

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Berne, le 28 octobre 2025

**Qualité de vie dans l'économie laitière suisse: entre fierté et contraintes**

Fin mars 2025, environ 770 producteurs et productrices de lait de toute la Suisse avaient déjà participé à l'autoévaluation de la qualité de vie. Une fois anonymisées, les données collectées ont permis de réaliser une évaluation globale et d'obtenir un aperçu de l'état d'esprit actuel des acteurs-trices du secteur. Les résultats mettent en évidence une fierté d'exercer le métier de producteur-trice de lait et un solide soutien familial, mais aussi des contraintes structurelles et des inquiétudes pour l'avenir. En outre, des facteurs tels que les difficultés pour se faire remplacer, le manque de vacances ainsi que le niveau de formation ont un impact significatif sur la qualité de vie. L'autoévaluation est toujours disponible et les producteurs-trices de lait sont invités à la remplir.

L'autoévaluation de la qualité de vie a été lancée il y a environ un an. Développé en collaboration avec la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL), cet outil a pour but d'aider les producteurs-trices de lait à faire le point sur leur situation professionnelle et privée. Leurs partenaires sont également invités à remplir l'autoévaluation.

**Fierté, motivation et soutien familial: des moteurs formidables**

L'un des principaux enseignements de l'analyse des résultats est la fierté marquée des producteurs-trices de lait pour leur métier: la grande majorité des participant-es à l'autoévaluation considèrent que celui-ci a du sens. Autre effet positif sur le bien-être: la cohésion familiale. Les producteurs-trices jeunes et bien formés en particulier font preuve d'une motivation supérieure à la moyenne pour développer leur exploitation et augmenter leur production laitière. Cette volonté d'innover et de se tourner vers l'avenir est particulièrement visible dans les grandes exploitations, qui misent davantage sur la croissance et le développement.

En résumé, la qualité de vie dans la branche laitière dépend fortement de la fierté d'exercer le métier de producteur-trice de lait, de la motivation, de la volonté d'innover et, surtout, du soutien familial.

**Facteurs négatifs: une couverture médiatique pesante et des freins à l'investissement**

Dans le même temps, les résultats mettent en évidence certains points critiques: près de la moitié des personnes participantes jugent leur capacité d'investissement insuffisante, ce qui constitue un réel signal d'alarme. Environ 30 % d'entre elles seulement qualifient leur situation financière de bonne à très bonne. Il ressort également des résultats que le manque de vacances et les difficultés pour se faire remplacer ont un impact négatif sur la qualité de vie.

Les producteurs-trices considèrent en outre que le contexte politique et sociétal ainsi que la couverture médiatique de l'agriculture sont très pesants.

**Différences structurelles et mesures à prendre**

Les résultats révèlent des différences significatives selon la taille de l'exploitation, la situation géographique (p. ex. exploitations en montagne ou en plaine), l'adhésion à un label et le niveau de formation. Face à une telle variété de situations, il faut agir à différents niveaux. Les champs d'action possibles pour la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL) et ses organisations

membres sont clairement identifiables: il est par exemple nécessaire de promouvoir les possibilités de remplacement, la collaboration entre exploitations ainsi que les offres de formation continue et de soutien. Ces mesures visent non seulement à améliorer la qualité de vie des producteurs-trices, mais aussi à freiner le recul de la production laitière et à rendre la profession plus attrayante pour la prochaine génération.

#### **Développement de l'autoévaluation**

PSL prévoit de poursuivre l'autoévaluation de la qualité de vie et d'encourager un plus grand nombre de producteurs-trices à la réaliser. Jusqu'à présent, la participation a été proportionnellement plus élevée parmi les jeunes, les femmes et les producteurs-trices provenant d'exploitations de grande taille situées dans la zone de plaine ou des collines. L'outil va gagner en convivialité et être enrichi de nouvelles fonctions. Avec une participation plus large et une communication ciblée auprès des groupes jusqu'ici sous-représentés, la vue d'ensemble de la qualité de vie dans l'économie laitière suisse devrait davantage refléter la réalité à l'avenir, permettant la mise en œuvre d'améliorations concrètes dans le quotidien des producteurs-trices.

