Toujours concernant les vins de Genève, diriez-vous que, de façon générale, ce sont des vins que l'on peut ... Q.4b

Base : consommateurs d'alcool, de vin, âgés de 18 à 74 ans

### ... offrir ?



### ... mettre sur la table pour un bon repas ?



#### COMMENTAIRES

Les vins de Genève sont plus que jamais des vins que l'on peut offrir ou mettre sur la table pour un bon repas (tendance des résultats à l'hausse).



## Conclusions

---



# Synthèse

## Conclusions

- L'étude a été mise en place dès 2002, et est réalisée depuis tous les 4 ans. Le questionnaire est restée identique afin de pouvoir comparer de manière fiable les résultats obtenus.
- Les résultats peuvent être extrapolés à l'ensemble de la population genevoise, l'échantillon ayant été, à chaque fois, représentatif du canton de Genève.
- Le taux de consommateurs de vins de Genève est en hausse de manière significative depuis 2002, notamment chez les buveurs les plus réguliers.
- Si le taux d'abstinents à Genève est en baisse depuis 2018 (- 5% par rapport à 2018 et -3% par rapport à 2002), le taux de personnes ne buvant pas les vins de Genève est passé de 7% en 2002 à 4% aujourd'hui.
- En 20 ans, le comportement des consommateurs en termes de lieux d'achat (chez le producteur, en grande surface) montre que ces derniers sont en moindre nombre à se rendre uniquement dans un seul lieu. Bien qu'il augmente sa consommation dans tous les lieux d'achat, le consommateur de vins de Genève ne reste pas fidèle à une enseigne ou un producteur ou à un magasin spécialisé pour acheter son vin de Genève.
- Quant au choix des vins de Genève, les consommateurs sont satisfaits voire très satisfaits de ce qu'ils trouvent chez les producteurs, en grande surface ou dans les magasins spécialisés. Depuis 2002, il y a une nette amélioration sur la satisfaction des consommateurs concernant le choix mis à disposition. Ce résultat peut s'expliquer par l'offre toujours plus importante de références genevoises ces dernières années, en grande surface notamment .
- En termes d'image et depuis 2002, les réponses positives ont toujours été bien plus nombreuses que les réponses négatives.
- L'essentiel des réponses porte sur le niveau de qualité, jugée bonne voire très bonne et sur la notion de terroir. Dans le classement, la notion de cherté descend un peu même si le pourcentage est stable.
- Les vins de Genève sont plus que jamais des vins que l'on peut offrir ou mettre sur la table pour un bon repas. Ces résultats, que ce soit pour offrir ou pour mettre sur la table, sont en progressive hausse depuis 2002.
- Pour conclure, et malgré le changement de méthodologie en 2022, les derniers résultats montrent une consolidation voire une amélioration des tendances par rapport à l'étude de 2018.



# Notoriété et image des vins genevois

Etude baromètre depuis 2002 réalisée auprès de la  
population genevoise

