



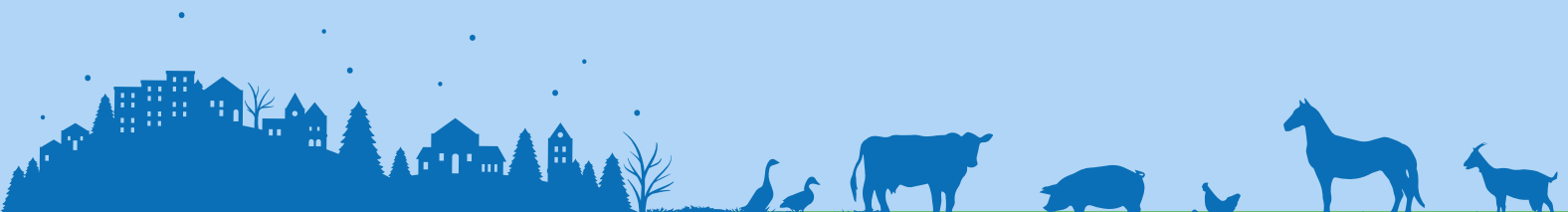
# AGIR

AGENCE D'INFORMATION  
AGRICOLE ROMANDE

# RAPPORT ANNUEL

---

# 20 24



Un pont entre la ville et la campagne depuis 1996

**Editeur** Agence d'information agricole romande AGIR, Lausanne

**Parution** 1 x par an

**Date de parution** Mars 2025

**Rédaction et graphisme** Agence d'information agricole romande AGIR, Lausanne

**Photos** Agence d'information agricole romande AGIR, Lausanne

**Impression** IDEAPRINT, Lausanne

Agence d'information agricole romande AGIR

Avenue des Jordils 5

CP 1080 – 1001 Lausanne

Tél : 021 613 11 31

Email: [info@agirinfo.com](mailto:info@agirinfo.com)

Site web : [www.agirinfo.com](http://www.agirinfo.com)

Facebook : [www.facebook.com/agirinfo](http://www.facebook.com/agirinfo)

Instagram : [www.instagram.com/agirinfo](http://www.instagram.com/agirinfo)

Youtube : [www.youtube.com/agir-info](http://www.youtube.com/agir-info)

# Sommaire

MESSAGE DU PRÉSIDENT	4
MESSAGE DU DIRECTEUR	5
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET ANNÉE 2024 EN BREF	6
RÉFLEXION DE SYLVAIN MÜLLER « La perception du monde agricole par les médias »	8
LES MÉDIAS Montrer les aspects positifs de l'agriculture	9
COMMUNICATION Audience en hausse, newsletters et réseaux sociaux	10
LES ÉCOLES AGIR pour l'avenir des jeunes générations	12
LE GRAND PUBLIC Six actions pour susciter la sympathie de la population romande	14
LES MANDATS EXTERNES Au service des organisations agricoles romandes	16
LES ASSOCIATIONS ET ORGANISATIONS MEMBRES	18
L'AGENCE	23



**Yann Huguelit**  
Président

## MESSAGE du président

Les réflexions menées déjà en fin d'année 2023 se sont poursuivies sur 2024 avec comme point d'orgue la validation par le comité d'Agir d'une stratégie. Pour rappel, une partie du comité avait déjà planché sur un rapprochement avec le LID entre 2023 et 2024. Finalement, en plus de cette possibilité, le comité s'est déterminé entre 4 autres stratégies.

Dans le détail, une deuxième proposition était de déléguer encore plus de tâches administratives ainsi que la direction à une entité tierce, une autre variante proposait un rapprochement entre la société Campagnes.com qui est l'organe de communication de Prométerre et qui gère actuellement agriculture-durable. La quatrième possibilité reprenait la variante 3 en y intégrant la société Agri Hebdo qui publie entre autre le journal Agri. La dernière proposition étant le statut quo.

Lors de ses assises d'automne, le comité d'Agri a pris la décision d'approfondir un regroupement entre Campagnes.com et le journal Agri, ceci afin de présenter une solution concrète lors de l'assemblée générale du 4 avril 2025. Dans la foulée, les comités respectifs de Campagnes.com et Agri ont eux aussi validé la proposition. Nous avons donc mis sur pied un groupe de travail composé pour AGIR du directeur et du président et mandaté un bureau externe afin de nous accompagner dans cette démarche en profondeur. Il a fallu déconstruire le modèle actuel d'affaire des trois institutions, analyser les publics-cibles et consolider les plus-values d'une telle fusion.

