

Courtemelon, le 25 avril 2023

Communiqué de presse

Terroir et agritourisme font bon ménage

Les associations BeJu tourisme rural et l'association des producteurs de produits régionaux (APPR) ont tenu leurs assemblées générales lundi 24 avril 2023 au Gîte rural de la Bergerie à Mormont. L'occasion de faire le point sur les actions réalisées et les projets à venir. Les membres de ces 2 associations se sont retrouvés entre leurs 2 assemblées générales respectives pour un événement de réseautage qui vise à rapprocher le terroir et l'agritourisme.

Les prestataires agritouristiques toujours plus nombreux

L'agritourisme dans le Jura et le Jura bernois est en plein essor. C'est ce qu'il ressort de l'assemblée générale de BeJu tourisme rural qui s'est tenue lundi soir dans le gîte rural de son Président Rolf Amstutz à Mormont. Avec quelques 60 membres prestataires actifs dans l'accueil à la ferme, l'association se réjouit du développement des réseaux équestres en cours de finalisation dans le cadre du projet de développement régional Marguerite. La création de ces réseaux a été l'occupation principale de l'association en 2022, puisque ce sont les membres qui ont effectués les travaux de terrain, à savoir la définition des parcours et la rencontre avec les propriétaires des parcelles concernées. Ces réseaux permettent aux membres d'être dorénavant reliés entre eux par des chemins équestres, en plus des chemins pédestres existants et développés dans le cadre du projet de développement régional Les chemins du bio qui s'est terminé en 2016. Le Jura peut maintenant se positionner comme destination agritouristique phare avec une offre équestre et agritouristique unique en Suisse relève le Président M. Rolf Amstutz, lui-même prestataire agritouristique d'un gîte à Mormont comptabilisant pas moins de 2'000 nuitées par année.

BeJu tourisme rural travaille actuellement à créer des synergies avec les autres associations de promotion du tourisme et de l'agritourisme. Un groupe de travail a été mis en place en 2022 avec les représentants des associations Marguerite, les chemins du bio, Jura tourisme, la Fondation Rurale Interjurassienne ainsi que les associations des réseaux équestres du Jura et du Jura bernois. L'objectif est d'unir les forces et de développer des actions communes. De beaux projets de promotion sont en cours pour l'année 2023 avec notamment l'organisation d'un village du père Noël qui sera organisé en décembre où l'ensemble des prestataires



Case Postale 65
2852 Courtételle
T 41 32 420 74 20
F 41 32 420 74 21
info@frijj.ch
www.frijj.ch

Fondation
Rurale
Interjurassienne
COURTEMELON LOVERESSE

agritouristiques animeront un site agritouristique avec différentes animations, comme des balades en char attelés, des comtes, des ateliers cuisines, des concours, des visites etc. dans un magnifique cadre.

Une frontière de moins en moins présente entre Terroir et agritourisme

Dans le cadre des assemblées générales, un premier événement de réseautage a été organisé lundi entre l'assemblée de BeJu tourisme rural et celle de l'association des producteurs de produits régionaux. L'objectif principal était la présentation des diverses associations existantes ainsi qu'un apéritif de réseautage. Les associations BeJu tourisme rural, Marguerite, les chemins du bio, Agritourisme Suisse, Talentislab, Jura tourisme, Jura bernois tourisme et la Fondation Rurale Interjurassienne se sont présentées au public à cette occasion. Il existe actuellement de nombreuses associations différentes et il est primordial de pouvoir créer des synergies car la frontière entre agritourisme et terroir se fait de plus en plus fine constate la Fondation Rurale Interjurassienne. Son domaine filière alimentaire et espace rural a pour mission le développement et la promotion des produits du terroir et de l'agritourisme. Il est de son ressort d'encourager les prestataires agritouristiques à mettre en valeur les produits du terroir. Ce sont ces liens qui permettent à l'agritourisme de se démarquer tout comme les événements terroir bien présents dans notre région sont de magnifiques cartes de visites pour l'agritourisme.

