

# LAITERIES RÉUNIES GENÈVE

Kaum ist die Covid-19-Krise beendet, führt der Ukrainekrieg seit Anfang 2022 - über die humanitäre Tragödie hinaus - zu schweren Störungen der Wirtschaft. Vor dem Hintergrund einer immer noch sehr schwierigen Konjunktur, geprägt von einem spektakulären Anstieg der Produktionskosten (Energie, Betriebs- und Rohstoffe) sowie einer starken Inflation, verzeichnet die Laiteries Réunies Gruppe mit einem Umsatz von 189.2 Mio. CHF trotzdem eine Steigerung gegenüber 2021 um 3,4%. Allerdings haben wir trotz der starken Mobilisierung unserer Mitarbeitenden und Milchproduzenten zur Aufrechterhaltung eines hohen Tätigkeits- und Dienstleistungsniveaus das Geschäftsjahr 2022 mit einem negativen Geschäftsergebnis abgeschlossen, was zum grossen Teil den Kosten des Cyberangriffs im Frühjahr zuzuschreiben ist; die EDV-Systeme und die interne Sicherheitskultur wurden seitdem erheblich verstärkt. Im Übrigen lag der Personalbestand der Gruppe aufgrund der Umwandlung befristeter in unbefristete Verträge Ende 2022 bei 322 Personen (+ 4,9%)

## **Der widerstandsfähige Bereich Milchwirtschaft**

Die Entwicklung unserer Markennikonen wie etwa unserer Tommes Jean-Louis, TamTam und Perle de Lait folgt in allen unseren Kanälen einer vielversprechenden Kurve. Eine verstärkte Partnerschaft mit Migros Genève festigt unsere starke Position mit garantiert regionalen Produkten, in Verbindung mit unseren breiteren Sortimenten, die bei Coop immer sehr erfolgreich sind.

## **Der Handel setzt seine Entwicklung fort**

Die Strategie der Akquisition neuer Kunden zahlt sich aus, und das erhebliche Wachstum unseres Umsatzes stützt sich auf eine umfangreiche Palette von über 2000 Artikeln hochwertiger Lebensmittelprodukte. Die Tätigkeiten in der Deutschschweiz setzen ihre Weiterentwicklung insbesondere dank unserer Glace-Linie TamTam mit neuen Partnern des Netzwerks der ENI Service Stationen fort. Dank der Umgestaltung des Portfolios von Ottiger können wir uns auf ein rentableres Produktangebot fokussieren.

## **Die Logistik nach wie vor in starkem Wachstum**

Um die starke Tätigkeitszunahme zu bewältigen, hat der Verwaltungsrat LRG das Vergrösserungsprojekt der Plattform von Bannwil bestätigt. Auch der Standort von Plan-Les-Ouates verzeichnet eine Wiederbelebung der Tätigkeit mit Zunahme des Verkaufs von wärmebehandelter Milch und Käsemengen.

## **Der Bereich Fleischwirtschaft übersteht die Schweinekrise**

2022 bleibt für Del Maître ein durchwachsendes Jahr, das von einer schweren Schweinekrise mit Einfluss auf Umsatz und Wirtschaftlichkeit geprägt ist. Allerdings hat unsere Tochtergesellschaft von Satigny aktiv die Entwicklung innovativer Produkte verfolgt. Maître Boucher profitiert bei seiner Verkaufsentwicklung massgeblich von seiner Bekanntheit und der Wiederaufnahme der Tätigkeiten des Gastrobereichs.

## **Kommunikation**

Unsere Kommunikationsstrategie wurde überarbeitet und modernisiert, insbesondere mit einem ganz neuen LRG Internetauftritt, der im Februar 2022 lanciert wurde, einer exponentiellen Steigerung unserer Präsenz auf Facebook, LinkedIn und Instagram sowie Interviews und Reportagen in verschiedenen Medien (Léman Bleu, Radio Lac, usw.). Unsere Milchproduzenten und Genossenschafter binden wir eng in unsere Kommunikation ein.

## **Veranstaltungen**

Nach zwei mageren Jahren in Verbindung mit der Covid-19-Gesundheitskrise konnten wir in diesem Jahr unsere traditionelle Präsenz bei zahlreichen Veranstaltungen wieder aufnehmen. Tag der Milch, Weinlesefest, Alpabzug in St-Cergue, Foire du Valais, OLMA, SIAL in Paris, Automnales in Genf, usw.

## **Sponsoring**

Im Einklang mit unseren Werten der Hilfsbereitschaft und Solidarität unterstützen wir seit Jahren die Mannschaften des Eishockey-Clubs Genf-Servette und des Fussballclubs Servette FC, unter anderem mit einer Käsesonderedition unter der Bezeichnung «Fondue des Grenats» zugunsten der Akademie der jungen Spieler.

## **Nachhaltigkeit**

Unsere neue Kühlanlage mit erheblich reduziertem Stromverbrauch und Ammoniakvorrat wurde im November 2022 in Betrieb genommen.

Im Übrigen laufen zahlreiche Projekte zur Reduzierung unserer Verpackungen und Optimierung unserer Rezepturen. Bis 2024 werden alle unsere Milchproduzenten an verschiedenen fortschrittlichen Programmen oder Labels beteiligt sein, mit denen nachhaltige Landwirtschaft und Tierwohl gefördert werden.

Schliesslich wird unser Konzept der Förderung kurzer Wege und der Nähe zu allen Konsumentinnen und Konsumenten durch einen «Drive» für regionale Produkte (GRTA oder andere) mit der Möglichkeit zur Online-Bestellung in der Anwendung «Panier d'ici» und einen Verkaufsautomaten mit LRG Produkten - rund um die Uhr - in unserer Milchzentrale in Genf ergänzt.

## **Aussichten**

Nach zwei stark von Covid-19 geprägten Jahren werden die Ungewissheit über die weitere Entwicklung des Ukrainekrieges und die Inflationsaussichten die Wirtschaft in den nächsten Monaten noch stark belasten. Angesichts dieser Herausforderungen werden 2023 neue Massnahmen zur Rationalisierung der Produktion an unseren beiden Standorten in Genf ergriffen werden. Der vom Verwaltungsrat bestätigte Strategieplan auf der Basis der Innovation, der Qualität, der Handelsdynamik, der Kommunikation und der Optimierung industrieller Prozesse wird auch 2023 die Position der Laiteries Réunies Gruppe auf dem Schweizer Markt und im Export stärken.