

Berne, le 9 janvier 2024

## Communiqué de presse

### Agritourisme Suisse arbore une nouvelle image de marque

Agritourisme Suisse, les vacances « découverte à la ferme », présente sa nouvelle image de marque. L'environnement de couleurs et le logo ont été revus et harmonisés avec le site Internet myfarm.ch déjà existant. Le nom de l'organisation faitière, Agritourisme Suisse, reste, lui, inchangé.

Les expériences et plaisirs des vacances à la ferme sont on ne peut plus variés et uniques. Cette caractéristique se reflète d'ailleurs dans le nouveau logo myfarm.ch. Un coq, une ferme ou encore des terres cultivées : myfarm est synonyme d'expériences de vacances insolites, pour les familles et les amoureux de la nature, ceux qui recherchent la détente, souhaitent prendre soin de leur santé, ou qui veulent participer activement à la vie de la ferme. Les vacances à la ferme apportent le plein d'énergie, que ce soit au corps ou à l'esprit, et laissent un souvenir inoubliable.

La nouvelle identité visuelle sera introduite progressivement au cours des prochains mois, sur tous les canaux et chez tous les prestataires d'agritourisme. Le logo est à la disposition des partenaires et des membres sous le code QR suivant :



Plus d'informations sur [www.myfarm.ch](http://www.myfarm.ch)

#### Contact :

Agritourisme Suisse, Laubeggstr. 68, 3006 Berne

Andreas Allenspach, directeur, tél. 031 359 50 30 - [info@myfarm.ch](mailto:info@myfarm.ch) - [www.myfarm.ch](http://www.myfarm.ch)

#### **Agritourisme Suisse**

*Agritourisme Suisse, fondée en 2010, est l'organisation faitière nationale pour les offres agritouristiques en Suisse. Ses activités se concentrent sur la commercialisation d'hébergements, de manifestations et de gastronomie dans les fermes. Les appartements de vacances et les hébergements de groupe peuvent être réservés via le portail de réservation [holiday.myfarm.ch](http://holiday.myfarm.ch) et [gruppenhaus.ch/fr/myfarm](http://gruppenhaus.ch/fr/myfarm).*