Au moment d'écrire ces quelques lignes, les comités respectifs devront se prononcer sur la suite et valider un échéancier au-delà de l'assemblée générale de 2025. Pour les trois institutions, il est important de s'assurer des opportunités notamment en terme de simplification par une unique structure, de gagner en efficacité par les services transversaux, d'offrir une assise à long terme pour la presse agricole et de développer des prestations innovantes par les gains d'efficacité dégagés.

Le groupe de travail, dans un processus collaboratif, a pu faire émerger un projet commun qui pourrait réellement projeter une communication agricole forte en Suisse romande. Ceci ne sera possible qu'avec le soutien de l'ensemble des organes que cela soient les chambres romandes ou les organisations nationales qui sont tous nos bailleurs de fonds.

L'année 2024 se termine possiblement sur un renouveau et je tiens à remercier notre directeur ad intérim Loïc Bardet qui s'engage dans ce processus et assure la cohésion de l'équipe ainsi que toutes les collaboratrices et collaborateurs que j'apprends encore à connaître.

Merci aussi aux membres du comité qui accordent chacun leur confiance et apportent leur précieuse expertise dans le cadre de l'avenir de l'agence d'une part mais aussi dans le cadre de la bonne marche des activités d'autre part.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'YH' followed by a stylized flourish.

Yann Huguelit



## MESSAGE du directeur ad interim



Loïc Bardet

Directeur ad interim

Après avoir redéfini les missions, activités et structures d'AGIR durant l'année 2023, le comité a analysé différentes variantes concernant l'avenir de l'Agence. Ainsi, des discussions préalables se sont tenues en parallèle avec le LID ainsi qu'avec Campagnes.com et Agri. Suite à ces premières analyses, il a été décidé de privilégier l'étude de la création d'une institution romande unique chapeautant l'information et la communication agricole. Les travaux en vue de ceci ont débuté en fin d'année 2024 et pourrait déboucher sur la mise en place de cette nouvelle structure dès 2026. La route reste cependant encore longue et sinueuse et c'est l'assemblée générale qui aura le dernier mot.

Faire ces réflexions et analyses au niveau du comité n'empêche pas l'Agence de remplir ses tâches et missions ordinaires. Ainsi, de nombreux articles ont été rédigés sur des thématiques très diverses durant l'année. Par ailleurs, la participation à différentes foires, soit en propre, soit au nom de l'Union suisse des paysans, est à souligner. De plus, une brochure à destination des élèves du troisième cycle, anciennement école secondaire, et présentant les enjeux de l'agriculture suisse a été élaborée. Enfin, les autres activités habituelles ont été menées à bien malgré un départ durant l'année.

De ce fait, et dans ce contexte quelque peu chahuté voire surtout incertain, il faut souligner l'engagement du personnel d'AGIR. C'est pourquoi je terminerai ces quelques mots en lui rendant hommage.

Enfin, il faut remercier les membres du comité ainsi que les organisations membres de l'Agence de continuer à la soutenir afin de lui permettre d'amener une information agricole crédible.

Loïc Bardet

## Assemblée générale et année 2024 en bref

L'assemblée générale s'est déroulée le 12 avril 2024 à la Couronne Grand Chasseral à Sonceboz (BE), en présence de 17 organisations membres, 5 membres du comité, 8 collaborateurs et plusieurs invités.

Yann Huguelit revient sur l'année écoulée et sur les différentes mesures mises en place depuis son élection à la présidence fin mars 2023. Le comité s'est notamment penché sur les priorités et les publics-cibles de l'Agence et a décidé de concentrer les forces sur le grand public, sur les médias et sur les écoles.

### Avenir d'AGIR

Yann Huguelit a également présenté l'état des discussions sur l'avenir de l'Agence et les prochaines étapes prévues à ce sujet.

Des délégations des comités d'AGIR et du LID se sont par ailleurs rencontrées à deux reprises pour discuter des synergies possibles entre les deux Agences. Ce scénario a été écarté.

Parallèlement, des discussions trilatérales avec Prométerre et Agri ont été organisées afin de clarifier la situation en Suisse romande.



## L'année 2024 en bref

### Foires et événements

Dans le cadre de sa mission de communication au grand public, AGIR a été présente comme chaque année sur différentes foires romandes, dont 4 sous mandat de l'USP: **le Comptoir du Nord Vaudois, la Foire du Valais, la Foire du Jura et les Automnales.**

L'agence s'est rendue pour son propre compte à **Swiss Expo**, à **Agri Fête**, à **BioAgri**, ainsi qu'à **Fête la Terre**.

L'USP a décidé, à fin 2024, dans le but d'uniformiser le mode opératoire au reste de la Suisse, de ne plus déléguer à AGIR l'organisation des stands de Paysannes et Paysans suisses dans ces grandes foires, mais de laisser cette tâche aux chambres cantonales.

