

Conférence de presse – vaches mères / 8.5.23

Intervention Guillaume Lachat (Jura Tourisme)

1. Problématique en recrudescence

- Phénomène pas nouveau mais qui tend à se renforcer.

Les raisons :

- Augmentation du nombre de vaches mères (notamment dans les Franches-Montagnes)
- Les vaches ont de moins en moins de contacts avec les hommes
- La randonnée attire beaucoup d'adeptes de la région et de Suisse. La volonté de se ressourcer en pleine nature s'affirme toujours davantage.
- Le problème existe de mai à novembre mais plus spécialement de mai à juin avec le nombre de naissances et le fait que les vaches ne sont pas habituées à l'homme.
- Des incidents ont marqué l'actualité de l'année dernière au printemps. Cela génère de l'appréhension de la part des marcheurs locaux comme des touristes.

2. Actions de communication de la part des acteurs touristiques

Depuis plusieurs années, Jura Tourisme sensibilise via différentes actions dans le but principalement de faire la promotion des bons comportements à adopter :

- distribution du flyer dans les bureaux d'accueil
- lien sur le flyer sous les randonnées sur le site internet juratourisme.ch et j3l.ch
- sensibilisation des prestataires via newsletter avec lien pour commander le flyer
- contact avec les prestataires touristiques dans les zones les plus sensibles

3. Objectif 2023

- Mise en place d'une cellule avec les différents acteurs présents avec pour buts de :
 - renforcer la communication (multiplier les canaux d'information ET s'assurer de la bonne diffusion de l'information)
 - tenter d'anticiper les problèmes : lorsqu'un des acteurs est informé d'un potentiel problème, il contactera les autres pour trouver des solutions communes.
- Initier des discussions avec d'autres acteurs sur une vision à plus longs termes, notamment avec les communes.