

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rencontre entre le secteur vitivinicole et les acteurs principaux de la grande distribution et du secteur HORECA : une volonté réitérée de s'engager pour une meilleure valorisation et un meilleur positionnement des vins suisses sur le marché.

Berne, le 28 octobre 2022 – A l'invitation de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses IVVS, Marco Romano, Président de l'IVVS et le Conseiller fédéral Guy Parmelin ont reçu le 20 octobre 2022 les acteurs de la grande distribution, du secteur HORECA (Hôtellerie et restauration), de la branche vitivinicole ainsi que l'Office fédérale de l'agriculture pour un nouvel échange sur la situation du vin suisse et leur positionnement sur le marché. Après un bilan très positif des actions 2022, l'augmentation des moyens mis à disposition de la promotion, la disponibilité des stocks, la reconnaissance des coûts de production, la pression de l'étranger, la durabilité ainsi que les perspectives d'évolution ont été au centre des discussions.

De 2019 à 2022, le Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche a accordé un soutien supplémentaire à Swiss Wine Promotion SA pour des mesures complémentaires de promotion des vins. Ceci dans le but principal d'améliorer la visibilité des vins suisses dans la grande distribution et la gastronomie, et d'augmenter les parts de marché.

Cette troisième rencontre a été l'occasion de faire le point sur la collaboration en 2022 et de thématiser des perspectives pour la promotion des vins suisses à moyen terme. Les différents acteurs de la grande distribution et du secteur HORECA ainsi que le directeur de l'Office fédéral de l'agriculture, Christian Hofer, ont pu échanger avec les Présidents de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS), de la Fédération suisse de vignerons (FSV) et de Swiss Wine Promotion SA (SWP) sur le résultat des mesures complémentaires menées avec ces derniers.

De l'avis général, le positionnement des vins suisses dans ces canaux de distribution s'est fortement amélioré ces dernières années. L'argent investi a permis de réaliser des succès pour toute la filière. Les différentes campagnes de promotion fructueuses des vins suisses ont été saluées. Rober Cramer, Président du CA de SWP SA remerciant l'engagement des intervenants présents a réitéré la nécessité d'augmenter et pérenniser des moyens mis à disposition de la promotion. Globalement les montants alloués doivent être revus à la hausse afin de valoriser les vins suisses et de consolider cette progression.

Jacques Bourgeois, Président de la FSV, a réitéré, au travers du renforcement de la promotion, d'atteindre l'objectif de 40% de parts de marché. Celles-ci se situent actuellement à 35% suite à une perte de 10% ces 25 dernières années.

Des craintes quant à la disponibilité des vins suisses, ont été formulées de la part des représentants de la grande distribution. Marco Romano, Président de l'IVVS, a précisé que la récolte 2022 fut globalement généreuse et que la branche travaille sur la mise en œuvre d'une réserve climatique. Celle-ci permettra de mieux équilibrer les récoltes d'une année à l'autre. Il s'agit, essentiellement dans les différents canaux de vente, de reconnaître les coûts de production suisse et des valoriser l'innovation qualitative et la variété des vins suisses.

Tous se sont accordés pour poursuivre la collaboration en 2023 et continuer ainsi à davantage positionner et valoriser les vins suisses dans ces canaux de distribution.

Pour toute information complémentaire :

Marco Romano, président de l'IVVS (tél. 079 425 14 31; marco.romano@parl.ch)

Jacques Bourgeois, président de la FSV (tél. 079 219 32 33; jacques.bourgeois@parl.ch)

Robert Cramer, président du CA de SWP SA (tél. 079 250 05 50 ; robert.cramer@swisswine.ch)