



## Communiqué de presse

Berne, 10 décembre 2025

### Grand succès pour les vins suisses dans les métropoles mondiales de Londres et Singapour

Le mois de novembre a été placé sous le signe de l'exportation des vins suisses : deux Swiss Wine Weeks ont eu lieu dans les métropoles dynamiques de Londres et Singapour. En collaboration avec des vigneronnes et vignerons de toutes les régions du pays, Swiss Wine a présenté une large sélection de vins suisses, apportant ainsi un morceau de Suisse aux amateurs et passionnés de vin du monde entier. Dégustations, masterclasses et rencontres personnelles ont suscité un vif intérêt.

La deuxième édition de la Swiss Wine Week à Londres s'est déroulée du 6 au 12 novembre 2025. L'inauguration a eu lieu le 6 novembre à l'ambassade de Suisse, où 17 vins de 17 producteurs ont été présentés à environ 80 invités. Le lundi 10 novembre, le prestigieux Pall Mall 67 a accueilli la grande dégustation Swiss Wine Tasting. Une centaine de vins de 26 producteurs issus de Suisse alémanique, du Valais, de Vaud et du Tessin, ainsi que des importateurs comme Alpine Wines et Keeling Andrew, ont été mis en avant. Le public britannique a été impressionné par la diversité et la qualité de la sélection.

Swiss Wine s'est ensuite envolé directement pour Singapour, où dix événements autour des vins suisses ont été organisés du 13 au 25 novembre 2025. Le programme allait de dîners « Wine & Dine », lors desquels les vigneronnes passaient de table en table, à une Swiss Night au restaurant « Coucou », en passant par le point culminant de la semaine : la Swiss Wine Fair.

La Swiss Wine Fair a été la plus grande dégustation de vins suisses jamais organisée à l'étranger. Huit vigneronnes et vignerons ont présenté leurs vins sur place, et plus de 200 visiteurs ont pu découvrir ces spécialités et les acheter directement. L'événement a été organisé en collaboration avec l'ambassade de Suisse, Suisse Tourisme, SWISS et Wine Circle.

Une autre première a marqué la Swiss Wine Week : le Sommelier Concours, organisé en partenariat avec l'EHL Singapour. Le gagnant, Jay Ho Yi Jun du restaurant deux étoiles Michelin « Cloudstreet », a démontré sa solide connaissance des vins suisses. Grâce au soutien de SWISS et Suisse Tourisme, il se rendra prochainement en Suisse avec un journaliste du *Tatler* afin de découvrir le pays et ses vins directement sur place.



« Les deux Swiss Wine Weeks 2025 à Londres et Singapour ont été un immense succès et ont une nouvelle fois offert aux vins suisses l'opportunité de se positionner sur la scène internationale », déclare Jasmin Schmid, responsable export chez Swiss Wine Promotion. « Nous souhaitons montrer que les vins suisses, grâce à leur qualité, leur authenticité et leur caractère unique, peuvent s'imposer même sur les marchés les plus compétitifs. »

**Contact:**

- Jasmin Schmid, Export Manager Swiss Wine Promotion, +41 31 398 52 20,  
[jasmin.schmid@swisswine.com](mailto:jasmin.schmid@swisswine.com)