

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 18 juillet 2022

L'équité aussi dans la répartition des marges

Compte tenu d'une rémunération du travail inférieure à 20 francs suisses de l'heure dans la production laitière et de l'augmentation actuelle des coûts pour les exploitations de production, les marges de plus de 40-60 % réalisées par le commerce de détail ne sont ni justifiables ni équitables. Cet état de fait suscite l'incompréhension des producteurs et productrices de lait et une immense frustration dans le milieu paysan. Depuis des années, les consommatrices et consommateurs réclament explicitement des produits issus du commerce équitable, car ils tiennent à ce que les producteurs et productrices soient rémunérés correctement. Or, dans la pratique, le contraire se produit. Le commerce équitable commence aussi à l'intérieur de nos frontières, et ne doit pas se limiter à l'autre bout du monde. Ces développements continueront donc à laisser des traces dans l'agenda politique.

À la suite de cyberattaques, des données sensibles dévoilant les prix d'achat pratiqués par les détaillants ont été publiées. La Fédération romande des consommateurs (FRC) a utilisé ces données pour calculer les marges dégagées par le commerce de détail suisse sur le lait et les produits laitiers. Les rumeurs qui circulaient à demi-mot sans pouvoir être confirmées sont désormais avérées, preuves à l'appui. Et le lait et les produits laitiers ne sont qu'un exemple.

Une collaboration sur un pied d'égalité!

Aux yeux des producteurs et productrices de lait, des marges avoisinant les 60 % ne se justifient pas. Dans la situation actuelle, où la croissance constante des coûts de production engloutit toute augmentation de prix, les productrices et producteurs de lait veulent pouvoir discuter sur un pied d'égalité, en toute équité. Or, les chiffres publiés montrent que les intéressés n'assument pas leurs responsabilités.

Les augmentations de prix chez les détaillants doivent aussi profiter à la production

Il apparaît que les détaillants calculent toujours leurs marges en pourcentage. Grâce à leur position sur le marché, ils sont donc toujours gagnants, quelles que soient les fluctuations des prix. La fédération des Producteurs Suisses de Lait réclame que les futures hausses de prix en magasin profitent à 100 % aux producteurs et productrices.

L'initiative Fair reste cruciale

PSL s'engage depuis 2018 en faveur du commerce équitable. Le soutien fourni au premier projet d'envergure nationale (www.fair.ch) a permis de réelles avancées. Les débats actuels confirment l'importance d'un tel engagement.

Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable Communication PSL 079 285 51 01