



Communiqué de presse destiné aux médias agricoles

Hausse du prix du fromage d'alpage

Berne, le 28 juin 2022 – **Tant dans le commerce que dans la vente directe, le prix producteur du fromage d'alpage augmentera d'un franc dans toute la Suisse par rapport à l'année précédente, conformément à la décision de la Commission « fromage d'alpage ».**

Dès le lever du jour, les alpagistes s'affairent auprès des vaches, s'occupent de les traire et transforment leur lait en un délicieux fromage d'alpage. Ce dur labeur mérite une rémunération équitable. Les bâtiments, les chemins et les pâturages doivent également être entretenus. Depuis le début de la crise ukrainienne, les exploitations d'alpage ont aussi vu augmenter, parfois de façon considérable, les coûts de l'énergie ainsi que différents coûts directs et structurels.

Lors de sa séance ordinaire du 21 juin 2022 dans l'Oberland bernois, la Commission « Fromage d'alpage » a donc décidé d'inciter les producteurs·trices à augmenter le prix du fromage d'alpage d'au moins un franc par kilo par rapport à l'année précédente.

Ces derniers mois, les interprofessions fromagères de Suisse romande et alémanique ont décidé d'appliquer une hausse du prix du fromage en deux étapes. Durant l'été 2020, les prix ont, pour la plupart, augmenté d'environ 0.5 centime. À partir d'août/septembre 2022, ils connaîtront une nouvelle hausse allant jusqu'à un franc par kilo de fromage.

Vous trouverez de plus amples informations sur les différentes régions de production et les diverses manifestations autour du fromage d'alpage sur fromagedalpage.ch.

Renseignements

Marque faîtière Fromage d'alpage Suisse, Martin Rügsegger, 079 448 28 36,
info@fromagedalpage.ch

Marque faîtière Fromage d'alpage suisse

La marque faîtière Fromage d'alpage suisse a été créée par la Société suisse d'économie alpestre (SSEA) et la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL). Elle a pour but de promouvoir la collaboration régionale et suprarégionale entre les fromagers d'alpage, de soutenir leurs activités de commercialisation du fromage, de promouvoir les ventes et de renforcer la compétitivité des fromages d'alpage.