### Rédaction

Outre les 85 articles et 18 vidéos produits par la rédaction d'AGIR, l'Agence était également engagée dans la production de textes ainsi que dans la gestion du projet de **Zoom**, une brochure à destination des élèves du troisième cycle, qui présente les enjeux de l'agriculture suisse. Sa publication est prévue au printemps 2025.

### Cyberattaque

Au mois de juin, AGIR a dû faire face aux conséquences d'une cyber-attaque sur les serveurs d'Agridea. AGIR a malheureusement perdu l'accès total à ses serveurs durant 1 mois. L'entier des collaborateurs a pu finalement retrouver l'accès au serveur d'AGIR courant décembre.

### Personnel

L'équipe d'AGIR a été complétée en août 2024 par une nouvelle chargée de communication et événements, Magali Di Marco, engagée pour remplacer Alicia Egger, qui a quitté ses fonctions en juin, après 7 ans chez AGIR. Magali Di Marco a notamment apporté son expertise pour développer la présence d'AGIR sur les canaux digitaux.

En décembre, dans un esprit d'optimisation des espaces, l'équipe d'AGIR a rejoint les bureaux d'AGORA, situés à l'avenue des Jordils 5. Ce déménagement, auquel toute l'équipe a activement participé, a été l'occasion de faire un important tri et de repenser l'organisation des espaces de manière efficace. Un grand merci à chacun·e pour son engagement et sa précieuse contribution à cette transition.

### Avenir d'AGIR

Les discussions sur l'avenir de l'Agence se sont poursuivies en 2024. Ainsi, des délégations des comités d'AGIR et du LID se sont rencontrées à plusieurs reprises pour discuter des synergies possibles entre les deux Agences.

Parallèlement, des discussions trilatérales avec Prométerre et Agri ont été organisées afin de clarifier la situation en Suisse romande.

Il a été finalement décidé de privilégier le scénario de la création d'une nouvelle entité qui inclurait AGIR, Agri et l'agence de communication de Prométerre, Campagnes.com.

# La perception du monde agricole par les médias



Par Sylvain Müller, membre du comité d'AGIR, journaliste à 24Heures et à L'Echo du Gros-de-Vaud

**Monde agricole et médias sont deux piliers de la société suisse en pleine crise et vivant des situations similaires: évolution rapide, remise en question de leur légitimité, et incertitudes sur leur avenir économique.**

Cette situation bouleverse la façon dont les médias traitent l'actualité du monde agricole. Mais elle offre également des opportunités pour gagner en visibilité. Les façons de susciter l'intérêt des médias sont désormais multiples:

**Le buzz:** dans un contexte de concurrence décuplée et de remise en question des modèles établis, les médias romands jouent leur survie en chassant les "clics" et les "vues". Il y a donc un intérêt accru pour les sujets "instantanés" et faisant le buzz à coup sûr, comme les faits divers (incendies, accidents,...) ou les petites histoires sympas et/ou touchantes. En ce sens, l'idée des SOS géants tracés avec des tracteurs l'hiver passé était une opération de communication parfaite, idéalement adaptée aux nouveaux formats et aux réseaux sociaux.

**Le service aux lecteurs:** pour assurer leur survie, les médias doivent arriver à se vendre. Si le buzz est un moyen d'y parvenir, l'utilité en est un autre. Il y a donc un intérêt accru pour les sujets "bonnes adresses" ou "bons plans", qui mettent en valeur des produits locaux ou des activités en lien avec l'agriculture.

**Le décodage:** le monde, et en particulier le monde agricole, se complexifie. Il y a donc une attente du public pour des explications ou du décodage. Le fait que la présence des termes "pourquoi" ou "comment" dans les titres augmentent le nombre de vues sur internet en est la preuve. Il y a donc une place à prendre pour des témoignages et des explications / révélations.

Avec son lien à la nourriture, aux animaux et à l'environnement, l'agriculture dispose d'un grand potentiel de sujets à même d'attirer l'intérêt des médias. Par contre, il sera de plus en plus difficile de susciter leur attention avec des comptes-rendus de séances, des nominations et autres informations officielles ou statutaires. Pour avoir une chance d'être reprise, une information doit désormais être, au choix, novatrice, surprenante, instructive, utile, choquante, amusante ou insolite.

Dernier point, comme dans l'ensemble de la population (et même si ça ne devrait pas être le cas...), l'attitude des journalistes face à l'agriculture a tendance à se polariser. Certains agriculteurs ont été confrontés à des a priori négatifs, voire pire, à des désirs (conscients ou pas) de réaliser des sujets orientés. Pour éviter toute mauvaise surprise, il est donc vivement recommandé de multiplier les explications, de ne rien cacher et, surtout, de demander un droit de regard avant la publication du sujet.



