

Communiqué de presse USPC, 25.4.2024

En marche vers la nouveauté - Avancer ensemble vers l'avenir



Cédric Stadler, Président USPC et Nicole Badertscher, directrice USPC

Lors de l'assemblée générale de cette année du 20.4.2024 de l'Union Suisse des producteurs de champignons, la nouvelle présentation générale de la marque Champignons Suisses et la Journée des champignons du 28.9.2024 ont été au premier plan.

La Journée des champignons doit permettre d'augmenter les ventes et la notoriété des champignons suisses auprès des consommateurs. Une image positive et les valeurs de la marque Champignons Suisses doivent inciter les consommateurs à s'orienter vers les champignons suisses. La Journée des champignons doit être instaurée en tant que telle, et elle sert également de «pôle d'attraction» relié à différentes activités dans la communication globale. Lors de cette journée, il est également prévu de relancer l'image globale de la marque «Champignons Suisses».

«Je me réjouis d'aller de l'avant avec nos entreprises membres afin d'atteindre ensemble notre objectif», déclare Nicole Badertscher, directrice de l'Union Suisse des producteurs de champignons USPC.

La production de champignons suisses se caractérise par des entreprises innovantes, une économie circulaire durable ainsi que par des produits alimentaires fiables et de qualité. Cédric Stadler, président de l'Union Suisse des producteurs de champignons USPC, ajoute: «Avec la Journée des champignons, nous exploitons ce potentiel et avons la possibilité de présenter ces nombreuses caractéristiques positives des champignons suisses».

[Vers le rapport annuel](#)

Contact:
Directrice USPC
Nicole Badertscher
nb@tierraberna.ch
079 568 78 17

**Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP
Union Suisse des producteurs de champignons**

c/o TierraBerna GmbH | Löwenplatz 3 | 3303 Jegenstorf
031 517 81 30 | info@champignons-suisse.ch

www.champignons-suisse.ch