L'APPR poursuit ses objectifs de promotion des marques régionales et soutien aux producteurs

À l'ordre du jour, une modification des statuts pour refléter le changement d'appellation des marques régionales. Si l'acronyme APPR reste à l'identique, l'association porte désormais le nom complet d'Association des producteurs de produits régionaux labellisés « Jura l'original » et « Grand Chasseral ». Le comité de l'APPR est composé par Romain Bürki (président), Hélène Ruch (vice-présidente), Nicolas Lovy, Agnès Spielhofer, Daniela Sauser et Philippe Doman. L'APPR œuvre à promouvoir les produits régionaux à travers différentes actions, notamment dans les magasins partenaires « La Bonne Adresse » au nombre de 37 répartis sur le territoire. Cette année, un produit du terroir y est mis en valeur tous les mois. En avril, c'est la Tomme Lafleur de la Laiterie de St-Ursanne / fromagerie fermière de la Réchesse associée avec la bière l'Apronne de la Brasserie Tonnebière qui est à l'honneur.

Outre les actions de communication et de promotion, l'APPR soutient ses membres pour le développement et l'innovation dans les produits du terroir ainsi que lors de manifestations. Au plat de résistance de 2023, le Concours suisse des produits du terroir et le grand Marché des terroirs.

L'APPR est également active au niveau politique et a soutenu la motion de la députée socialiste Maurane Riesen demandant que les cuisines collectives, et notamment celles soutenues par des financements publics, favorisent un approvisionnement en produits de proximité et de saison. Les thématiques en lien avec la consommation et l'approvisionnement en matières premières locales est une considération de premier ordre pour l'APPR. Favoriser les circuits de proximité offre des débouchés précieux pour toute la filière alimentaire et garantit un avenir durable pour les générations à venir.

TERROIR

JURAREGION



Case Postale 65
2852 Courtételle
T 41 32 420 74 20
F 41 32 420 74 21
info@frij.ch
www.frij.ch

Fondation
Rurale
Interjurassienne
COURTEMELON LOVERESSE

Un Club terroir pour les entreprises

Le Terroir est un héritage, un bien commun qu'il est essentiel de préserver. Ancrées dans leur territoire, les entreprises de la région ont un rôle clef à jouer pour renforcer le lien social entre consommateurs et producteurs de produits régionaux. Sous l'impulsion de l'APPR, les entreprises locales désireuses de se positionner comme entreprise responsable dans sa consommation pourront intégrer le Club Terroir Juraregion et renforcer les liens entre l'industrie et le terroir tout en luttant contre le gaspillage alimentaire. L'adhésion au Club permet ainsi d'avoir des ambassadeurs de choix et faire rayonner les produits d'excellence de notre région au sein des différentes branches de l'économie et par la même occasion d'instiller le terroir dans l'ADN des entreprises régionales.

Les avantages d'intégrer le Club sont multiples et sont répartis sur une année académique pour mieux intégrer le calendrier des entreprises et ainsi dynamiser les échanges sur l'année. Trois catégories d'adhésion sont disponibles.

Le Club Terroir Juraregion est une innovation sur le territoire qui se déclinera, à l'avenir, également pour les communes et particuliers.

Contacts

Rolf Amstutz, Président de BeJu tourisme rural, 077 463 45 28, info@gitelabergerie.ch

Magali Ackermann, conseillère filière alimentaire et espace rural, 032 545 56 10, magali.ackermann@frij.ch

Romain Bürki, Président de l'Association des producteurs de produits régionaux (APPR), 079 588 75 00, info@terroir-juraregion.ch

Veronica Matti, conseillère filière alimentaire et espace rural, 032 545 56 56, veronica.matti@frij.ch

Olivier Lapaire, Responsable du domaine filière alimentaire et espace rural, 032 545 56 90, olivier.lapaire@frij.ch

TERROIR
JURAREGION