## Rendre visible notre agriculture!

L'Agence AGIR s'engage pour une image forte et positive de l'agriculture au sein de la population. A cet effet, l'équipe de rédaction produit a produit 85 articles et 18 reportages vidéo, s'adressant en priorité au grand public, basés sur des faits précis, vérifiés et actuels. Ces productions ont pour objectif de susciter l'intérêt de la presse romande pour les thématiques agricoles.

### Initiative biodiversité

En 2024, une nouvelle initiative a agité le monde paysan: L'initiative «Pour l'avenir de notre nature et de notre paysage (Initiative biodiversité)»



Découvrez la  
dossier  
biodiversité

Nos deux journalistes ont eu de nombreuses occasions de se pencher sur des sujets en lien avec la biodiversité.



Découvrez le  
dossier sur le  
climat et les  
intempéries

### Climat et intempéries

L'agriculture suisse a traversé une année 2024 marquée par des conditions météorologiques difficiles et une conjoncture économique incertaine. Un hiver clément suivi d'un printemps pluvieux et de violents orages estivaux ont mis les productions végétales et animales à rude épreuve. L'arrivée prématurée de l'hiver en automne, combinée aux pressions croissantes liées au changement climatique, ont fortement impacté les récoltes. La rédaction d'AGIR a réalisé plusieurs articles en lien avec ces conditions exceptionnelles.

*L'article "Que d'eau, au portail des dommages de Fonds Suisse", nous apprend que plus de la moitié des dossiers traités par Fonds suisse concerne des éboulements, glissements de terrains ou inondations, comme dans le val Maggia, au Tessin, lors de cet été 2024 dévastateur.  
Photo fondssuisse*



# Audience en hausse, rafraîchissement de l'apparence des newsletters

Actuellement, AGIR envoie régulièrement plusieurs newsletters. Toutes ont subi un rafraîchissement entre septembre et novembre.

## Moyens d'enseignement

Newsletter destinée aux enseignants. Elle contient de nombreuses informations, idées ou moyens didactiques.

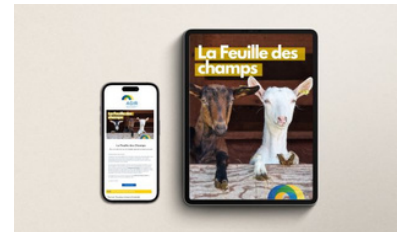
Abonné-es: 1608



## La feuille des champs

Newsletter destinée au grand public. De nombreuses adresses ont été récoltées lors des Foires du Valais et des Automnales, grâce à un concours qui incitait à l'inscription.

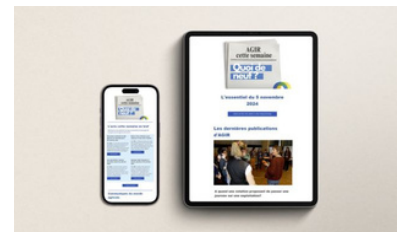
Abonné-es: 5216



## AGIR cette semaine

Newsletter envoyée aux médias et au public qui le souhaite avec les derniers articles d'AGIR. Elle est envoyée 1 à 2 fois par semaine.

Abonné-es: 418



## Revue de presse

Newsletter quotidienne sur abonnement (payante). Elle contient une compilation d'articles de presse écrite, d'émissions/reportages TV et radio du monde agricole.

Abonné-es: 177

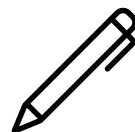


7830 abonnés newsletters  
soit 986 de + qu'en 2023

## Réseaux sociaux et autres canaux de diffusion



**85 articles rédigés** par la rédaction soit +30% par rapport à 2023



**287 communiqués de presse** diffusés pour nos membres



**18 reportages vidéo** produits par la rédaction soit +80% par rapport à 2023



**46 articles et vidéos AGIR** repris par les medias



5333 abonnés



1190 abonnés



845 abonnés



262 abonnés

Abonnés réseaux sociaux au 31 décembre 2024: **7630**

## AGIR pour l'avenir des jeunes générations

**L'Agence d'information agricole romande AGIR s'engage pleinement dans sa mission de sensibilisation des élèves romands aux thématiques de l'agriculture et de l'alimentation durables.**

Active au sein de groupes de travail tels que le Forum national L'école à la ferme, AMS - Ecoles, Moyens d'enseignement et agriculture, éducation21 ou encore le Concours Environnement et jeunesse, elle conçoit des projets pédagogiques novateurs. En collaboration avec les partenaires du secteur et les départements de l'enseignement obligatoire francophones, AGIR soutient les enseignant-es dans leurs initiatives d'enseignement en plein air. Sa newsletter trimestrielle, dédiée au corps enseignant, a été repensée avec un nouveau design.