#### **Renseignements**

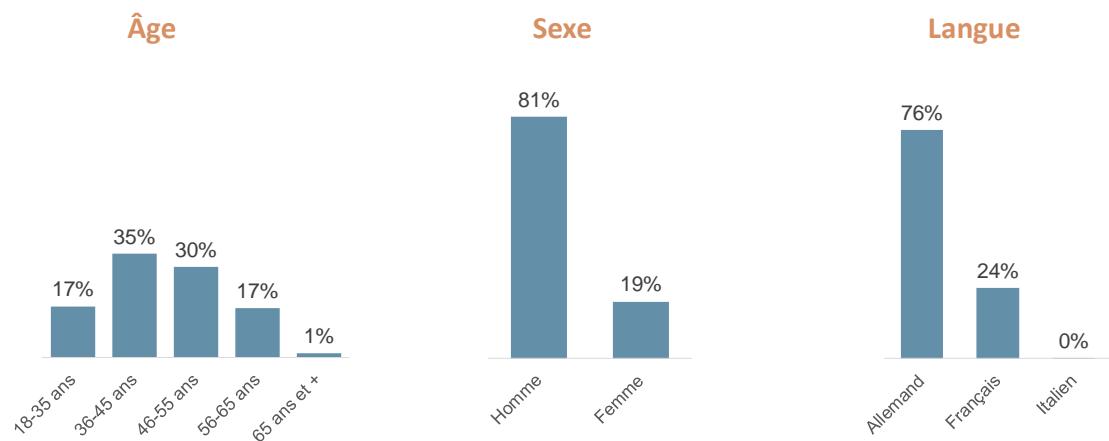
Christa Brügger, responsable Communication PSL

031 359 52 14

**Voir annexe pour les principaux graphiques.**

## Qui a participé?\*

SMP·PSL



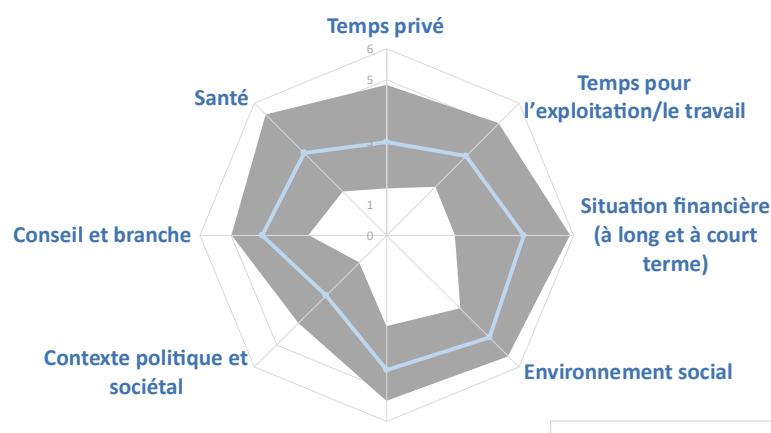
\* Période: 22 octobre 2024-31 mars 2025, total n = 770

La somme des valeurs individuelles peut ne pas être égale à 100 % en raison des arrondis.

1

## Résultats selon les domaines de vie

SMP·PSL



- 90 % de toutes les valeurs moyennes individuelles par domaine de vie se situent dans la zone grise.
- Très grande dispersion de la satisfaction dans les domaines de la vie

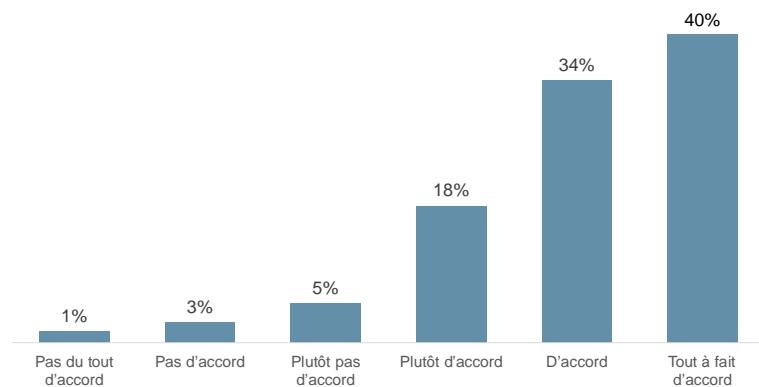
2

6 \U00A9 2024 SMP·PSL. Tous droits réservés. Toute utilisation non autorisée est formellement interdite.

