

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 10 avril 2025****Bon retour en Suisse**

La fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL a appris avec plaisir que l'emblématique marque helvétique TOBLERONE arborerait à nouveau la fameuse croix fédérale. Ce retour aux sources de la marque met en lumière les avantages de la production en Suisse et souligne l'importance de la réglementation « Swissness ». Pour pouvoir afficher la croix suisse, il faut non seulement respecter des normes de qualité extrêmement strictes, mais aussi utiliser des matières premières indigènes. Les producteurs·trices de lait suivront de près l'évolution concrète de la situation et jugeront sur pièce les actions du groupe Mondelez.

Il y a plus d'un an, le groupe Mondelez renonçait à la croix suisse sur les emballages de Toblerone dans le cadre de sa nouvelle stratégie d'approvisionnement, suscitant une vive réaction de la part des consommateurs·trices. Cette stratégie impliquait un recours accru au trafic de perfectionnement pour la poudre de lait, ce qui a fait baisser les ventes de lait et de poudre de lait dans le pays.

Dans un article de 20Minuten.ch en date du 10 avril 2025, on apprend que Toblerone a retrouvé le chemin de la Suisse après quelques errements. Pour la marque comme pour les producteurs·trices et consommateurs·trices, il s'agit d'un retour aux sources et d'un gage d'authenticité. La fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL se félicite donc de cette décision.

Renseignements

Christa Brügger, responsable Communication de PSL

031 359 52 14