Site internet de  
L'école à la  
ferme

### **L'école à la ferme: des immersions multiples pour les élèves**

Ce programme phare offre aux enfants, de l'école enfantine au secondaire, une immersion unique au cœur de la vie agricole.

Conformes au Plan d'études romand (PER), les activités proposées allient apprentissage ludique, exploration sensorielle et réflexion critique. Les élèves y découvrent la production alimentaire, tout en explorant les liens entre agriculture, environnement et économie. Cet enseignement extra-scolaire s'inscrit pleinement dans une perspective d'éducation au développement durable (EDD) et connaît un succès grandissant.

### **Une formation axée sur les déchets sauvages (littering)**

L'association romande de L'école à la ferme dont le secrétariat est assuré par AGIR, a organisé sa journée de formation annuelle, avec le soutien du Forum national EàF. Accueillie au cœur du site d'Evologia à Cernier (NE), cette rencontre visait à approfondir les connaissances des prestataires romands sur la problématique des déchets sauvages et à mettre en lumière les conséquences parfois dramatiques pour les exploitations. Différents ateliers pratiques et interactifs ont enrichi cette session.

Des expertes du Centre de compétences suisse contre le littering (IGSU), organisme partenaire de l'Union suisse des paysans depuis 2013, ont partagé leurs conseils et leurs pistes pour lutter contre ce phénomène.

*Journée de formation des prestataires romands de L'école à la ferme, le 29 octobre à Cernier (NE). L'animatrice pédagogique au PNR Chasseral, Caterina Grecuccio (à droite) a initié les prestataires au jeu "Les ficelles de mon assiette", qui participe à la prise de conscience des impacts de notre modèle alimentaire sur l'environnement.*

*Photo Etienne Arrivé / AGIR*



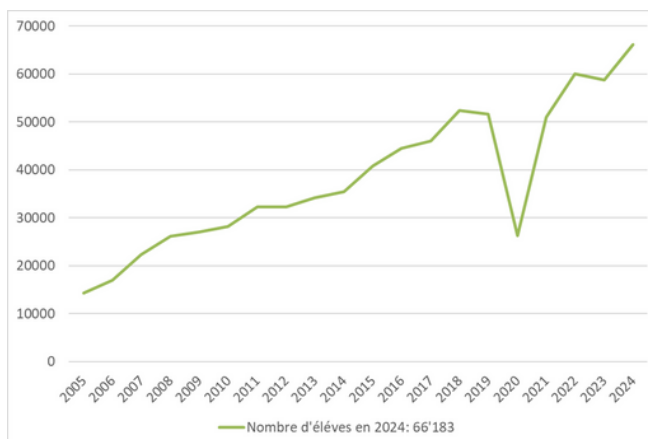


Par ailleurs, le Forum national L'école à la ferme a publié un dossier pédagogique dont la traduction a été réalisée par AGIR. Ce guide propose une série d'activités didactiques permettant d'aborder ce sujet avec les classes: collecte et tri des déchets, mémorial d'objets ramassés, jeux de rôle, etc.

### Une année placée sous le signe de la collaboration

La fondation éducation21, Centre national de compétences pour l'Éducation en vue d'un Développement Durable (EDD), a réactualisé son dossier thématique Agriculture en partenariat avec l'Agence AGIR et le Landwirtschaftlicher Informationsdienst LID. Cette mise à jour a permis de renforcer l'intégration des thématiques agricoles dans l'EDD et de valoriser les visites de classe à la ferme.

Texte: Barbro Darazs



Évolution des visites de fermes par les élèves en Suisse entre 2005 et 2024

### 2024 en chiffres

- **66'183 élèves** en Suisse ont visité une ferme: un nouveau record dont quelque 19'119 romands = 29% (Tessin 9% / Suisse alémanique 62%)
- **Prestataires L'école à la ferme** en Suisse: +/- 400
- Prestataires L'école à la ferme en Romandie : 85
- agriscuola.ch : **58'779 vues** avec 19'284 utilisateurs en Suisse



L'Agence AGIR est impliquée dans les groupes de travail suivants : Forum national L'école à la ferme, AMS Groupe de travail «écoles», éducation21, Concours Environnement & jeunesses, etc.



Inscrivez-vous à la newsletter pour les enseignants

## Six actions pour susciter la sympathie de la population romande

La communication de base de Paysannes & paysans suisses a pour objectif d'étoffer les liens entre ville et campagne et de renforcer la confiance des consommateurs en l'agriculture indigène. L'Agence AGIR prend part à cette mission en collaborant étroitement sur six actions pour la région francophone.