## Fierté d'être producteur-trice de lait

SMP·PSL

Je suis fier/fière de mon métier de producteur-trice de lait.



Base: tous les participant-es, n = 770

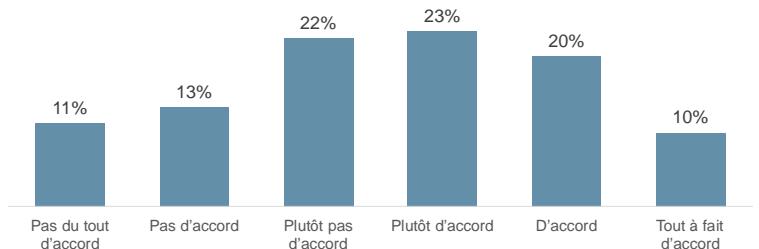
La somme des valeurs individuelles peut ne pas être égale à 100 % en raison des arrondis.

3

## Possibilité d'investissement

SMP·PSL

Le revenu agricole me/nous donne une marge de manœuvre suffisante pour les investissements nécessaires.



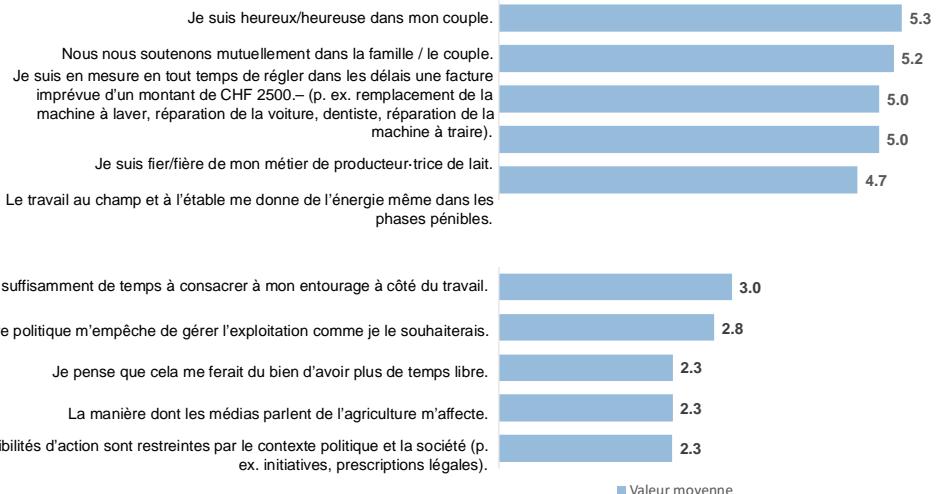
Base: tous les participant-es, n = 770

La somme des valeurs individuelles peut ne pas être égale à 100 % en raison des arrondis.

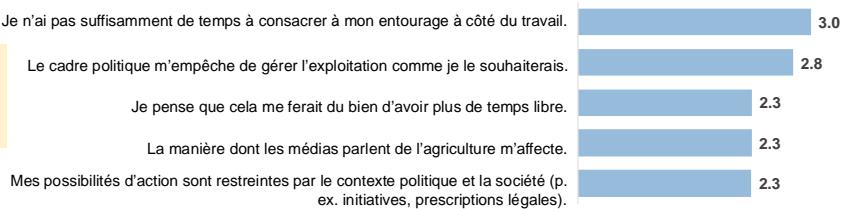
4

## Affirmations avec les valeurs les plus élevées/basses S M P · P S L

**5 affirmations**  
-> Valeurs les plus élevées



**5 affirmations**  
-> Valeurs les plus basses



Base: tous les participant-es, n = 770 (filtre partiel)

5