

LAITERIES RÉUNIES GENÈVE

La crise du Covid 19 à peine terminée, la guerre en Ukraine génère depuis début 2022 - outre les drames humanitaires - de sérieuses perturbations sur l'économie. Dans une conjoncture toujours très difficile, marquée par une hausse spectaculaire des coûts de production (énergies, fournitures et matières premières) et une inflation notable, le Groupe Laiteries Réunies enregistre toutefois une progression de 3.4 % de son chiffre d'affaires par rapport à 2021, s'établissant à 189.2 mios CHF. Cependant, malgré la forte mobilisation de notre personnel et de nos producteurs de lait pour maintenir un haut niveau d'activités et de service, l'exercice 2022 affiche un résultat déficitaire attribuable en majeure partie aux coûts de la cyberattaque survenue au printemps ; les systèmes informatiques et la culture de sécurité interne ont dès lors été considérablement renforcés. Par ailleurs, l'effectif du Groupe s'établit à 322 personnes à fin 2022, en hausse de 4.9 % du fait de la requalification de contrats cdd en cdi.

Le secteur laitier résilient

La progression de nos marques iconiques telles que nos Tommes Jean-Louis, TamTam et Perle de lait suit une courbe prometteuse sur l'ensemble de nos canaux. Un partenariat renforcé avec Migros Genève soutient notre position forte avec des produits garantis de proximité, couplés à nos assortiments plus larges affichant toujours une belle performance chez Coop.

Le négoce poursuit son développement

La stratégie de conquête de nouveaux clients porte ses fruits et la croissance significative de notre chiffre d'affaires s'appuie sur une riche gamme de plus de 2000 articles de produits alimentaires de qualité. Les activités en Suisse alémanique continuent leur progression, avec de nouveaux partenaires du réseau de stations shop ENI, notamment grâce à notre gamme de glaces TamTam. La refonte du portefeuille d'Ottiger permet de nous focaliser sur une offre de produits plus rentable.

La logistique toujours en forte croissance

Pour faire face au fort développement des activités, le Conseil d'administration LRG a validé le projet d'agrandissement de la plateforme de Bannwil. Le site de Plan-Les-Ouates connaît aussi un regain d'activité avec la progression des ventes de lait conditionné et des volumes de fromages.

Le secteur carné endurent face à la crise du porc

2022 restera comme une année en demi-teinte pour Del Maître, marquée par une grave crise du prix du porc qui a impacté le chiffre d'affaires et la rentabilité. Toutefois, notre filiale de Satigny a poursuivi activement le développement de produits innovants. Maître Boucher profite largement de sa notoriété et de la reprise d'activités du secteur de la gastronomie pour développer ses ventes.

Communication

Notre stratégie de communication a été revue et modernisée avec notamment un tout nouveau site internet LRG lancé en février 2022, une progression exponentielle de notre présence sur Facebook, LinkedIn et Instagram et des interviews et reportages sur différents médias (Léman Bleu, Radio Lac, etc.). Nous associons étroitement nos producteurs de lait et sociétaires à notre communication.

Manifestations

Après deux années de vaches maigres liées à la crise sanitaire de Covid-19, cette année nous a permis de renouer avec la tradition de notre présence active dans de multiples manifestations : Journée du lait, Fête des Vendanges, Désalpe de St-Cergue, Foire du Valais, Olma, SIAL Paris, Automnales de Genève, etc.

Sponsoring

Fidèles à nos valeurs d'entraide et de solidarité, nous soutenons depuis des années les équipes de Genève-Servette Hockey Club et Servette Football Club, avec entre autre une édition fromagère spéciale sous l'appellation « fondue des Grenats » au bénéfice de l'académie des jeunes joueurs.

Durabilité

Notre nouvelle installation de production de froid a été mise en service en novembre 2022 avec à la clé une réduction significative de la consommation en électricité et du stock d'ammoniac.

Par ailleurs de nombreux projets de réduction de nos emballages et d'optimisation de nos recettes sont en cours. D'ici 2024, nos producteurs de lait seront tous inscrits à différents programmes ou labels avancés promouvant l'agriculture durable et le bien-être animal.

Enfin un « drive » de produits régionaux (GRTA ou autres) avec commande en ligne sur l'application « Panier d'ici » et un distributeur automatique de produits LRG -24h /24 et 7 j /7 à notre centrale laitière de Genève complète notre démarche de promotion des circuits courts et de proximité avec tous les consommateurs.

Perspectives

Après deux années fortement impactées par le Covid-19, l'incertitude sur l'évolution de la guerre en Ukraine et les perspectives inflationnistes pèseront encore lourdement sur l'économie ces prochains mois. Face à ces défis, de nouvelles mesures de rationalisation de la production seront engagées en 2023 sur nos 2 sites genevois. Le plan stratégique validé par le Conseil d'administration, basé sur l'innovation, la qualité, le dynamisme commercial, la communication et l'optimisation des processus industriels renforcera encore en 2023 la position du groupe Laiteries Réunies sur le marché suisse et à l'export.