### 1 Contact avec la population dans les foires romandes

En 2024, l'Agence AGIR a coordonné la présence des Paysannes & paysans suisses lors de quatre foires romandes: le **Comptoir du Nord vaudois (Yverdon-les-Bains)**, la **Foire du Valais (Martigny)**, la **Foire du Jura (Delémont)** et **Les Automnales (Genève)**. Ces événements ont rencontré un vif succès, confirmant l'intérêt du public pour l'agriculture, notamment en milieu urbain comme aux Automnales.

Pour accueillir les visiteurs, AGIR a pu compter sur son équipe d'ambassadrices et ambassadeurs, désormais bien formée à cette mission. L'agence était également présente à **Swiss Expo, Agri Fête, Bio Agri et Fête la Terre**.

*Florence Peretti est dans son élément sur le stand de Fête la Terre à Cernier*



### 2 Une journée pour rapprocher ville et campagne

Le dimanche 12 juin, les familles paysannes de toute la Suisse ont ouvert grandes leurs portes pour accueillir la population. Cette journée **“Portes ouvertes à la ferme”** contribue à rapprocher ville et campagne et à promouvoir la compréhension mutuelle ainsi que la confiance. En 2024, 70 exploitations, dont 15 se trouvant en Romandie, ont participé à ce projet de Paysannes & paysans suisses. L'Agence AGIR, en collaboration avec les chambres d'agriculture, s'est occupée de la gestion de ce projet en Suisse romande. Il a été abandonné en 2025.

### 3 Info sur le champ

Pour la 4ème année, l'Agence AGIR s'est occupée du projet «Info sur le champ»/«Lockpfosten» en Suisse romande, anciennement nommé «Bornes d'accroche». Ces fameux poteaux blancs, permettaient aux familles paysannes de présenter leur travail à la population.

En 2024, **375 poteaux** ont été plantés en Romandie. Pendant la belle saison, les promeneurs ont pu y découvrir des informations simples et distrayantes sur plus de 40 thèmes liés à l'agriculture et l'environnement.

L'Union suisse des paysans a pris la décision d'abandonner ce projet à fin 2024.

## 4 Visiter les étables pour dévoiler les coulisses de l'agriculture suisse

Le programme national «Visites d'étables» permet à la population de découvrir les coulisses de la production des denrées alimentaires indigènes. En Romandie, 30 exploitations participent au projet. Elles accueillent gratuitement les familles et offrent une expérience inoubliable non seulement aux enfants, mais aussi aux adultes. L'Agence AGIR est chargée de la gestion du projet en Suisse romande.

## 5 Le Brunch à la ferme du 1er août, une tradition incontournable

Depuis plus de 3 décennies, les familles paysannes de toute la Suisse invitent la population à venir prendre le petit-déjeuner sur leur exploitation pour célébrer la journée de la fête nationale. En amont, AGIR a rédigé un reportage pour la Suisse romande dans le «Magazine Brunch». Pour cette édition, notre journaliste Etienne Arrivé s'est rendu à la ferme d'un éleveur de Vauderens, dans la Basse-Glâne fribourgeoise.

## 6 Nouveaux panneaux didactiques

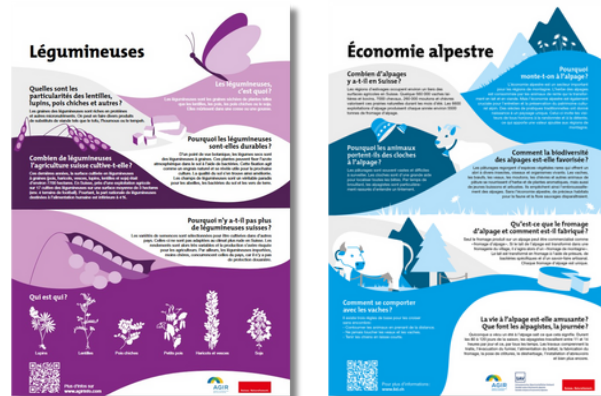
Deux nouveaux panneaux didactiques ont été réalisés en collaboration avec le LID, sur le thème des légumineuses ainsi que l'économie alpestre.

Ces panneaux se rajoutent à une collection déjà bien étoffée (20 panneaux à ce jour). Ils ont pour objectif d'informer les promeneurs.

Très pratiques, avec leurs paysages colorés et stylisés et leurs éléments picturaux, ils informent le lecteur sous forme de questions-réponses.



