

**Communiqué de presse**

**Plusieurs succès, quelques craintes et un nouveau visuel pour le label « Fribourg – regio.garantie »**

**A l'aube de son 25<sup>ème</sup> anniversaire, une centaine de membres ont répondu présents à l'assemblée générale de l'Association Terroir Fribourg, qui se déroulait ce lundi à Nant, dans le Vully. Cette région viticole est emblématique du dynamisme du Terroir fribourgeois, puisque désormais, à côté de ses vins, de ses gâteaux et de ses légumes, son riz a enthousiasmé les participants !**

Globalement, le bilan dressé par le Président M. Christian Deillon, et le Directeur M. Pierre-Alain Bapst, est très positif. Après une année 2021 où les activités et le résultat financier étaient mitigés en raison des restrictions liées à la pandémie, Terroir Fribourg a pu, en 2022, évoluer dans un contexte plus serein et boucler ses comptes avec un léger bénéfice.

De nombreuses activités ont jalonné l'année, à commencer par une présence remarquée au Salon de l'Agriculture à Paris en février 2022, exactement au moment où les masques et les certificats COVID tombaient. En automne, Terroir Fribourg a eu l'honneur de représenter le canton lors de la Fête des Fêtes à Ballenberg (BE), une présence couronnée de succès malgré le temps maussade qui a régné durant 2 week-ends. Enfin, le Salon des Goûts et Terroirs de Bulle, qui se tenait en novembre, a permis à plus de 25 exposants membres de l'association de se présenter aux 41'000 visiteurs.

Deux campagnes de communication digitale d'importance ont été menées, la première au printemps avec le slogan « Résiste », qui incitait les consommateurs à patienter jusqu'à la mi-mai pour manger des fraises locales, puis la seconde en automne avec le concours de l'Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT), sur le thème « Automne et Saveurs », principalement hors du canton.

Néanmoins, M. Christian Deillon a rappelé que ces succès ne doivent pas faire oublier que les artisans du canton de Fribourg traversent pour certains une passe difficile, en raison du climat de consommation et des habitudes d'achat. Après une embellie durant la pandémie, les consommateurs se tournent à nouveau de plus en plus vers la grande distribution, au détriment des acteurs de proximité et de la vente directe. Par ailleurs, les artisans peinent de plus en plus à recruter du personnel qualifié, un constat que partagent les restaurateurs. Terroir Fribourg, en partenariat avec les associations faitières, souhaite remédier à cette situation en poursuivant son travail de sensibilisation auprès des consommatrices et consommateurs.

La fin de l'année 2022 a été marquée pour Terroir Fribourg par un changement notable : l'adoption du nouveau visuel « Fribourg » pour son label, qui devient « Fribourg – regio.garantie ». Cette nouvelle marque territoriale qui rassemble 14 partenaires dont Terroir Fribourg, va permettre une mutualisation des forces et créer des synergies en matière de promotion. Ceci va sans aucun doute profiter au label, qui continue de séduire nombre de producteurs et permet aux consommateurs de faire des choix éclairés.

**Contacts :**

Président : M. Christian Deillon – 079 632 22 29 – [christian@boucherie-deillon.ch](mailto:christian@boucherie-deillon.ch)

Directeur : M. Pierre-Alain Bapst – 026 467 30 31 – [pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch](mailto:pierre-alain.bapst@terroir-fribourg.ch)