

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 5 mai 2023

## Tapis vert: les producteurs-trices de lait encouragent le bien-être animal

Dans le cadre de la participation des exploitations laitières au Tapis vert, le standard sectoriel pour le lait durable suisse, les producteurs-trices de lait suisses observent attentivement l'évolution en cours. Pour l'année 2022, le recensement de la Confédération fait état d'une nouvelle augmentation de 1% de la participation aux programmes SST et SRPA, exigences essentielles en matière de bien-être animal. Actuellement, 91% des exploitations laitières satisfont à ces critères. D'ici la fin 2023, les producteurs-trices de lait de fromagerie seront également inscrits au Tapis vert. Par conséquent, le bien-être animal continuera à augmenter dans la production laitière en 2023.

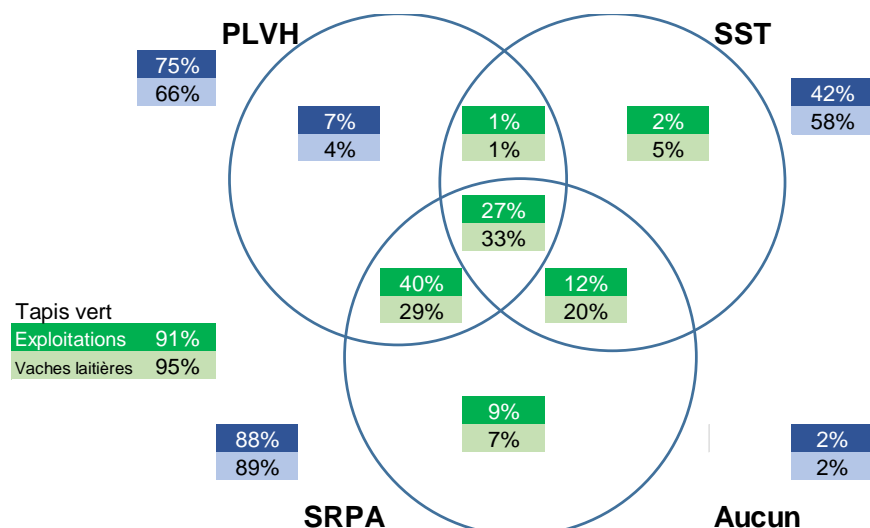
En quelques années (depuis 2019), pas moins de 70% de la quantité totale de lait remplissent déjà les exigences élevées du standard de production en matière de durabilité. Concrètement, 90% du lait de centrale et 33% du lait de fromagerie sont inscrits au programme et bénéficient du standard de durabilité.

### Parvenir maintenant à une participation de 100%

La participation aux programmes de bien-être animal SST et SRPA constitue un élément central de la première phase du Tapis vert. Actuellement, 91% des exploitations satisfont à ces exigences, ce qui signifie que 95% des vaches laitières bénéficient de l'un des deux programmes.

Il est maintenant essentiel que les exploitations restantes s'inscrivent sur [bdlait.ch](http://bdlait.ch) ou demandent l'une des possibilités de compensation.

Depuis son introduction en 2019, le standard sectoriel a entraîné une nette hausse de la participation aux programmes. Le signe d'un engagement très fort des producteurs et productrices de lait en faveur du bien-être animal.



Source: SIPA OFAG, données 2022 (17 208 exploitations / 490 651 vaches laitières).  
Toutes les exploitations bénéficiant de paiements directs, qui détiennent des vaches laitières et fournissent du lait commercialisé.

### Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable Communication PSL 079 285 51 01