Découvrez l'ensemble des panneaux didactiques



Lien vers le magazine Brunch du 1er août 2024

## Au service des organisations agricoles

**A la demande, l'Agence AGIR exécute des mandats divers pour les organisations agricoles. Elle se charge, depuis de nombreuses années, du secrétariat de l'antenne romande d'Agritourisme Suisse ainsi que de l'association romande L'école à la ferme. Elle se tient également à disposition pour la production de contenus rédactionnel (articles et vidéos)**

### Secrétariat de l'antenne romande d'Agritourisme Suisse

L'organisation faîtière Agritourisme Suisse compte plus de 200 fermes dans toute la Suisse dont 48 en Romandie. Cette association a pour objectif de promouvoir les offres d'hébergements touristiques en milieu rural, ainsi que la vente directe, la restauration et les événements à la ferme. En parallèle à un large éventail d'activités dans le domaine du marketing et du partenariat, l'association s'est fixée comme objectif d'améliorer le cadre politique de ses membres sur le long terme.

Outre les contacts réguliers avec la direction, les principales tâches du secrétariat vont du traitement des emails à diverses traductions et à la gestion des prestataires. Le secrétariat contribue aussi à de multiples actions de promotion.

D'autre part, l'Agence AGIR a rédigé trois articles pour le compte de l'association.

### Secrétariat de l'association romande L'école à la ferme

L'association romande L'école à la ferme, en collaboration avec les responsables de chaque canton romand et le Forum national L'école à la ferme, veille à la qualité de l'offre, à la formation et au perfectionnement des familles paysannes romandes qui accueillent des élèves sur leur exploitation. L'Agence AGIR assure la gestion administrative des 85 prestataires romands et coordonne l'organisation des séances de comité ainsi que de l'assemblée générale et de la journée de formation annuelle pour les prestataires romands.



Lisez notre dossier  
Agritourisme  
Suisse



*La Suisse abrite de nombreuses fermes historiques actives, telles que la ferme Bleiche à Rohrbach (BE), qui combinent agriculture traditionnelle et agritourisme. Ces exploitations préservent le patrimoine tout en continuant de nourrir la population.*



Lisez l'article sur  
les séjours dans  
des fermes  
historiques



## L'Union des paysans fribourgeois, Agri Fribourg, sur le marché du petit bétail à Bulle

Dans le cadre du Marché concours intercantonal du petit bétail qui a eu lieu à Espace Gruyères en octobre 2024, AGIR a été mandatée pour la réalisation d'une vidéo destinée aux réseaux sociaux d'Agri Fribourg



## IP-Suisse: Journal des membres

Notre rédaction a réalisé pour le journal des membres d'IP-Suisse du mois de décembre, une double page sur les défis de deux agriculteurs jurassiens face aux intempéries en 2024.



## Forum de politique agricole

Pour le compte de la BFH-HAFL, notre journaliste Etienne Arrivé s'est rendu au Forum suisse de politique agricole pour y réaliser un article ainsi qu'une vidéo. Un mandat appelé à se développer en 2025.



Le journal IP-Suisse peut être téléchargé ici:



## Liste des membres au 31 décembre 2024

AGRIDEA, [Lausanne](#)

Agritourisme Suisse, [Berne](#)

Agriviva, [Winterthour](#)

Agro-Image, [Berne](#)

Association des anciens élèves d'Agrilogie, [Zollikofen](#)

Association des Groupements et Organisations Romands de l'Agriculture (AGORA), [Lausanne](#)

Association des Jeunes Agriculteurs Vaudois (JAVD), [Goumoens-la-Ville](#)

Association des maîtres agriculteurs de Suisse romande (AMASR), [Lausanne](#)

Association des Maîtres Arboriculteurs Romands (AMAR), [Conthey](#)

Association des producteurs d'œufs de Suisse romande, [Frasses](#)

Association pour la promotion de l'agriculture dans le Grand Entremont (APAGE), [Sarreyer](#)

Association pour la promotion des vins de Morges, [Morges](#)

Association romande des paysannes professionnelles, [Romont](#)

Association romande L'école à la ferme, [Lausanne](#)

Association suisse des AOP-IGP, [Berne](#)

Association suisse des Goûts et Terroirs, [Bulle](#)

Association suisse romande des Maîtres professionnels de la vigne et du vin (ASRMPVV), [Peissy](#)

Association Swiss Expo Genève, [Le Grand-Saconnex](#)

ASS Société coopérative des sélectionneurs, [Moudon](#)

Bio Suisse, Antenne romande, [Lausanne](#)

BioVaud, [Lausanne](#)

Cave de la Côte, [Tolochenaz](#)

Coopérative des producteurs de fromages d'alpages « L'Etivaz AOP », [L'Etivaz](#)

Coordination des paysannes romandes, [Grandcour](#)

Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV), [Morges](#)

Fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL), [Berne](#)

Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie, [Bulle](#)

Fédération laitière valaisanne, [Sierre](#)

Fédération suisse des betteraviers, [Berne](#)

Fédération suisse des producteurs de céréales (FSPC), [Berne](#)

Fédération Vaudoise des producteurs de légumes (FVPL), [Morges](#)

Fédération vigneronne vaudoise, [Paudex](#)  
fenaco, [Puidoux](#)  
Fondation pour la promotion du Goût, [Lausanne](#)  
Fondation rurale interjurassienne (FRI), [Courtételle](#)  
ForêtSuisse, [Soleure](#)  
Interprofession des Fruits et Légumes du Valais (IFELV), [Conthey](#)  
Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV), [Conthey](#)  
Interprofession du Gruyère, [Pringy-Gruyères](#)  
Interprofession du Vacherin Fribourgeois, [Bulle](#)  
Interprofession du Vacherin Mont-d'Or, [Moudon](#)  
Interprofession vitivinicole neuchâteloise, [Cernier](#)  
IP-SUISSE Association romande, [Moudon](#)  
Laiteries Réunies Société coopérative, [Romandie](#)  
MIBA Société Coopérative, [Aesch](#)  
Neuchâtel – Vins et Terroir, [Cernier](#)  
Office de la marque de qualité TERRAVIN  
Office de promotion des produits agricoles genevois (OPAGE), [Bernex](#)  
Office des Vins Vaudois (OVV), [Lausanne](#)  
PROLAIT, [Yverdon-les-Bains](#)  
Prométerre – Proterroir Sàrl, [Lausanne](#)  
Raclette Suisse, [Berne](#)  
regio.garantie Romandie, [Lausanne](#)  
Swisscofel, [Berne](#)  
Suisseporcs, [Sempach](#)  
SwissTabac, [Posieux](#)  
Switzerland Cheese Marketing SA (SCM), [Berne](#)  
Swiss Wine Promotion SA, [Berne](#)  
Technique Agricole Suisse, [Riniken](#)  
Terroir Fribourg, [Granges-Paccots](#)  
Union fruitière lémanique (UFL), [Morges](#)  
Union maraîchère suisse (UMS), [Berne](#)  
Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF), [Brugg](#)  
Union suisse des paysans (USP), [Brugg](#)  
Union suisse des producteurs de champignons (USPC), [Jegenstorf](#)  
Vache mère Suisse, [Lupfig](#)  
VignobleSuisse - Fédération suisse des vignerons (FSV), [Berne](#)  
VITIpplus, [Lausanne](#)  
VITISWISS, [Berne](#)

## **Membres du comité - état au 31 décembre 2024**

**HUGUELIT Yann**, Président, Chambre neuchâteloise d'agriculture et de viticulture

**KOLLER Daniel**, Vice-président, Producteurs suisses de lait (PSL)

**BARDET Loïc**, Secrétaire, AGORA

**BUGNON Virginie**, Membre, Union suisse des paysannes et femmes rurales

**HELFENSTEIN Sandra**, Membre, Union suisse des paysans

**MULLER Sylvain**, Membre, 24heures

**ROCHAT Dominique**, Membre, economiesuisse

**TRUFFER Alexandre**, Membre, Prométerre

## **Collaboratrices et collaborateurs externes en 2024**

**AUGSBURGER Denise**, Ambassadrice de l'agriculture suisse

**BARDET Loïc**, Directeur ad interim

**DAUPHIN Christelle**, Comptable

**GASSER Sylviane**, Ambassadrice de l'agriculture suisse

**GERBEX Florent**, Ambassadeur de l'agriculture suisse

**GOMEZ Amandine**, Collaboratrice administrative

**GUILLAUME Justine**, Ambassadrice de l'agriculture suisse

**PERETTI Lara**, Ambassadrice de l'agriculture suisse

**PITTET Mélissa**, Ambassadrice de l'agriculture suisse

**PITTET-AMSTUTZ Christelle**, Ambassadrice de l'agriculture suisse



## Collaboratrices et collaborateurs AGIR au 31.12.2024



**ARRIVÉ Étienne**  
Journaliste RP à 100%



**BIERI Pascale**  
Journaliste RP à 80%



**DARAZS Barbro**  
Responsable de projet moyens  
d'enseignements et traduction à 60%



**DI MARCO Magali**  
Chargée de communication et  
responsable événements à 60%



**GRIZE Karine**  
Collaboratrice administrative et  
responsable de projet à 70%



**PERETTI Florence**  
Collaboratrice administrative à 50%

*Merci*

**Retrouvez-nous en ligne**

